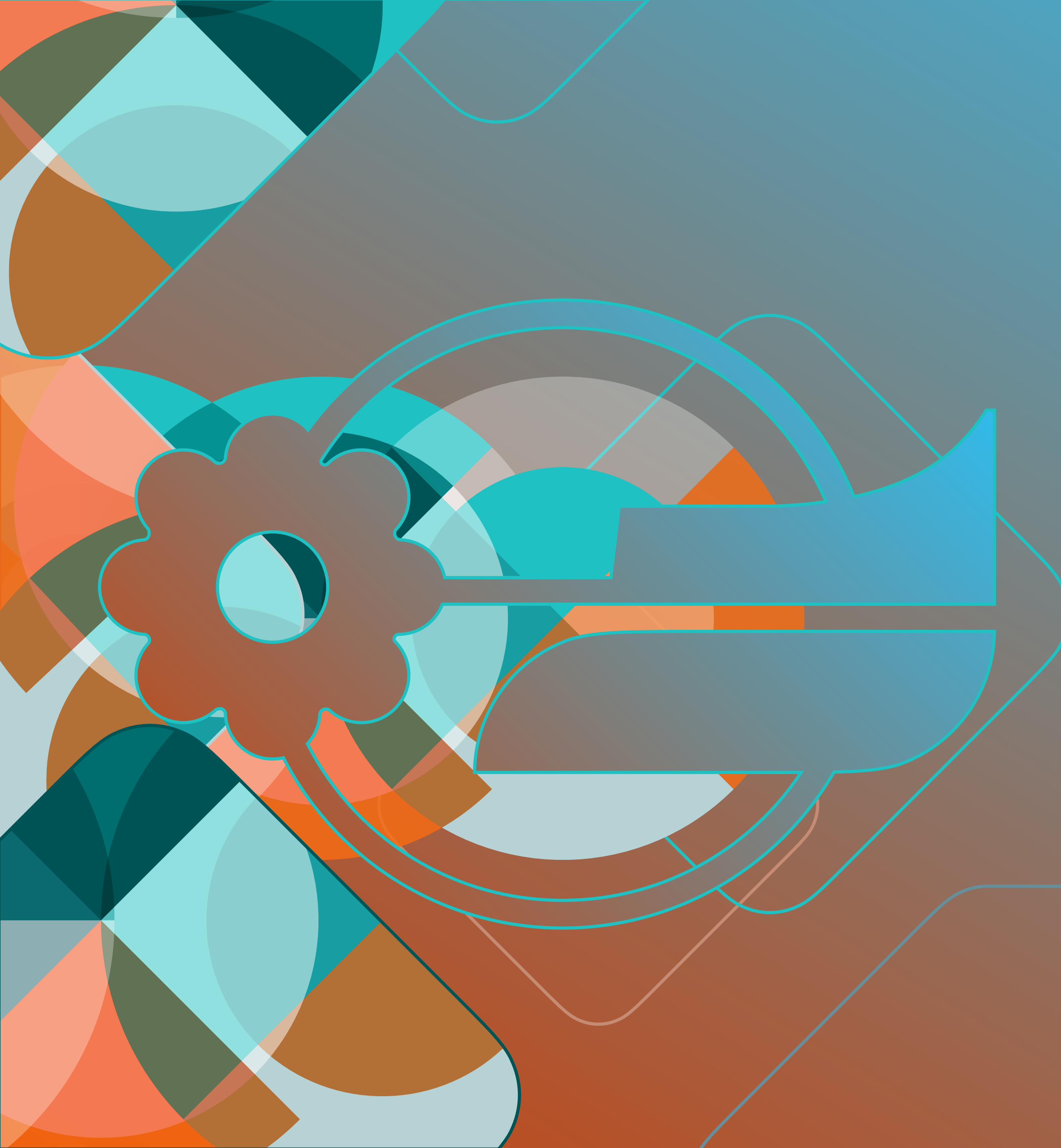




Tarifas MediasetEspaña 4º Trimestre

1 septiembre 2025 - 6 enero 2026



Tarifas

Tipo de negociación



Venta a descuento

Modalidad de venta que permite seleccionar la planificación de franjas y cadenas más adecuada a los objetivos de comunicación de cada cliente. El importe total de la campaña queda fijado desde el principio ya que es una compra de espacio publicitario y no de audiencia.



