



Iniciativas Especiales



Las Iniciativas Especiales multiplican el recuerdo de la publicidad convencional

X2

Nuestros prescriptores



Unidad: Índices sobre recuerdo medio acumulado CIMEC: Olas Oct.'24 + Ene.'25 + Jun.'25

Iniciativas Especiales

Actualizado: viernes, 12 de septiembre de 2025

Tarifas Telecinco

	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	5s**
Informativo Matinal Deportes	1.000	2					
Informativo Matinal Tiempo	1.000	2					
Debate Actualidad	5.700	3	6.500	8.500	17.500	1.000	2.800
El programa de AR	26.600	7	10.000	13.200	26.800	1.400	5.800
Magazine Mediodía	17.000	4	12.500	16.500	33.500	1.700	7.300
Magazine Mediodía Premium			18.500	24.500	49.500	2.500	8.500
El Desmarque 1 Telecinco	24.200	2	86.000	114.500	229.500	11.500	16.000
Informativo Telecinco 1 Tiempo	24.200	2	86.000	114.500	229.500	11.500	16.000
Magazine Sobremesa	41.000	5	25.000	33.500	66.500	3.300	12.300
Magazine Sobremesa Premium			26.500	35.500	70.500	3.500	13.200
Entretenimiento Tarde LV	34.600	4	26.500	35.500	70.500	3.500	13.200
First Prime Time (Gran Noche)	61.200	3	90.000	120.000	240.000	12.000	20.500
El Desmarque 2 Telecinco	52.400	2	100.000	133.500	266.500	13.300	22.500
Informativos Telecinco 2 Tiempo	52.400	2	100.000	133.500	266.500	13.300	22.500
MQC	2.600	2	4.500	6.000	12.000	1.000	1900
¡Vaya fama!	14.000	4	12.500	16.500	33.500	1.700	4.800
Talent Show (rep)	24.000	12					
Fiesta	96.800	8	29.500	39.500	78.500	3.900	8.600
Access PT Lunes-Viernes	107.400	3	139.000	185.500	370.500	18.500	29.200
Cine 5 Estrellas	162.500	5					
Reality/Talent Show	258.300	9	139.000	185.500	370.500	18.500	29.200
Ficción Premium	179.000	5	139.000	185.500	370.500		
Docushow	238.700	7	122.500	163.500	326.500	16.300	23.700
Producción Propia PT Viernes/Sábado	184.500	9	98.000	130.500	261.500	13.100	20.700

- Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.
- Tarifas premium "Vamos a Ver" a partir 13hrs.
- Tarifas premium "El tiempo justo" a partir 18hrs.
- El número de caretas puede variar en función de la programación * Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.
- ** Consultar viabilidad
- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar

- No incluye gastos de producción

Iniciativas Especiales

Actualizado: viernes, 12 de septiembre de 2025

Tarifas Cuatro



	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	5s**
Producción Propia Mañana LV1	800	4					
Producción Propia Mañana LV2	3.000	6					
Producción Propia Mañana FS1	2.000	4					
Producción Propia Mañana FS2	8.400	6					
En boca de todos	11.000	4	13.000	17.500	35.000	2.000	6.000
El Desmarque 1 Cuatro	11.400	2	16.500	22.000	44.000	2.200	7.200
Tiempo 1	11.400	2	16.500	22.000	44.000	2.200	7.200
Todo es Mentira	19.500	5	15.000	20.000	40.000	2.000	6.300
Concursos	13.800	3	14.500	19.500	38.500	1.900	4.500
Home Cinema 1 FS	23.000	5					
Home Cinema 2 FS	15.200	4					
El Desmarque 2 Cuatro	14.600	2	24.000	32.000	64.000	3.200	8.500
Tiempo 2	14.600	2	24.000	32.000	64.000	3.200	8.500
First Dates	56.500	5	56.000	74.500	149.500	7.500	17.600
First Dates Fin de Semana	45.200	4	56.000	74.500	149.500	7.500	17.600
Reportajes	75.600	7					
Ficción Ajena PT	71.500	5					
El Blockbuster	71.500	5					
Producción Propia PT	71.500	5	51.500	68.500	137.500	6.900	14.400
El Desmarque de Cuatro Medianoche	8.000	4	7.000	9.500	18.500	900	2.600

- Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.
- El número de caretas puede variar en función de la programación proporcionalmente * Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.
- ** Consultar viabilidad
- *** Concursos, nº de caretas / programa
- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar

- No incluye gastos de producción

Iniciativas Especiales

Actualizado: viernes, 12 de septiembre de 2025

Tarifas Mediamax

	PATROCINIO 10"			
				
Mediodía L-V (8:00-14:00)	400	300	400	400
Mediodía FS (8:00-14:00)	500	500	600	600
Tarde L-V (14:00-20:30)	1.600	900	700	1.200
Tarde FS (14:00-20:30)	1.800	1.200	700	1.400
GN L-V (20:30-24:30)	5.300	2.800	2.700	4.800
GN FS (20:30-24:30)	5.300	2.800	2.700	4.800
Medianoche L-V (24:30-26:00)	1.000	600	600	1.300
Medianoche FS (24:30-26:00)	1.000	700	600	1.300

- Tarifa por careta de patrocinio
- El número de caretas puede variar en función de la programación
- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial
- Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.



Recargos

Venta a coste y descuento

Actualizado: viernes, 12 de septiembre de 2025

Recargos posicionamiento



NIVEL	Prime Time 20:30 - 24:30	Resto franjas
1°	115 %	60 %
2°	100 %	45 %
3°	50 %	30 %
4°, 5°, 6° y antepenúltima	15 %	15 %
Penúltima y última	60 %	45 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s
Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:
- Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas

Venta a coste y descuento

Actualizado: viernes, 12 de septiembre de 2025

Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

Duración

DURACION	INCREMENTO
Entre 15” y 19”	20 %
Entre 10” y 14”	40 %
< 10”	60 %

Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.
Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

Recargo Bloque exclusivo

El recargo será del 10%.

Anulación

REGLA GENERAL
Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

INICIATIVAS ESPECIALES
Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

Productos adjudicación inmediata
100% desde adjudicación

- Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial

Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

Interactividad

Marca de agua / Second Screen:
Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25% Operador externo

Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en www.publiesp.es

