

6

Razones Y MÁS para elegir Mediaset España ↗

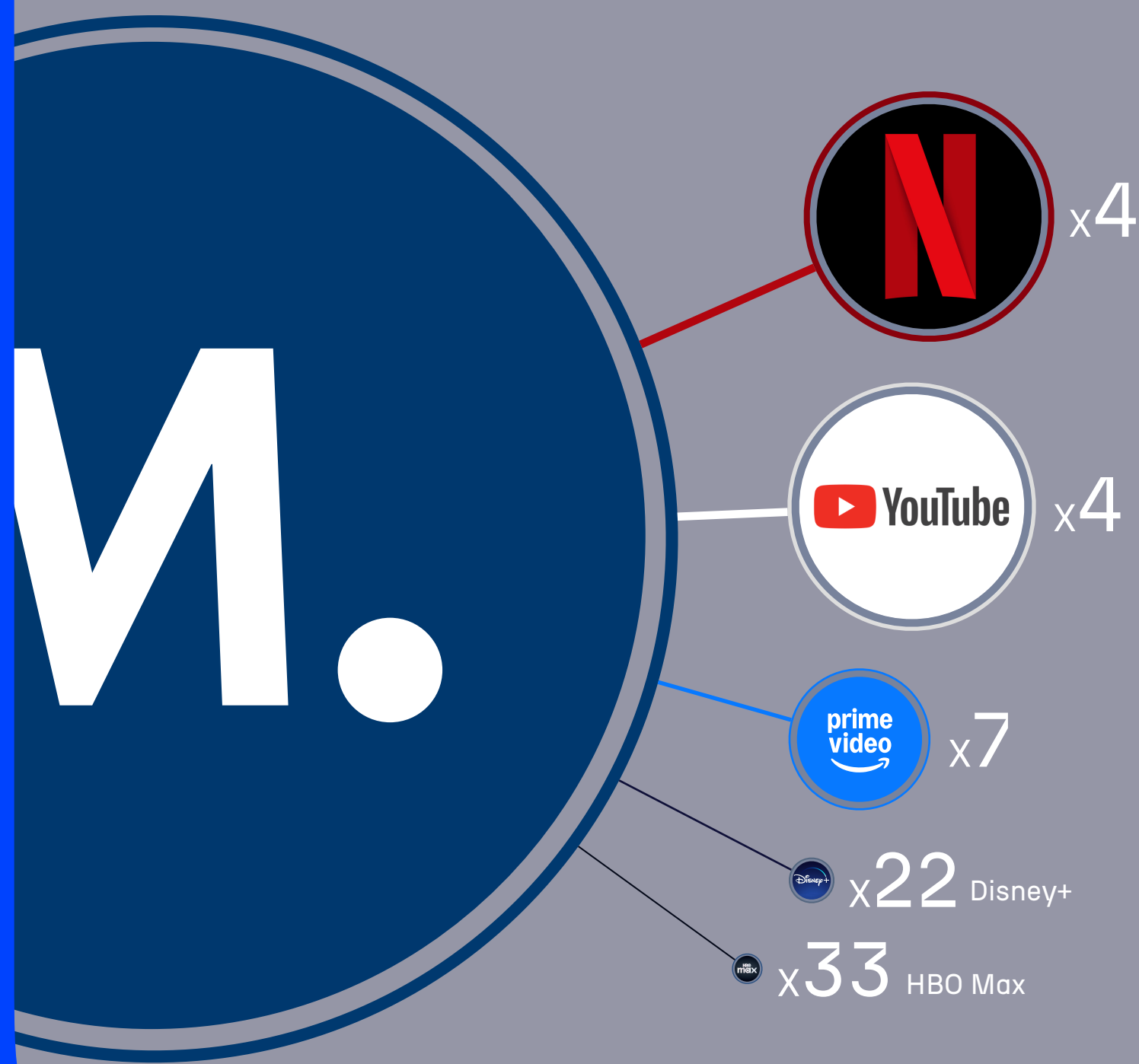
Ante el actual escenario de las OTTs

1/2

1

Alcanzamos una cobertura muy superior a las OTTs del mercado.

El consumo de Mediaset España desde el televisor del hogar logra multiplicar por 4 y más a las principales plataformas OTT.