Venta a Coste GRP

Modalidad que consiste en la venta de cada cadena en la que se establece un target concreto y un mix de franjas. Publiespaña optimiza las campañas en base a los objetivos del cliente, que sólo paga por audiencia conseguida.

Definiciones de productos de Iniciativas especiales



Patrocinio

Formato publicitario de 10s de duración y posicionado en el bloque, que mediante el patrocinio de un programa asocia el producto a la imagen y valores del mismo.



Telepromoción

Formato publicitario con duraciones habituales de 45s, 60s y 120s en que los actores y rostros populares de la cadena transmiten el mensaje publicitario deseado.



Morphing

Creatividad publicitaria totalmente original, con una duración aproximada de 10s, ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.



Morphing

El product placement o emplazamiento de producto consiste en integrar, mostrar o referirse a un producto, servicio o marca comercial dentro de un contenido.



Sobreimpresión

Inserciones publicitarias gráficas (transparencias y/o faldones) con duraciones de 5s y 10s que se emiten como "forma de tránsito" entre la publicidad y el contenido del programa, tras un corte publicitario o previo a éste, tras los créditos de presentación del programa o previo a la finalización del programa de televisión(en el barrido de cámara del plató).

Distinguimos los siguientes tipos de sobreimpresiones:

Sobreimpresión virtual o 3D

Formatos especiales con grafismos que simulan realidad aumentada.

Infinity Ad

Sobreimpresión con forma de "L" en un lado de la pantalla, quedando más integrada con el contenido, puede hacerse al ir o al volver de publicidad, y se puede complementar con alguna pieza de convencional en el bloque.

Screen Sweep

La Sobreimpresión aparece desde cualquier lado de la pantalla, con un efecto barrido, de tal forma que el fondo del plato va apareciendo, o desapareciendo.

Sobreimpresion Vip

Sobreimpresión en la que aparece una celebrity de la cadena prescribiendo el producto.



Publicidad Convencional

Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 18 de julio de 2025

Venta a coste GRP

Con esta modalidad de compra, Publiespaña pone a disposición de sus clientes la posibilidad de comprar todos sus canales en **targets genéricos**

