

Madrid, 20 de octubre de 2025

La III edición de los GenZ Awards premia a los mejores creadores de contenido en un gran evento que emitirán Divinity y Mediaset Infinity

Este miércoles se darán a conocer a los ganadores de las 15 categorías, del GenZ del Año y del premio especial del jurado, en una gala conducida en directo (20:45h) por Laura Escanes y Xuso Jones, con el apoyo de Marta Díaz y Marina Rivers en el set de *streaming*. Por él pasarán muchos de los invitados que desfilarán por la alfombra roja (18:00h), entre los que destacan Marta Lozano, Teresa Andrés, María Martín de Pozuelo, Roro, Ángela Mármol, Sofía Surfers, Sara Baceiredo, Ana Peleteiro, ByCalitos, Marina Barrial y Carlos Peguer.

El evento está diseñado como un potente soporte de comunicación de gran impacto entre la generación Z para Hyundai, Lenovo, Costa, Kaiku Caffè Latte, Granini, Smysecret by Vitaldent, Oscar Mayer, Ecovidrio, Palomitas Risi, Dulcesol, NYX Professional Makeup, LacerBlanc, Hitster, Bratz, Hotmart y Miniso, patrocinadores de las categorías de los premios; Corny Protein como patrocinador del evento posterior a la gala; A Mimir y Singularu, con diferentes activaciones; y con la colaboración de Junk y Eurostars.

El público puede seguir votando en la web oficial de [GenZ Awards](#) por sus ganadores en las diferentes categorías y del premio GenZ del Año, que serán anunciados en una gala que contará también con las actuaciones de Malmö 040, Mafalda Cardenal y Lucía de la Puerta.

Más de cuatro horas de retransmisión en directo para narrar con todo lujo de detalles un gran evento que culminará con el reconocimiento a los **mejores creadores de contenido digital del año** y que servirá además como soporte de comunicación con **gran impacto entre la generación Z para más de 20 marcas participantes**. Mediaset España celebra este **miércoles 22 de octubre** la gala de entrega de la **tercera edición de los GenZ Awards**, galardones creados y desarrollados por el grupo a través de Publiespaña, que premiarán a los mejores creadores en **15 categorías temáticas** y anunciarán la identidad del ganador del **GenZ del Año** y del **premio especial** concedido de forma directa por el jurado.

Conducida por **Laura Escanes** y **Xuso Jones** en The Music Station (Teatro Príncipe Pío) en Madrid, la gala será emitida **en directo (20:45h)** por **Divinity y Mediaset Infinity** e irá precedida por una multitudinaria **alfombra roja** que

arrancará a las **18:00h** en la plataforma de contenidos y en las redes sociales de Mediaset España y continuará a partir de las 19:30h con su emisión también en el canal femenino del grupo. **Marta Díaz y Marina Rivers** recogerán el ambiente previo a la gala en un **set de streaming** por el que pasarán muchos de los invitados de la noche, con el apoyo de **Iban García, Masi Rodríguez y Adolfo Rodríguez**.

Marta Lozano, Teresa Andrés, María Martín de Pozuelo, Roro, Ángela Mármol, Sofía Surfers, Sara Baceiredo, Ana Peleteiro, ByCalitos, Javi Hoyos, Henar Álvarez, Marina Barrial y Carlos Peguer son algunos de los creadores de contenido que asistirán a los GenZ Awards 2025.

“Estamos muy felices de seguir avanzando y construyendo una historia de éxito en torno a los GenZ Awards, que afrontan ya su tercera edición con un gran evento que reunirá a muchos de los mejores talentos digitales de nuestro país. La apuesta de Mediaset España y Publiespaña por este proyecto es muy firme, tanto desde su objetivo de reconocer a los mejores creadores de contenido que inspiran a los más jóvenes como de proporcionar a los anunciantes una potente herramienta de comunicación que les permita conectar con la generación Z. Agradecemos la confianza de las más de 20 marcas participantes en esta edición, compañeras de viaje imprescindibles en esta aventura, y especialmente a las que repiten y nos acompañan desde el nacimiento de GenZ Awards”, destaca Alfonso Pérez, director de Operaciones Digitales e Innovación de Publiespaña.

Marta Hernando, directora de *Branded Content* Digital de Publiespaña, afirma que *“con esta tercera edición de los GenZ Awards consolidamos un proyecto que nació con la vocación de reconocer el talento, la creatividad y la autenticidad de una generación que está transformando la manera de comunicar, de crear y de conectar con las audiencias. Ver cómo los GenZ Awards se han convertido en un punto de encuentro de referencia para creadores de contenido y marcas demuestra que hemos sabido entender y acompañar el pulso de una generación exigente, comprometida y profundamente digital. Esta convocatoria refleja la madurez del proyecto y la fuerza de una comunidad que no deja de crecer y reinventarse año tras año”.*

Un gran evento con 17 ganadores y la música de Malmö 040, Mafalda Cardenal y Lucía de la Puerta

El público puede seguir votando por los 65 **nominados** en las 16 categorías -incluida la del GenZ del Año- de esta nueva edición de los premios, que también revelará la identidad del **premio especial que concederá el jurado**, minuciosamente seleccionados por un jurado, integrado por **especialistas en influencer marketing de seis de las agencias de medios más importantes de nuestro país, en plataformas y social** y dos altos directivos de Mediaset España

El anuncio de los ganadores se producirá a lo largo de una noche que contará también con las actuaciones de los artistas **Malmö 040**, **Mafalda Cardenal** y **Lucía de la Puerta**, ganadora del GenZ Award 2024 en la categoría de Música.

Más de 20 marcas, cerca de la GenZ

Los GenZ Awards 2025 serán de nuevo todo un acontecimiento no solo para los mejores creadores de contenido digital de nuestro país, sino para las **más de 20 marcas participantes**, que encontrarán una **potente herramienta de comunicación** con gran impacto entre la generación Z.

Hyundai, Lenovo, Costa, Kaiku Caffè Latte, Granini, Smysecret by Vitaldent, Oscar Mayer, Ecovidrio, Palomitas Risi, Dulcesol, NYX Professional Makeup, LacerBlanc, Hitster, Bratz, Hotmart y Miniso son los patrocinadores de las diferentes categorías temáticas, a las que se suman **Corny Protein** como patrocinador del evento posterior a la gala, **A Mimir** y **Singularu** con diferentes activaciones, y la colaboración de **Junk** y **Eurostars**.