



# Canarias

## Tarifas

TELECINCO



	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	
07:00	INFORMATIVOS MAÑANA <b>210</b>					MATINAL FS		07:00
09:00	MAÑANA <b>380</b>					MAÑANA FS <b>280</b>		08:00
12:00	MEDIODÍA <b>640</b>					MEDIODIA FS <b>500</b>		12:00
14:00	MEDIODIA PREMIUM <b>800</b>							
15:00	NOTICIAS 1 <b>1.400</b>							15:00
16:00	SOBREMESA EXTRA <b>1.150</b>					TARDE FS EXTRA <b>1.180</b>		16:00
19:00	TARDE <b>1.270</b>					TARDE FIN SEMANA <b>1.270</b>		18:00
20:30	GRAN NOCHE <b>1.700</b>					GRAN NOCHE FS <b>1.700</b>		20:30
22:00	ACCESS PRIME TIME <b>4.200</b>							22:00
23:00	GN LUNES <b>4.200</b>	GN MARTES <b>4.200</b>	GN MIÉRCOLES <b>4.200</b>	GN JUEVES <b>4.200</b>	GN VIERNES <b>3.000</b>	GN SÁBADO <b>3.000</b>	GN DOMINGO <b>3.000</b>	
00:30	MEDIANOCHES 1 <b>2.000</b>					MEDIANOCHES FS <b>1.210</b>		00:30
01:00	MEDIANOCHES 2 <b>1.040</b>							
02:00	MADRUGADA <b>50</b>							02:00
05:00								05:00

SPOT 20s MORPHING 10s CREATIVIDAD 120s

Informativos Mañana	210	300	630
Mañana	380	540	1.140
Mañana FS	280	400	840
Med. Premium	800	1.140	2.400
Median. FS	1.210	1.730	3.630
Medianoche 1	2.000	2.860	6.000
Medianoche 2	1.040	1.490	3.120
Mediodía	640	920	1.920
Mediodía FS	500	720	1.500
Noticias 1	1.400	2.000	4.200
Sobremesa Extra	1.150	1.640	3.450
Tarde	1.270	1.820	3.810
Tarde FS	1.270	1.820	3.810
Tarde FS Extra	1.180	1.690	3.540
Gran Noche	1.700	2.430	5.100
Gran Noche FS	1.700	2.430	5.100
Access PT (Lunes - Viernes)	4.200	6.010	12.600
GN Lunes	4.200	6.010	12.600
GN Martes	4.200	6.010	12.600
GN Miércoles	4.200	6.010	12.600
GN Jueves	4.200	6.010	12.600
GN Viernes	3.000	4.290	9.000
GN Sábado	3.000	4.290	9.000
GN Domingo	3.000	4.290	9.000
Madrugada	50	70	150

- Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time  
 - Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.

- Las duraciones superiores a 120s se calcularán de manera proporcional  
 - El cliente pondrá a disposición de Publispaña el material con 1 semana de antelación

## Tarifas

PATROCINIO	Nº CARETAS*	PROGRAMA
Informativo Matinal Deportes	400	2
Informativo Matinal Tiempo	400	2
Debate Actualidad	1.050	3
El programa de AR	4.340	7
Magazine Mediodía	2.600	4
El Desmarque 1 Telecinco	2.550	2
Informativo Telecinco 1 Tiempo	2.550	2
Magazine Sobremesa	5.250	5
Programa Tarde LV	4.640	4
First Prime Time	4.200	3
El Desmarque 2 Telecinco	3.100	2
Informativos Telecinco 2 Tiempo	3.100	2
MQC	600	2
¡Vaya Fama!	2.000	4
Talent Show (rep)	4.800	12
Fiesta	9.600	8
Access PT Lunes-Viernes	11.250	3
Cine 5 Estrellas	13.750	5
Reality/Talent Show	30.600	9
Ficción Premium	19.100	5
Docushow	19.100	7
Producción Propia PT Viernes/Sábado	21.150	9

- \* Gran Evento (Reality; Talent; Ficción Premium)

- \* El número de caretas puede variar en función de la programación

## Paquete diario Canarias

**Emisión en un solo día de 17 spot desde las 9:30 hasta las 25:30**

### VENTAJAS

- Frecuencia intensiva
- Cobertura en todas las franjas
- Impacto en diferentes públicos objetivos
- 

### TARIFAS 20"

lunes a viernes	23.500
sábado y domingo	22.500

- 40 % inversión PT

1ª posición	45 %
2ª y última	30 %
Resto	20 %

## Otros recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset



# Recargos

# Venta a coste y descuento

Actualizado: viernes, 12 de septiembre de 2025

## Recargos posicionamiento



NIVEL	Prime Time 20:30 - 24:30	Resto franjas
1°	115 %	60 %
2°	100 %	45 %
3°	50 %	30 %
4°, 5°, 6° y antepenúltima	15 %	15 %
Penúltima y última	60 %	45 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s  
Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:  
- Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas

# Venta a coste y descuento

Actualizado: viernes, 12 de septiembre de 2025

## Recargos duración y otros

### De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

#### Duración

DURACION	INCREMENTO
Entre 15" y 19"	20 %
Entre 10" y 14"	40 %
< 10"	60 %

#### Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.  
Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

#### Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

#### Recargo Bloque exclusivo

El recargo será del 10%.

#### Anulación

##### REGLA GENERAL

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

##### INICIATIVAS ESPECIALES

Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

Productos adjudicación inmediata

100% desde adjudicación

- Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial

#### Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

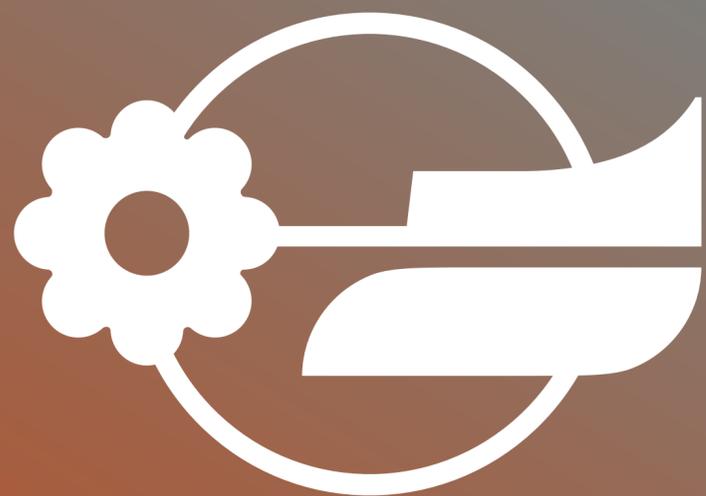
#### Interactividad

Marca de agua / Second Screen:

Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25% Operador externo

#### Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en [www.publiesp.es](http://www.publiesp.es)



***PUBLIESPAÑA***