% Prime Time			
PT Adultos	40 %	40 %	40 %
PT RCH	30 %	30 %	30 %

El coste se incrementará en compras con Prime Time superior al publicado

Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 18 de julio de 2025

Parrillas de publicidad - Venta a descuento

TELECINCO							CUATRO							MEDIA MAX								
5							o							media MAX F. E. l. BE MAD								
lunes martes miércoles jueves viernes sábado domingo							lunes martes miércoles jueves viernes sábado domingo							lunes martes miércoles jueves viernes sábado domingo								
07:00	INFORMATIVOS MAÑANA 500					MATINAL FS		07:00	MAÑANA 1 200					MAÑANA FS 1 500		07:00	MATINAL					
09:00	MAÑANA 1.700					MAÑANA FS 1.100		08:00	MAÑANA 2 500					MAÑANA FS 2 1.300		08:00	MAÑANA 1 500				MAÑANA FS 1.300	
12:00	MEDIODÍA 3.300					MEDIODIA FS 3.300		09:30	MEDIODÍA 900					MEDIODÍA FS 1.700		10:30	MAÑANA 2 900				MEDIODÍA FS 2.400	
14:00	MEDIODIA PREMIUM 5.800					TARDE FS EXTRA 6.600		12:00	NOTICIAS SOBREMESA 3.300					NOTICIAS SOBREMESA FS 3.300		12:30	MEDIODÍA 1.300				MEDIODÍA FS 2.400	
15:00	NOTICIAS 1 9.600							14:00	SOBREMESA 3.800					SOBREMESA FS 4.000		14:00	SOBREMESA 4.000				TARDE FS 4.600	
16:00	SOBREMESA EXTRA 6.500					15:00	TARDE 3.500					TARDE FS 3.100		16:00	TARDE 3.300							
19:00	TARDE 7.000					TARDE FIN SEMANA 7.500		15:30	NOTICIAS NOCHE 5.500					NOTICIAS NOCHE FS 5.500		18:00	GN LUNES 10.300				GN MARTES 10.300	
20:30	GRAN NOCHE 18.000					GRAN NOCHE FS 18.000		17:15	NOCHE 5.700					NOCHE FS 5.700		18:00	GN MIÉRCOLES 10.300				GN JUEVES 10.300	
22:00	ACCESS PRIME TIME 25.500					GN SÁBADO 17.200		20:00	ACCESS PRIME TIME 10.400					GN SÁBADO 9.500		20:00	GN VIERNES 10.300				GN SÁBADO 10.300	
23:00	GN LUNES 22.500	GN MARTES 25.500	GN MIÉRCOLES 25.500	GN JUEVES 25.500	GN VIERNES 17.200	GN DOMINGO 22.500	21:00	MEDIANOCHE 1 1.800					MEDIANOCHE FS 1 2.600		22:00	GN DOMINGO 10.300				GN SÁBADO 10.300		
00:30	MEDIANOCHE 1 5.200					MEDIANOCHE FS 3.600		22:00	MEDIANOCHE 2 500					MEDIANOCHE FS 2 800		22:00	GN LUNES 10.300				GN MARTES 10.300	
01:00	MEDIANOCHE 2 2.800							23:00	MEDIANOCHE 1 1.800					MEDIANOCHE FS 1 2.600		23:00	GN MIÉRCOLES 10.300				GN JUEVES 10.300	
02:00	MADRUGADA 300							00:30	MEDIANOCHE 2 500					MEDIANOCHE FS 2 800		00:30	GN VIERNES 10.300				GN SÁBADO 10.300	
05:00								02:00								02:00	GN DOMINGO 10.300				GN SÁBADO 10.300	
								05:00								03:00	GN LUNES 10.300				GN MARTES 10.300	

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time

Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 18 de julio de 2025

Parrillas de publicidad - Venta a descuento

FdF

F.

ENERGY

E.

DIVINITY

d.

BE MAD

BE MAD

	Lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo					
07:00	MATINAL											
08:00	MAÑANA 1 150					MAÑANA FS 250						
10:30								MAÑANA 2 300				
12:30						MEDIODÍA 400						
14:00	SOBREMESA 1.600										TARDE FS 1.500	
18:00												
20:30	GN LUNES 3.800	GN MARTES 3.800	GN MIÉRCOLES 3.800	GN JUEVES 3.800	GN VIERNES 3.800	GN SÁBADO 3.800	GN DOMINGO 3.800					
00:30	MEDIANOCHE 1 1.000					MEDIANOCHE FS 1 1.000						
02:00	MEDIANOCHE 2 600					MEDIANOCHE FS 2 600						
05:00												

Lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
MATINAL						
MAÑANA 1 200					MAÑANA FS 500	
MAÑANA 2 300						
MEDIODÍA 400					MEDIODÍA FS 700	
SOBREMESA 1.200						
TARDE 1.200					TARDE FS 1.400	
GN LUNES 3.400	GN MARTES 3.400	GN MIÉRCOLES 3.400	GN JUEVES 3.400	GN VIERNES 3.400	GN SÁBADO 3.400	GN DOMINGO 3.400
MEDIANOCHE 1 1.300					MEDIANOCHE FS 1 1.300	
MEDIANOCHE 2 700					MEDIANOCHE FS 2 700	

	Lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
07:00	MATINAL						
08:00	MAÑANA 1 100					MAÑANA FS 500	
10:30	MAÑANA 2 200						
12:00	MEDIODÍA 300					MEDIODÍA FS 700	
14:00	SOBREMESA 600						
15:00							
18:00	TARDE 700					TARDE FS 700	
20:30							
	GN LUNES 1.900	GN MARTES 1.900	GN MIÉRCOLES 1.900	GN JUEVES 1.900	GN VIERNES 1.900	GN SÁBADO 1.900	GN DOMINGO 1.900
00:30	MEDIANOCHES 1 600					MEDIANOCHES FS 1 600	
02:00	MEDIANOCHES 2 500					MEDIANOCHES FS 2 500	
05:00							

	Lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
07:00	MATINAL						
08:00	MAÑANA 1 100					MAÑANA FS 150	
10:30	MAÑANA 2 150						
12:00	MEDIODÍA 300					MEDIODÍA FS 550	
14:00	SOBREMESA 850						
15:00						TARDE FS 1.200	
18:00	TARDE 850						
20:30	GN LUNES 2.000	GN MARTES 2.000	GN MIÉRCOLES 2.000	GN JUEVES 2.000	GN VIERNES 2.000	GN SÁBADO 2.000	GN DOMINGO 2.000
00:30	MEDIANOCHES 1 550					MEDIANOCHES FS 1 650	
02:00	MEDIANOCHES 2 450					MEDIANOCHES FS 2 400	
05:00							

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time

Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 18 de julio de 2025

Tarifas - venta a descuento

TELECINCO5

	SPOT 20s	MORPHING 10s
Informativos Mañana	500	600
Mañana	1.700	2.000
Mediodia	3.300	3.850
Med. Premium	5.800	6.800
Noticias 1	9.600	13.150
Sobremesa Extra	6.500	8.900
Tarde	7.000	9.600
Medianoche 1	5.200	7.100
Medianoche 2	2.800	3.850
Mañana FS	1.100	1.300
Mediodia fin semana	3.300	3.850
Tarde Fin Semana	7.500	10.300
Tarde FS Extra	6.600	9.050
Median. fin semana	3.600	4.950
Madrugada	300	350
Gran Noche	18.000	34.550
Gran Noche FS	18.000	34.550
Access PT Lunes-Jueves	25.500	48.950
GN Lunes	22.500	43.200
GN Martes	25.500	48.950
GN Miercoles	25.500	48.950
GN Jueves	25.500	48.950
GN Viernes	17.200	33.000
GN Sabado	17.200	33.000
GN Domingo	22.500	43.200

CUATRO

	SPOT 20s	MORPHING 10s
Mañana LV1	200	250
Mañana LV2	500	600
Mediodia LV	900	1.050
Noticias Sobremesa	3.300	4.500
Sobremesa LV	3.800	5.200
Tarde	3.500	4.800
Noticias Noche	5.500	10.550
Noche 1 LV	5.700	10.950
Mañana FS1	500	600
Mañana FS2	1.300	1.500
Mediodia FS	1.700	2.000
Noticias Sobremes FS	3.300	4.500
Sobremesa FS	4.000	5.500
Tarde FS	3.100	4.250
Noticias Noche FS	5.500	10.550
Noche 1 FS	5.700	10.950
Access PT Lunes-Viernes	10.400	19.950
GN Lunes	9.500	18.250
GN Martes	9.500	18.250
GN Miercoles	9.500	18.250
GN Jueves	9.500	18.250
GN Viernes	9.500	18.250
GN Sabado	9.500	18.250
GN Domingo	9.500	18.250
Medianoche LV 1	1.800	2.450
Medianoche FS 1	2.600	3.550
Medianoche LV 2	500	600
Medianoche FS 2	800	950

MEDIA MAX

media MAX F. E. d. BE MAD

	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	500	600
MAÑANA 2	900	1.050
MEDIODIA	1.300	1.500
SOBREMESA	4.000	5.500
TARDE	3.300	4.500
Tarde FS	4.600	6.300
GN Lunes	10.300	19.800
GN Martes	10.300	19.800
GN MIERCOLES	10.300	19.800
GN JUEVES	10.300	19.800
GN VIERNES	10.300	19.800
GN SÁBADO	10.300	19.800
GN DOMINGO	10.300	19.800
MEDIANOCHE	3.300	4.500
Medianoche 2	2.100	2.900
Mañana FS	1.300	1.500
Mediodia FS	2.400	2.800
Medianoche FS	3.300	4.500
Medianoche 2 FS	2.100	2.900

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente. A estas tarifas se le aplicarán en cada caso los recargos que correspondan

Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 18 de julio de 2025

Spots cualitativos

BLOQUE HQ: Bloque con un máximo de 4 spots. **BLOQUE TOP SPOT:** Bloque con un único spot

