

## **#MeliáxAlbaRenai, premiada en los Global Influencer Marketing Awards por su uso pionero de la IA.**



**Alba Renai, la presentadora virtual que ha comentado contenidos de ‘Supervivientes’ en las redes y en la plataforma digital de Mediaset España, se alza con un bronce en la categoría “Best Use of AI in Influencer Marketing” por la campaña transmedia #MeliáxAlbaRenai.**

**BE A LION - compañía filial de Mediaset España-, junto al apoyo y capacidades del grupo de comunicación, ha sido responsable de la creatividad, diseño, producción y distribución de este proyecto que surge como una nueva apuesta de Meliá por los creadores de contenido virtuales.**

**Londres, 18 de julio 2025**

Anoche tuvo lugar en Londres la gala de los **Global Influencer Marketing Awards**, un certamen internacional que reconoce las campañas más audaces, creativas e inclusivas del ecosistema del marketing de influencia. En esta edición, la campaña **#MeliáxAlbaRenai**, desarrollada por **BE A LION** para **Meliá Hotels & Resorts** junto a su embajadora virtual, **Alba Renai**, ha sido galardonada con el **bronce en la categoría “Best Use of AI in Influencer Marketing”**.

Este reconocimiento pone en valor cómo la inteligencia artificial puede integrarse de forma innovadora y estratégica en el marketing de influencia, potenciando la creatividad, la eficiencia y la conexión con nuevas audiencias. Una apuesta pionera que posiciona a Meliá a la vanguardia de la comunicación en el sector turístico.

La campaña marca un hito en el uso de personajes virtuales como prescriptores de marca: **Alba Renai**, la influencer virtual española desarrollada y entrenada con inteligencia artificial, vivió su "primera historia de verano" de la mano de Meliá Hotels & Resorts, convirtiéndose así en la primera

cadena hotelera en incorporar creadores de contenido virtuales a su estrategia de comunicación global.

Diseñada y ejecutada por BE A LION bajo su división de innovación - **VIA** -la campaña se activó durante los meses de verano, y combinó contenidos de alta calidad con una narrativa emocional y aspiracional.

Se presentó con un [vídeo opening narrativo](#) en el que Alba experimenta por primera vez un verano como clienta Meliá. Un contenido que juega con su identidad digital desde una mirada emocional y humana. La campaña se completó con la creación mediante IA – y gracias al extenso banco documental de la cadena hotelera - de un **photo book hiperrealista** en distintos destinos Meliá, y que Alba comparte en sus perfiles sociales.

Entre las acciones más destacadas, se lanzó un [sorteo en Instagram](#) en colaboración con Alba y Meliá, vinculado a la apertura de su nuevo resort en Punta Cana, regalando una experiencia todo incluido para dos personas. La acción fue amplificada a través de una **telepromoción en Supervivientes**, reality sobre el que Alba ha comentado contenidos en las redes y en la plataforma digital de Mediaset España, combinando la televisión y el ecosistema digital del grupo.

Gracias a esta tecnología, la protagonista pudo “recorrer el mundo” sin desplazarse físicamente, mostrando en primera persona las experiencias que ofrece la marca en diferentes mercados, y ahorrando +2,7 mil kilos de CO<sub>2</sub>. Todo ello, mediante formatos y estéticas con alto potencial de engagement, diseñados para integrarse de forma natural en el consumo de contenido digital y mejorar los resultados de negocio.

De este modo, **#MeliáxAlbaRenai** representa nueva forma de comunicar en el turismo, en la que la IA no sustituye, sino amplifica el poder de la creatividad. Una propuesta diferencial que refuerza los valores de marca y demuestra cómo la innovación puede conectar con las audiencias desde la emoción.

