

Madrid, 1 de agosto de 2025

AUDIENCIAS JULIO

Mediaset España alcanza 40 meses consecutivos como líder en TC y Cuatro obtiene su mejor julio en siete años

Mediaset España (24,7%) crece 0,9 puntos respecto a julio de 2024 y suma un nuevo liderazgo en *target* comercial (27,3%), con una mejora interanual de 1,6 puntos. Es el único grupo que este mes se mantiene en positivo en *prime time* (24,6%) frente al descenso de sus competidores, repitiendo su mejor dato de los últimos 14 meses.

Telecinco (9,2%) crece 7 décimas interanuales en *prime time* (10,2%) y 1,8 puntos en el TC de este parámetro (11,1%), en ambos casos con su mejor julio desde 2022.

Cuatro (5,8%), que mejora un punto interanual y obtiene su mejor julio desde 2018, suma 20 meses como la tercera cadena comercial en *prime time* (5,6%), con su dato más alto en un mes de julio desde 2019.

Mediaset España (24,7%) ha cerrado julio con una subida interanual de 0,9 puntos y lidera, por 40º mes consecutivo, el *target* comercial (27,3%), en este caso con un incremento de 1,6 puntos frente a julio de 2024, con una ventaja de 3 puntos sobre la segunda opción (24,3%).

- En *prime time*, Mediaset España (24,6%) es el único grupo que mantiene sus datos en positivo respecto al pasado mes frente al descenso de sus competidores. Repite su mejor dato desde mayo de 2024 y suma 1,5 puntos respecto a julio de 2024. Acumula 12 meses de liderazgo en su *target* comercial de esta franja (27,7%), su mejor dato desde marzo de 2024, situándose como el único grupo que crece respecto a junio pasado (+1,2 puntos), incremento que sube a 3,9 puntos interanuales. Se impone a su rival, por 24º mes consecutivo, con una ventaja de 5 puntos frente a la segunda opción (22,7%).
- En *day time* (24,7%) suma 0,6 puntos a su resultado de julio de 2024. En el TC de esta franja (27,2%) es el grupo líder con una mejora de 0,6 puntos frente a julio de 2024.

Telecinco (9,2%) crece al 9,3% en TC. En **prime time** (10,2%) alcanza su **mejor julio desde 2022** tras sumar 0,7 puntos a su dato de julio del pasado año. De igual forma, la **cadena suma 1,8 puntos a su resultado del pasado año en el TC del prime time** (11,1%), también con su **mejor julio desde 2022**.

Cuatro (5,8%), **mejora un punto interanual y registra su mejor julio desde 2018**. En TC crece al 6,8% de *share*, 1,5 puntos más que su resultado de julio de 2024, y supera a su directo competidor (6,5%) también con su mejor resultado en un mes de julio desde 2018.

- En **prime time** (5,6%), Cuatro sube 4 décimas interanuales, anota su mejor julio desde 2019 y es la **tercera cadena comercial por 20º mes consecutivo**, con 0,6 puntos de ventaja sobre su inmediata competencia (5%), la mayor desde enero de este año. En **TC del prime time**, Cuatro (6,7%) mejora 1,2 puntos respecto a julio de 2024 y se mantiene como **tercera cadena comercial por segundo año consecutivo**.
- En **day time** (5,9%), Cuatro anota su **mejor julio desde 2018** tras alzarse como la **cadena con mayor subida interanual (+1,2 puntos)**. En el TC (6,8%) suma 1,6 puntos respecto al mismo mes del pasado año.

Los **canales temáticos de Mediaset España** (9,7%) mejoran 6 décimas respecto al mes pasado, su mejor dato desde septiembre de 2024, y suman más de **11 años consecutivos como los más vistos**. En TC (11,2%) también enlazan más de 11 años consecutivos de liderazgo con su mejor marca desde agosto del pasado año.