Telecinco PYB	HQ*	TOP SPOT*
Magazine Mediodía	4.000	
Socialité	4.500	
Magazine Sobremesa	9.500	
First Prime Time (Gran Noche)	32.500	
Access PT Lunes-Viernes	47.000	
Reality/Talent Show	47.000	
Ficción Premium	47.000	
Entretenimiento PT	40.500	
Producción Propia PT Viernes/Sábado	31.000	
Debate Reality	40.500	
Medianoche 2	4.500	
Medianoche FS	5.500	
Transición Vamos a Ver a Informativos		17.000
Transición First Prime Time a Informativos		37.000
Transición Fiesta a Informativos FS		37.000
Informativos 15:00 (Noticias 1)	14.000	
Informativos 21:00 (Gran Noche)	32.500	
Informativos 21:00 (Gran Noche FS)	32.500	

Telecinco TOTAL ESPAÑA (PYB + CANARIAS)	HQ*	TOP SPOT*
Magazine Mediodía	4.450	
Socialité	5.000	
Magazine Sobremesa	10.550	
First Prime Time (Gran Noche)	34.200	
Access PT Lunes-Viernes	49.450	
Reality/Talent Show	49.450	
Ficción Premium	49.450	
Entretenimiento	42.650	
Producción Propia PT Viernes/Sábado	32.650	
Debate Reality	42.650	
Medianoche 2	5.000	
Medianoche FS	6.100	
Transición Vamos a Ver a Informativos		18.900
Transición First Prime Time a Informativos		38.950
Transición Fiesta a Informativos FS		38.950
Informativos 15:00 (Noticias 1)	15.550	
Informativos 21:00 (Gran Noche)	34.200	
Informativos 21:00 (Gran Noche FS)	34.200	

Cuatro Total España	HQ *
Producción Propia Mediodía	2.000
Producción Propia Sobremesa	6.000
Magazine tarde	5.000
First Dates	13.000
First Dates transición	21.500
Reportajes	18.500
Producción Propia PT	18.500
Ficción Ajena	18.500
Medianoche 1	2.500
Medianoche FS 1	4.000
El Desmarque 1 Cuatro	6.000
El Desmaque 2 Cuatro	12.000

Media Max Total España	HQ *
Sobremesa	5.900
Tarde	5.000
Tarde FS	6.800
GN Lunes	18.600
GN Martes	18.600
GN Miercoles	18.600
GN Jueves	18.600
GN Viernes	18.600
GN Sábado	18.600
GN Domingo	18.600

Recargo 10% elección posición HQ
La compra de HQ debe realizarse con 15 días de antelación al inicio de la campaña. La disponibilidad de HQ y TOP SPOT está sujeta a posibles ajustes y cambios de programación.

(*) Importe fijo mínimo para HQ -TOP SPOT de duraciones inferiores a 20s; para duraciones superiores se ponderará proporcionalmente.

Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 18 de julio de 2025

Spots cualitativos

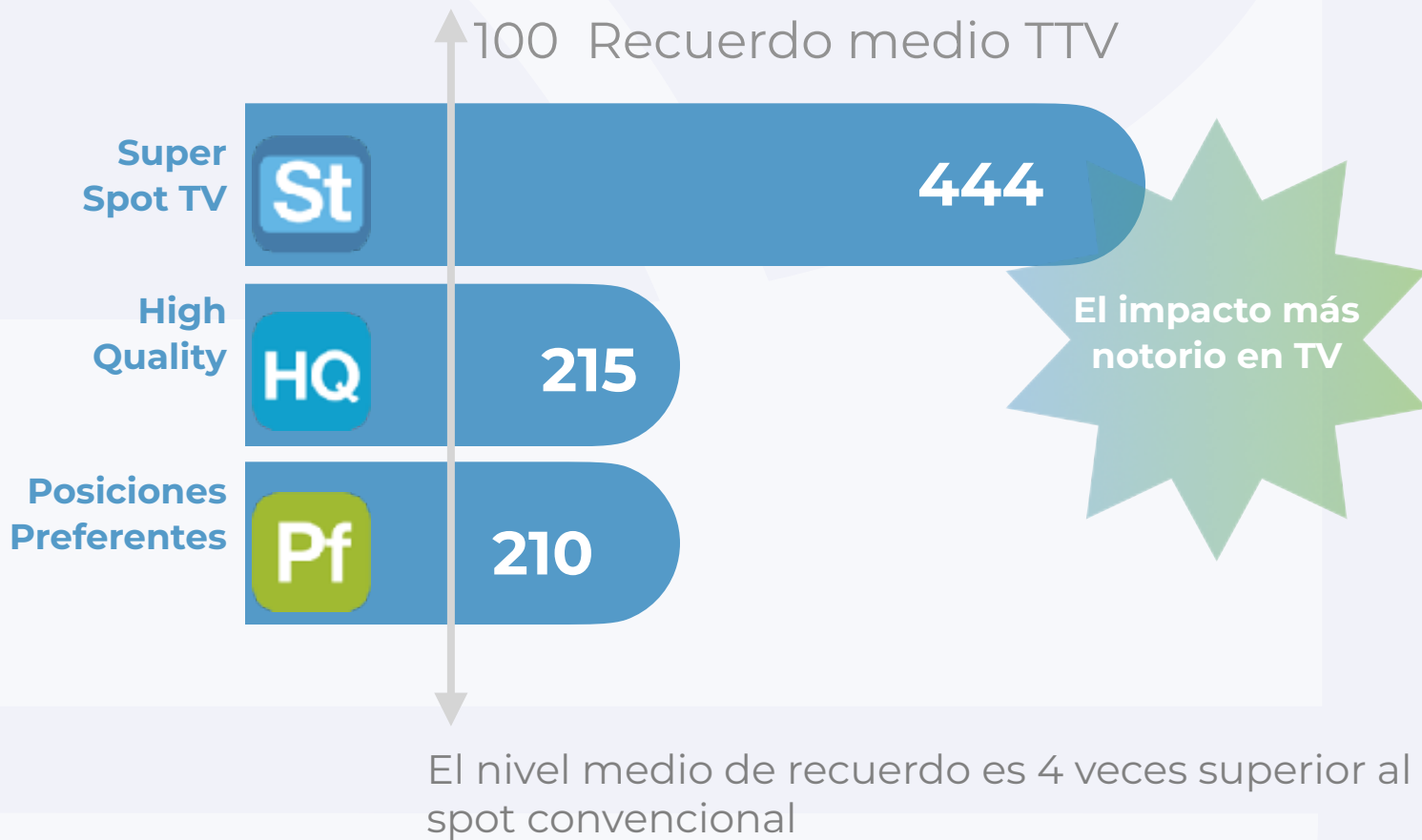
Super Spot



Bloque exclusivo integrado por un único spot emitido de forma simultánea en Prime time en todos los canales de Mediaset excepto en Boing. Exclusividad, elevada cobertura y destacado posicionamiento, dan como resultado el producto más notorio de cualquier medio.

Unidad: Índices calculados sobre recuerdo medio Prime Time
Base: Total individuos-anuncio. CIMEC: Ols Oct.'24 + Ene.'25 + Jun.'25

Importe : 69.500 €



Super Spot Afinidad



Ampliamos nuestra oferta cualitativa con un bloque exclusivo integrado por un único spot emitido de forma simultánea durante la Sobremesa en los canales Cuatro, FDF, Energy, Divinity y BeMad.

Importe : 15.500 €



Recargos

Venta a coste y descuento

Actualizado: viernes, 18 de julio de 2025

Recargos posicionamiento



NIVEL	Prime Time 20:30 - 24:30	Resto franjas
1°	115 %	60 %
2°	100 %	45 %
3°	50 %	30 %
4°, 5°, 6° y antepenúltima	15 %	15 %
Penúltima y última	60 %	45 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s
Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:
- Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas

Venta a coste y descuento

Actualizado: viernes, 18 de julio de 2025

Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

Duración

DURACION	INCREMENTO
Entre 15” y 19”	20 %
Entre 10” y 14”	40 %
< 10”	60 %

Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.
Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

Recargo Bloque exclusivo

El recargo será del 10%.