*Nuestra colaboración con Alba Renai, la primera influencer española generada con inteligencia artificial, ha sido un éxito rotundo. Como primera cadena hotelera en asociarse con una influencer virtual, hemos logrado innovar y promocionar de forma eficaz nuestra marca Meliá Hotels & Resorts. Las apariciones y contenidos de Alba en redes sociales y televisión han incrementado significativamente nuestra visibilidad de marca, ampliado nuestro alcance en plataformas masivas y nos han permitido mostrar, de forma natural y atractiva, las experiencias únicas que ofrecemos a nuestros clientes. Este proyecto ha demostrado ser una estrategia ganadora, consolidando nuestra posición como referentes en innovación y marketing digital.*

Santiago García Solimei  
Head of Social Media and Brands PR en Meliá Hotels International

## FICHA TÉCNICA:

**Agencia:** BE A LION

**Equipo:**

Luis Movilla - Director de Branded Content & Experience

Verónica Nevado – Directora de nuevo negocio

Natalia Blas – Directora de cuentas

César Gómez – Senior Sales Manager

Baldiri Ros - Director creativo ejecutivo

Adrián Morata – Director de producción

Pablo Díaz – Coordinador de realización y editor

Flavia Vila - Filmmaker y editora

Andrea Guance - Filmmaker y editora

Armando Arjona – Creative Screenwriter

Ana Bonilla - Diseñadora gráfica y Arte

Nuria Pérez – Account Manager

**Anunciante:** Meliá Hotels & Resorts

**Equipo:**

Susanna Mander – Global Senior Director Brand Marketing

M.ª Teresa Jiménez – Brand Marketing Specialist

Santiago García – Head of Social media & Brands PR

Ernest Aliaga – Brand Marketing

## Case Study:

<https://youtu.be/P4vwEWSdapw>

## Sobre BE A LION

BE A LION, filial de Mediaset España, es una compañía especializada en la creación y ejecución de estrategias de marketing en los nuevos entornos de comunicación a través de contenido y publicidad para activar audiencias y generar negocio.

BE A LION cuenta con el reconocimiento de las principales plataformas sociales y de vídeo como YouTube (Preferred Partner de Google), TikTok (Marketing Partners) y X. Es miembro de las más relevantes asociaciones del mercado, como presidentes de IAB Spain, vicepresidentes Ejecutivos de BCMA y socios del cdec. Por 6.º año consecutivo, ha sido reconocida como compañía #2 especialista en Branded Content y productora destacada por el Content Scope, Mejor Agencia de comunicación y contenidos por Control Publicidad en 2023, y forma parte del Best Agencias Marketing de Influencers de la Lista Forbes y El Publicista.

## Sobre VIA

VIA es la división de innovación de BE A LION que aplica IA generativa a proyectos creativos y producciones audiovisuales. En septiembre de 2023, VIA lanzó su primera creadora de contenidos virtual, Alba Renai. Entre otros proyectos, también es responsable de un corto producido con procesos mixtos de IA generativa - Thing Girl -, que aborda la problemática de la hipersexualización de la mujer mediante procesos de inteligencia artificial.

## Sobre Alba Renai

Alba Renai es la primera influencer virtual creada y entrenada por IA generativa de la familia VIA, la división de innovación de BE A LION, una compañía especializada en contenido y publicidad en redes sociales.

Alba es un innovador proyecto creativo que representa a una joven alegre y extrovertida, que expresa en redes sociales su pasión por la moda, la música y un estilo de vida saludable. Representa los valores y mensajes de la sociedad en general y de los jóvenes en particular, promoviendo una interacción respetuosa y positiva entre la IA y el usuario.

Cuenta con un código deontológico creado en colaboración con la Universidad de Málaga que asegura un uso e interacción responsable con los usuarios, así como la promoción de valores positivos.

Actualmente, Alba cuenta con perfiles en Instagram ([@albarenai](#)), TikTok ([@albarenai](#)) y [LinkedIn](#).

### Para más información:

María Piñeiro Santos  
Head Comunicación y Producto  
[maria.pineiro@bealion.com](mailto:maria.pineiro@bealion.com)  
609506325