

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: PYB

1-30 noviembre 2025

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
INFORMATIVOS MAÑANA	0,2	0,3
MAÑANA	0,6	0,8
MEDIODIA	0,8	1,2
MED. PREMIUM	1,4	2,1
NOTICIAS 1	1,4	1,9
SOBREMESA EXTRA	1,3	1,9
TARDE	1,3	1,8
MEDIANOCHE 1	0,8	1,1
MEDIANOCHE 2	0,6	0,8
MATINAL FS	0,0	0,0
MAÑANA FS	0,3	0,4
MEDIODIA FIN SEMANA	0,5	0,7
TARDE FIN SEMANA	1,5	2,0
TARDE FS EXTRA	1,3	1,8
MEDIAN. FIN SEMANA	0,8	1,2
MADRUGADA	0,0	0,0
GRAN NOCHE	1,4	1,9
GRAN NOCHE FS	1,7	2,2
ACCESS PRIME TIME	1,6	2,2
GN LUNES	1,5	2,1
GN MARTES	2,2	3,0
GN MIERCOLES	1,1	1,4
GN JUEVES	2,2	3,1
GN VIERNES	1,7	2,5
GN SABADO	1,8	2,6
GN DOMINGO	2,1	2,9

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: CANARIAS

1-30 noviembre 2025

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
INFORMATIVOS MAÑANA	0,2	0,2
MAÑANA	0,7	0,9
MEDIODIA	0,8	1,0
MED. PREMIUM	1,3	2,1
NOTICIAS 1	1,1	1,6
SOBREMESA EXTRA	1,7	2,4
TARDE	1,9	2,4
MEDIANOCHE 1	1,4	2,0
MEDIANOCHE 2	1,2	1,5
MATINAL FS	0,0	0,0
MAÑANA FS	0,2	0,2
MEDIODIA FIN SEMANA	0,6	0,7
TARDE FIN SEMANA	2,2	2,7
TARDE FS EXTRA	1,4	2,1
MEDIAN. FIN SEMANA	1,6	2,3
MADRUGADA	0,0	0,0
GRAN NOCHE	1,6	2,4
GRAN NOCHE FS	2,0	2,8
ACCESS PRIME TIME	2,3	3,3
GN LUNES	2,0	2,6
GN MARTES	4,0	5,9
GN MIERCOLES	1,0	1,3
GN JUEVES	4,0	5,8
GN VIERNES	1,7	3,1
GN SABADO	2,8	3,4
GN DOMINGO	4,1	5,4

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA CUATRO

Ámbito: PBC



1-30 noviembre 2025

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
MAÑANA LV1	0,070	0,090
MAÑANA LV2	0,200	0,240
MEDIODIA LV	0,380	0,480
NOTICIAS SOBREMESA	0,510	0,600
SOBREMESA LV	1,010	1,240
TARDE	0,700	0,890
NOCHE 1 LV	0,820	1,000
NOTICIAS NOCHE	0,610	0,760
MAÑANA FS1	0,180	0,260
MAÑANA FS2	0,490	0,630
MEDIODIA FS	0,570	0,710
NOTICIAS SOBREMES FS	0,670	0,770
SOBREMESA FS	1,100	1,260
TARDE FS	0,920	1,060
NOTICIAS NOCHE FS	0,890	1,050
NOCHE 1 FS	0,700	0,860
ACCESS PRIME TIME	1,530	1,890
GN LUNES	0,690	0,910
GN MARTES	0,860	1,080
GN MIERCOLES	0,900	1,050
GN JUEVES	1,200	1,470
GN VIERNES	1,120	1,290
GN SABADO	1,340	1,670
GN DOMINGO	1,140	1,300
MEDIANOCHE LV 1	0,400	0,470
MEDIANOCHE LV 2	0,090	0,110
MEDIANOCHE FS 1	0,500	0,580
MEDIANOCHE FS 2	0,180	0,220

La audiencia estimada es un promedio de la franja
y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA MEDIAMAX

1-30 noviembre 2025

Ámbito: PBC



Rating Publicitario

ADULTOS
+ 16

RCH

MATINAL	0,149	0,213
MAÑANA 1	0,187	0,289
MAÑANA 2	0,363	0,545
MEDIODIA	0,572	0,837
SOBREMESA	0,995	1,301
TARDE	1,073	1,394
TARDE FS	1,128	2,000
GN LUNES	1,390	1,835
GN MARTES	1,335	1,744
GN MIERCOLES	1,256	1,586
GN JUEVES	1,336	1,682
GN VIERNES	1,298	1,673
GN SABADO	1,319	1,658
GN DOMINGO	1,601	2,019
MEDIANOCHE 1	0,917	1,150
MEDIANOCHE 2	0,672	0,875
MAÑANA FS	0,433	0,647
MEDIODIA FS	0,668	0,909
MEDIANOCHE FS1	0,864	1,030
MEDIANOCHE FS2	0,577	0,721
MADRUGADA	0,272	0,367

La audiencia estimada es un promedio de la franja
y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA BOING



1-30 noviembre 2025

Ámbito: PBC

NIÑOS 4-12

MATINAL	1,178
MAÑANA BOING L-V	0,129
SOBREMESA BOING L-V	0,764
TARDE BOING L-V	0,745
PRIME TIME BOING L-V	1,078
MAÑANA BOING FS	0,852
SOBREMESA BOING FS	1,105
TARDE BOING FS	0,697
PRIME TIME BOING FS	1,182
PRIME TIME LV	0,363
PRIME TIME FS	0,625
MEDIANOCHE	0,034

La audiencia estimada es un promedio de la franja