- **FDF** (2,8%) suma 3 décimas respecto al mes pasado y se sitúa como **el canal temático líder de julio con su mejor dato desde agosto de 2019**. **Suma 27 meses como líder de las temáticas en TC** (3,9%), tras crecer 4 décimas su resultado de junio y alcanzar su mejor marca desde junio de 2019. Mejora 9 décimas respecto a junio **entre los jóvenes de 13-24 años** (7,2%), *target* que lidera entre estos canales y le sitúa en **cuarta posición entre todas las televisiones, con su mejor marca desde septiembre de 2024**.
- **Energy** (2,6%) ocupa la segunda posición en el ranking de los canales temáticos. También es segunda en TC (2,9%).
- **Divinity** (1,4%) es el **canal femenino líder en TC** (1,6%) con un incremento de 1 décima respecto al pasado mes, su segundo mejor resultado del año. Alcanza un 1,5% en mujeres de 16-44 años.
- **Boing** (1,1%) logra su dato más alto desde julio 2020 y es, de nuevo, el **canal infantil líder entre los niños** (14,2%) con su **mejor dato mensual desde septiembre de 2014** y una subida de 9 décimas frente a junio.

- **Be Mad** logra su **mejor julio en su historia** con un 1,8% de *share*, tanto en su dato mensual de Total individuos como en TC. Marca un 1,8% en su *target* objetivo, los hombres de 16 a 44 años.

PROGRAMAS DESTACADOS:

- El **Mundial de Clubes de la FIFA** finalizó el pasado 13 de julio con una media de sus partidos emitidos en Telecinco y Cuatro del 17,3% de *share* y 1,5 M de espectadores. El **encuentro de fútbol entre el Real Madrid y el PSG** congregó en **Telecinco** al 37,2% de *share* y 4.149.000 espectadores, lo que le sitúa como la emisión más vista en este canal desde la prórroga de la Copa del Rey de fútbol el 23 de abril de 2022.
- **‘Agárrate al sillón’** (12,1% y 988.000) **lidera su franja** en su debut en la franja de máxima audiencia del domingo. Crece al 14% en TC, alcanza un 18,5% en espectadores de 16 a 34 años.
- **‘La mirada crítica’** (12,1% y 233.000) marca su **mejor cuota de pantalla desde noviembre de 2024** y convierte en positivo su TC (13,6%).
- **‘El programa de Ana Rosa’** (14,3% y 318.000) cierra la temporada con su **mejor resultado mensual en share de los últimos cuatro meses**. Es líder de su franja y escala el 16,3% en TC, con un 18,1% entre los públicos de 45 a 54 años.
- En **Cuatro**, **‘Horizonte’** (11,6% y 711.000) despide la temporada con su **segundo dato mensual en share más alto de su historia** y con una nueva victoria sobre su rival en la franja (4,8%). Alcanza un 13,3% **en TC**.
- **‘Código 10’** (8,1% y 484.000) alcanza el **mejor share de su historia**. Se impone a su competidora en la banda de emisión (4,6%) y sube al 9,2% en TC.
- **‘Cuarto Milenio’** (6,3% y 559.000), de nuevo **por delante de su competencia directa** en su banda de emisión (5,3%), anota un 8,4% en TC.
- **‘En boca de todos’** (6,4% y 196.000) anota un **nuevo récord mensual en cuota de pantalla y su mes más visto en los últimos siete meses**. Eleva su cifra hasta el 7,2% en TC.
- **‘Todo es mentira summer TEM’** (6,7% y 550.000) **por delante de su inmediata competidora en la franja**, crece al 7,5% en TC.

- **Todas las ediciones de Noticias Cuatro mejoran sus resultados respecto a julio de 2024 y suman en positivo su TC**

De lunes a viernes, **Noticias Cuatro 1** (6,7% y 473.000) mejora 2 décimas respecto al mes anterior y 1,3 puntos respecto a julio de 2024. Iguala el tercer mejor dato en cuota del año. Sube al 8,2% en TC. **Noticias Cuatro 2** (4,8% y 340.000) crece 1,3 puntos interanuales y sube al 5,8% en TC. **Noticias Cuatro Fin de Semana 1** (8,0% y 522.000) eleva 1,2 puntos interanuales e **iguala su récord mensual de la temporada**. Aumenta al 9,1% en TC. **Noticias Cuatro Fin de Semana 2** (5,3% y 400.000) suma 4 décimas a su marca de julio de 2024 y asciende al 6,3% en TC.