

Madrid, 18 de septiembre de 2025

Estos son los nominados a los GenZ Awards 2025, a los que el público ya puede comenzar a votar

El jurado integrado por expertos en *marketing de influencia* ha preseleccionado a los 65 mejores candidatos en 15 categorías distintas, a los que ya es posible apoyar a través de la web oficial de [GenZ Awards](#) para elegir a los mejores creadores de contenido digital del año.

Los ganadores se anunciarán el próximo 22 de octubre en la gran gala de los GenZ Awards que conducirán Laura Escanes y Xuso Jones, con Marina Rivers y Marta Díaz en el set de *streaming*, y que contará con las actuaciones de Malmö 040, Mafalda Cardenal y Lucía de la Puerta, ganadora del GenZ Award 2024 en la categoría de Música.

Carlos Peguer, Sofía Hamela, Carlota Marañón, Marina Barrial y RoRo optan al GenZ del Año, en una edición en la que se concederá nuevamente un premio especial a un creador por su trayectoria y capacidad para inspirar a la generación Z.

Arrancan las votaciones para elegir a los mejores *influencers* y creadores de contenido digital de 2025 tras la preselección de los 65 mejores candidatos en las 15 categorías que protagonizarán la tercera edición de los GenZ Awards, galardones creados y desarrollados por Mediaset España a través de su filial Publiespaña. Los nominados de la tercera edición de los premios, que celebrarán su gran gala de entrega el próximo 22 de octubre en The Music Station (Teatro Príncipe Pío) son:

- Emprendimiento:

ByCalitos (ScrapWorld) / **Sareur y Sofía Bustin** (Casto House) / **Violeta Mangriñán** (Maison Matcha) / **Teresa Andrés** (ENEA)

- Health & Sports:

Verdeliss / **Farmacéutico Fernández** / **Ana Peleteiro** / **Sara Baceiredo**

- Moda:
Alex Segura Sanz / Almu Carrión / Blanca Arimany / Marta Lozano
- Lifestyle:
Marta Pombo / Sofía Hamela / Marina Barrial / Ángela Mármol
- Arte, Cultura y Creatividad:
Patricia Fernández / Ariane Hoyos / Magdalenita / Judith Tiral
- Beauty:
Nerea Landa / Álvaro Platón / Silvia Ruiz / María Riballo
- Medioambiente y Sostenibilidad:
Climabar / Marta Abril / Ignacio Guío / Plantitis Crónica
- Gastronomía:
Cenando con Pablo / María Lo / Cocina con Coqui / Paula Casado
- Viajes:
Enrique Álex / Albert Vicente / Sofía Surferss / Gonzalo Montoya
- Humor y Comedia:
Tamara GR / Clersssss / Nuria Casas / Iban García
- Vlogger del Año:
Plex / Carlos Peguer / Carlota Marañón / Fizpireta
- Música:
Mafalda Cardenal / Pablo Lluch / Guitarricadelafuente / Judeline
- Podcast y Audio:
La Pija y La Quinqui / Entre el cielo y las nubes / Keep it cutre / Saldremos Mejores

- Entretenimiento:

Javi Hoyos / Dan Renville / José Carlos Montoya / Abel Planelles

- Concienciación, Diversidad e Inclusión:

Cris Blanco / Nerea Pérez de las Heras / Henar Álvarez / Pretty and Olé

Carlos Peguer, Sofía Hamela, Carlota Marañón, Marina Barrial y RoRo, nominados al GenZ del Año

Además de hacerlo en las 15 categorías temáticas, el público también puede votar ya en la [web de los GenZ Awards](#) a su **candidato preferido al premio especial GenZ del Año** entre uno de los cinco aspirantes preseleccionados por el jurado: **Carlos Peguer, Sofía Hamela, Carlota Marañón, Marina Barrial y RoRo.**

El premio del jurado

El jurado de los GenZ Awards 2025, integrado por **especialistas en *influencer marketing* de seis de las agencias de medios más importantes de nuestro país**, en **plataformas y *social*** y dos altos directivos de Mediaset España, también tendrá en esta edición la responsabilidad de elegir un ganador de forma directa en un **premio especial que se dará a conocer durante la gala del próximo 22 de octubre**. Lo integran:

- **Dentsu: José Felix Arranz**, Influencer Marketing Business Lead de The Story Lab.
- **WPP Media: Sara Vicioso Montero**, Head of Influencers Marketing WPP Media y presidenta de la Comisión de Influencers de IAB Spain.
- **Havas: Rocío Centeno**, Social & Influence Brand Services Director en Havas Play.
- **OMG: Paula Torres**, Head of Influencer Marketing (CREO).
- **IPG: Teresa Jarabo**, Head of Influence Marketing MEDIABRANDS España.
- **Publicis: Andrea Loira**, Content Entertainment Director.
- **YouTube: Pilar Sánchez Macías**, Head of Top Creators and Networks.
- **Mediaset España: Alfonso Pérez**, Innovation & Programmatic Director de Publiespaña; y **Marta Hernando**, directora de Branded Content de Publiespaña.

Marina Rivers y Marta Díaz, en una velada con las actuaciones de Malmö 040, Mafalda Cardenal y Lucía de la Puerta

Los GenZ Awards 2025 volverán a convertirse en un **gran evento** no solo para los mejores creadores de contenido digital de nuestro país sino para las **marcas participantes**, que encontrarán un **potente soporte de comunicación** para sus campañas en la cobertura del acontecimiento que Mediaset España llevará a cabo en sus soportes de televisión, digitales y redes sociales.

La gala, conducida por **Laura Escanes** y **Xuso Jones**, contará con **Marina Rivers y Marta Díaz** en un **set de streaming** por el que pasarán los grandes protagonistas que desfilarán por la **alfombra roja**, en una noche en la que actuarán los artistas **Malmö 040, Mafalda Cardenal y Lucía de la Puerta**, ganadora del GenZ Award 2024 en la categoría de Música.