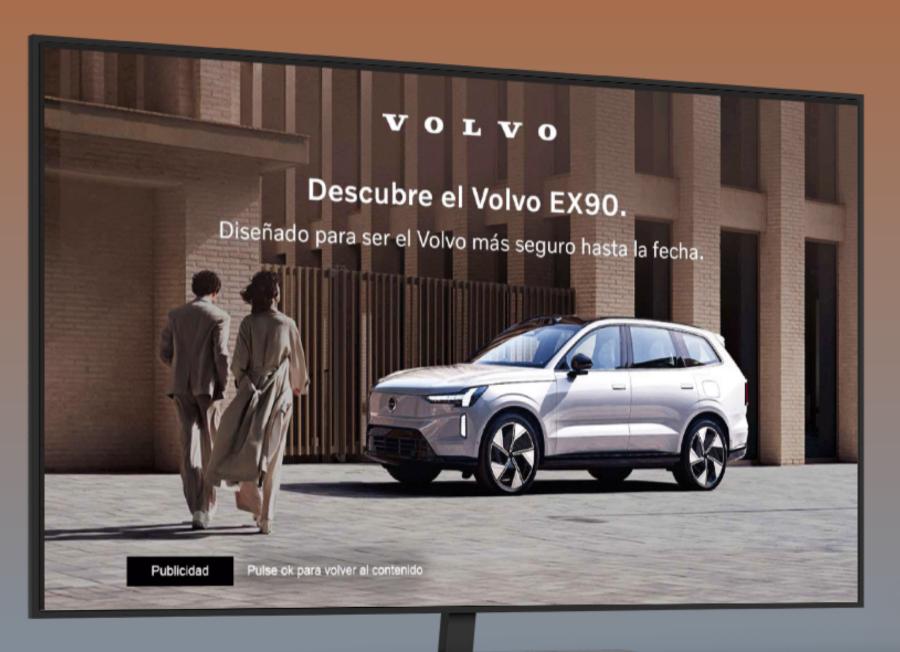
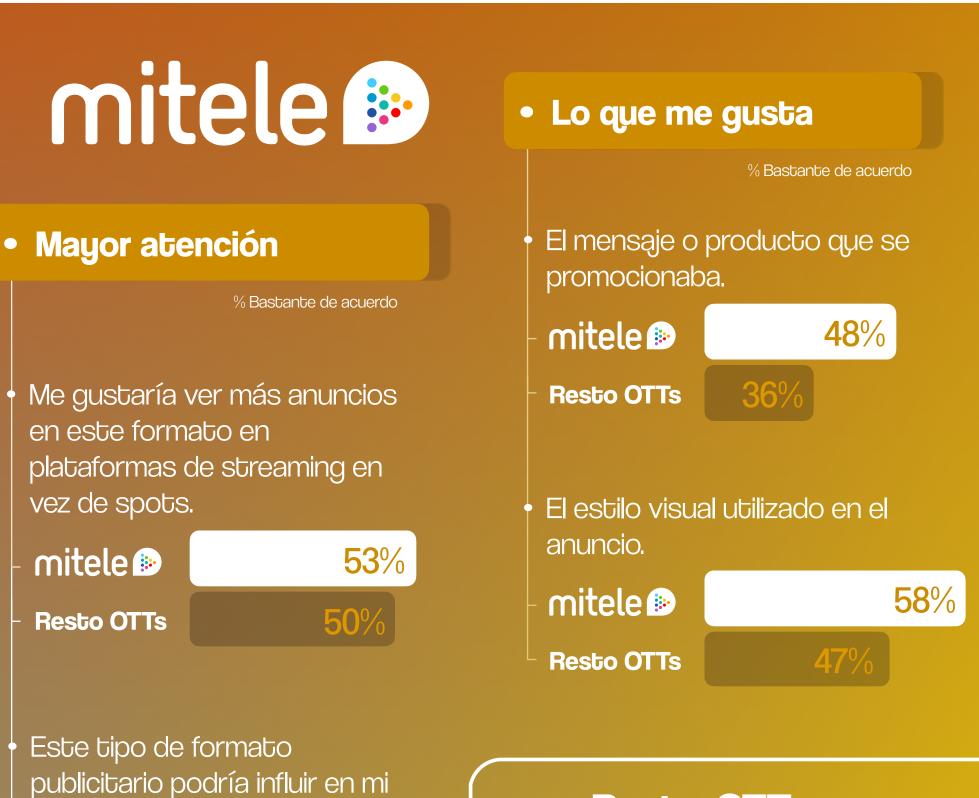
El formato Ad Pause con mayor atención del mercado



El Ad Pause de Publiespaña reúne los mejores atributos de recuerdo, atención y notoriedad.







decisión de compra o interés

56%

por la marca anunciada.

mitele 🕑

Resto OTTs



Wednesday)

Atractivo Visua

Llamativo Vitalidad Emoción