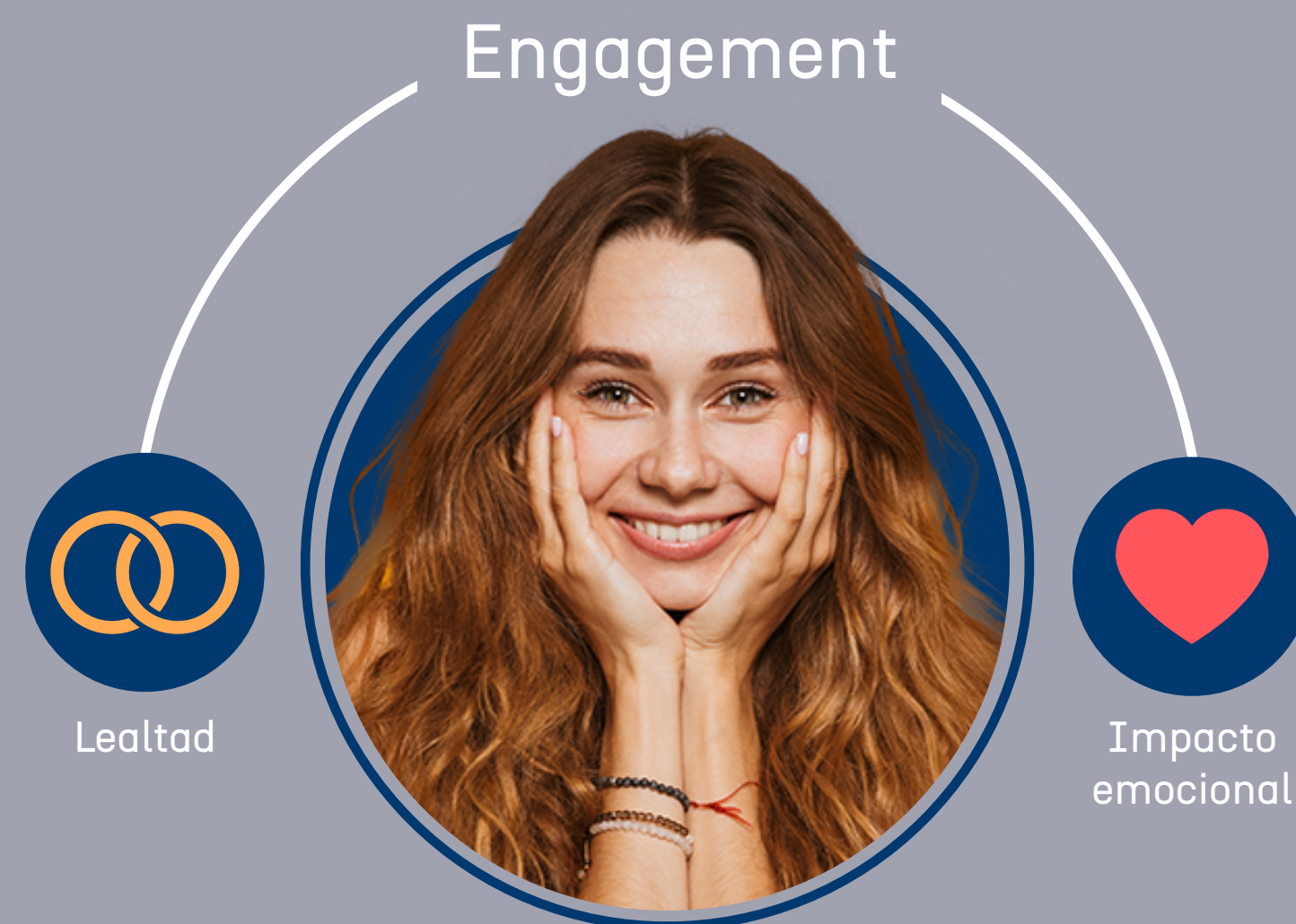


Fuente: KANTAR MEDIA "Cross-Platform View" + elaboración interna
Enero-junio 2025 / Ind 4+ / primera pantalla

2

Apostamos por contenidos premium y 100% seguros.

El contenido de Mediaset España se apoya en la producción propia y las emisiones en directo que generan un mayor...



Contenidos 100% seguros frente a plataformas como YOUTUBE que presenta un elevado % de contenido UGC (User Generated Content) que resulta en muchos casos poco seguro para las marcas.

Fuente: NEUROLOGYCA 2025

3

Atraemos a los públicos más atractivos



Mediaset España conecta con los GENZ gracias a sus realities y oferta que combina entretenimiento y humor

Fuente: KANTAR MEDIA (Principales programas con afinidad positiva entre los GENZ)
Enero-septiembre 2025
Afinidad GENZ: Share GENZ / Share AD 16+
GENZ: 15-30 años

