

Madrid, 1 de septiembre de 2025

AUDIENCIAS AGOSTO

Mediaset España acumula casi tres años y medio como líder del *target* comercial, Cuatro iguala su mejor agosto desde 2018 y los temáticos firman su mejor dato desde agosto de 2023

Mediaset España (23,7%) alcanza un 26,2% en el TC y supera por 2,5 puntos a la siguiente opción, dominando agosto en dicho segmento y de forma ininterrumpida desde la creación del grupo en 2011. Acumula 13 meses de liderazgo en el TC del *prime time* (24,5%) y del *day time* (26,9%).

Cuatro acumula 21 meses consecutivos como la tercera cadena comercial más vista del *prime time* (4,6%) y con un 5,6% en el TC del horario estelar acumula 25 meses como la tercera cadena comercial en dicho segmento. En *day time* (5,6%) firma su mejor dato en agosto desde 2017.

Los canales temáticos del grupo (10,4%) acumulan 136 meses de liderazgo consecutivo y firman su tercer mejor dato mensual histórico en TC (12,3%), con FDF (2,9%) en la primera posición del ranking de estas cadenas en nuestro país junto a Energy (2,9%).

Mediaset España (23,7%) acumula en agosto **41 meses consecutivos (casi tres años y medio) como el grupo líder en el *target* comercial (26,2%)** en total día, con un crecimiento de 0,2 puntos respecto al mismo mes del año anterior y con amplia ventaja (+2,5 puntos) sobre la siguiente opción. Es la **gran referencia en este segmento en agosto de forma ininterrumpida desde la creación del grupo en 2011.**

- En ***prime time*** (22%) acumula **13 meses de liderazgo consecutivo en el TC** (24,7%), 2,8 puntos por delante de su competidor privado.
- En ***day time*** (24,4%) Mediaset España crece 0,2 puntos respecto a agosto de 2024 y también logra el liderazgo en el TC (26,9%) tras crecer 0,9 puntos interanuales, superando por 2,5 puntos a la siguiente opción.

Telecinco cierra agosto con un 8% en total individuos y en *day time* y un 7,9% *prime time*, incrementando su media hasta el 8% en el TC del *prime time*. Anota un 9,3% en la **mañana** y un 8,9% en la **tarde**.

Cuatro (5,3%) crece 0,1 puntos respecto al mismo mes del año pasado e **iguala el mejor agosto desde 2018**. Crece hasta el 6% en el TC, 0,2 puntos más que en agosto de 2024. Se impone a su directo competidor en **jóvenes de 13-24 años** (4,8%) y en **cinco de las siete noches** de la semana.

- En **prime time** (4,6%) acumula **21 meses consecutivos como la tercera cadena comercial** -con el mismo dato que su competidor- y crece hasta el 5,6% en TC, sumando **25 meses consecutivos como la tercera cadena comercial** en este segmento. En **day time** (5,6%), crece 0,6 puntos respecto a agosto de 2024 con su **mejor dato en este mes desde 2017**. Firma un 6,2% en el TC de esta franja, 0,7 puntos más interanuales.

Los **canales temáticos de Mediaset España** (10,4%), con un crecimiento de 0,2 puntos interanuales, firman su **mejor dato mensual desde agosto 2023**, acumulando **136 meses de liderazgo**, con casi 3 puntos de ventaja sobre los temáticos de su competidor privado (7,6%). En TC (12,3%), alcanzan su **tercer mejor dato mensual histórico** y también superan a los de su competidor:

- **FDF** (2,9%) crece 0,1 puntos y **reedita su liderazgo entre los canales temáticos en nuestro país** junto a Energy, con su **mejor dato desde agosto de 2019**. También es la **primera opción de las temáticas en TC** (4,3%) por **28º mes consecutivo** con su **dato más alto desde diciembre de 2016**. Entre los **jóvenes** (13-24 años), crece 0,3 puntos frente al mes pasado hasta el 7,5%, su **dato más alto desde mayo de 2024**, liderando entre las temáticas y situándose en el **tercer puesto de las cadenas más vistas** por este segmento.
- **Energy** (2,9%), al frente junto a FDF de los temáticos en agosto, crece 0,3 puntos respecto a julio y firma su **mejor dato mensual desde agosto de 2023**. En el TC crece hasta el 3,4%, su **mejor dato desde marzo de 2023**.
- **Divinity** (1,6%) crece 0,2 puntos hasta su **mejor dato de los últimos seis meses**. Es el **canal femenino líder en el TC** (1,6%) con su segundo mejor dato mensual del año.
- **Boing** (1,1%) es un mes más el **canal líder entre los niños** (15,1%), con 0,9 puntos más que en el mes pasado y su **mejor dato en este target desde julio de 2013**.
- **Be Mad** (1,9%) crece 0,1 puntos en total individuos y 0,2 en TC (2%), firmando sus **mejores registros desde enero**.