Anulación

REGLA GENERAL
Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

INICIATIVAS ESPECIALES
Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

Productos adjudicación inmediata
100% desde adjudicación

- Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial

Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

Interactividad

Marca de agua / Second Screen:
Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25% Operador externo

Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en www.publiesp.es



Iniciativas Especiales



Las Iniciativas Especiales multiplican el recuerdo de la publicidad convencional

X2

Nuestros prescriptores



Unidad: Índices sobre recuerdo medio acumulado CIMEC: Olas Oct.'24 + Ene.'25 + Jun.'25

Iniciativas Especiales

Actualizado: viernes, 18 de julio de 2025

Tarifas Telecinco

	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	5s**
Informativo Matinal Deportes	1.000	2					
Informativo Matinal Tiempo	1.000	2					
Debate Actualidad	5.700	3	6.500	8.500	17.500	1.000	2.800
El programa de AR	19.000	5	10.000	13.200	26.800	1.400	5.800
Magazine Mediodía	25.500	6	12.500	16.500	33.500	1.700	7.300
Magazine Mediodía Premium			18.500	24.500	49.500	2.500	8.500
El Desmarque 1 Telecinco	24.200	2	86.000	114.500	229.500	11.500	16.000
Informativo Telecinco 1 Tiempo	24.200	2	86.000	114.500	229.500	11.500	16.000
Magazine Sobremesa	41.000	5	25.000	33.500	66.500	3.300	12.300
Magazine Sobremesa Premium			26.500	33.500	70.500	3.500	13.200
Entretenimiento Tarde LV	34.600	4	26.500	35.500	70.500	3.500	13.200
First Prime Time (Gran Noche)	61.200	3	90.000	120.000	240.000	12.000	20.500
El Desmarque 2 Telecinco	52.400	2	100.000	133.500	266.500	13.300	22.500
Informativos Telecinco 2 Tiempo	52.400	2	100.000	133.500	266.500	13.300	22.500
MQC	2.600	2	4.500	6.000	12.000	1.000	1900
Socialité	14.000	4	12.500	16.500	33.500	1.700	4.800
Talent Show (rep)	24.000	12					
Fiesta	96.800	8	29.500	39.500	78.500	3.900	8.600
Access PT Lunes-Viernes	107.400	3	139.000	185.500	370.500	18.500	29.200
Cine 5 Estrellas	162.500	5					
Reality/Talent Show	258.300	9	139.000	185.500	370.500	18.500	29.200
Ficción Premium	179.000	5	139.000	185.500	370.500		
Producción Propia PT Viernes/Sábado	184.500	9	98.000	130.500	261.500	13.100	20.700
Debate Reality Show	246.600	9	122.500	163.500	326.500	16.300	23.700

- Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.
- Tarifas premium "Vamos a Ver" a partir 13hrs.
- Tarifas premium "Tardear" a partir 18hrs.
- El número de caretas puede variar en función de la programación * Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.
- ** Consultar viabilidad

- No incluye gastos de producción

Tarifas Cuatro



	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	5s**
Producción Propia Mañana LV1	800	4					
Producción Propia Mañana LV2	3.000	6					
Producción Propia Mañana FS1	2.000	4					
Producción Propia Mañana FS2	8.400	6					
En boca de todos	11.000	4	13.000	17.500	35.000	2.000	6.000
El Desmarque 1 Cuatro	11.400	2	16.500	22.000	44.000	2.200	7.200
Tiempo 1	11.400	2	16.500	22.000	44.000	2.200	7.200
Todo es Mentira	19.500	5	15.000	20.000	40.000	2.000	6.300
Concursos	13.800	3	14.500	19.500	38.500	1.900	4.500
Home Cinema 1 FS	23.000	5					
Home Cinema 2 FS	15.200	4					
El Desmarque 2 Cuatro	14.600	2	24.000	32.000	64.000	3.200	8.500
Tiempo 2	14.600	2	24.000	32.000	64.000	3.200	8.500
First Dates	56.500	5	56.000	74.500	149.500	7.500	17.600
First Dates Fin de Semana	45.200	4	56.000	74.500	149.500	7.500	17.600
Reportajes	75.600	7					
Ficción Ajena PT	71.500	5					
El Blockbuster	71.500	5					
Producción Propia PT	71.500	5	51.500	68.500	137.500	6.900	14.400
El Desmarque de Cuatro Medianoche	8.000	4	7.000	9.500	18.500	900	2.600

- Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.
- El número de caretas puede variar en función de la programación proporcionalmente * Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.
- ** Consultar viabilidad
- *** Concursos, nº de caretas / programa
- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar

- No incluye gastos de producción

Iniciativas Especiales

Actualizado: viernes, 18 de julio de 2025

Tarifas Mediamax

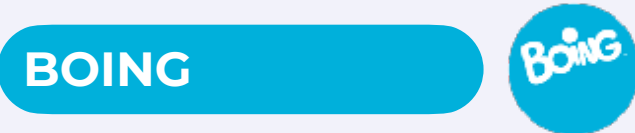
	PATROCINIO 10"			
				
Mediodía L-V (8:00-14:00)	400	300	400	400
Mediodía FS (8:00-14:00)	500	500	600	600
Tarde L-V (14:00-20:30)	1.600	900	700	1.200
Tarde FS (14:00-20:30)	1.800	1.200	700	1.400
GN L-V (20:30-24:30)	5.300	2.800	2.700	4.800
GN FS (20:30-24:30)	5.300	2.800	2.700	4.800
Medianoche L-V (24:30-26:00)	1.000	600	600	1.300
Medianoche FS (24:30-26:00)	1.000	700	600	1.300

- Tarifa por careta de patrocinio
- El número de caretas puede variar en función de la programación
- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial
- Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.

The background features a complex, abstract design. On the left side, there is a dense cluster of overlapping circles and semi-circles in various shades of teal, orange, and brown. A large, stylized letter 'B' is prominently displayed in the center-left, rendered in a light blue-grey color with a white outline. To the right of the 'B', the word 'Boing' is written in a clean, white, sans-serif font. The right half of the image is a solid, light blue-grey color, providing a stark contrast to the busy pattern on the left.

Boing

Parrilla de Publicidad - Módulo primerísima



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:00	MATINAL 2.600							07:00
09:00								MAÑANA BOING FS 2.700
	MAÑANA BOING LV 1.100							
14:00	SOBREMESA BOING LV 2.200					SOBREMESA BOING FS 3.000		14:00
17:00								TARDE BOING FS 2.500
	TARDE BOING LV 2.500							
20:30	PRIME TIME BOING L-V 4.200					PRIME TIME BOING FS 4.200		20:30
22:00	PRIME TIME L-V 1.200					PRIME TIME FS 1.000		22:00
00:30	MEDIANOCHE 200							00:30
02:00								02:00

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana.



Emisión en un mismo día, en todas las franjas, pases posicionados en 1ª:

Notoriedad - Cobertura - Frecuencia

Misma creatividad que en convencional

15 spots diarios en 1ª posición

	L-V	FS
MATINAL	2	
MAÑANA BOING L-V	5	
SOBREMESA BOING L-V	3	
TARDE BOING L-V	3	
PRIME TIME BOING L-V	2	
MAÑANA BOING FS		7
SOBREMESA BOING FS		4
TARDE BOING FS		2
PRIME TIME BOING FS		2
PRIME TIME LV		
PRIME TIME FS		
MEDIANOCHE		
TOTAL PASES	15	15
	36.500	50.000

Boing

Tarifas

	SPOT 20s	MORPHING 10s	ADVERGAMING 30s
Matinal	2.600	2.850	7.150
Mañana Boing L-V	1.100	1.200	3.050
Sobremesa Boing L-V	2.200	2.450	6.100
Tarde Boing L-V	2.500	2.750	6.900
Mañana Boing FS	2.700	3.000	7.500
Sobremesa Boing FS	3.000	3.300	8.300
Tarde Boing FS	2.500	2.750	6.900
Prime Time Boing L-V	4.200	4.650	11.650
Prime Time Boing FS	4.200	4.650	11.650
Prime Time L-V	1.200	1.350	3.350
Prime Time FS	1.000	1.100	2.750
Medianoche	200	200	550

Advergaming

Creatividad publicitaria que abre y cierra el bloque publicitario. Este formato juega con el espectador, al lanzar una pregunta o adivinanza al comienzo del bloque y resolviéndola al cerrar el bloque publicitario.

Morphing

Creatividad publicitaria totalmente original ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.

Recargos por posicionamiento

1ª posición	30 %
2ª y última	15 %
3ª, penúltima y antepenúltima	10 %
4º, 5º y 6º	5 %

- En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s
- Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:
 - Avances de programación
 - Microprogramas y espacios similares
 - Las creatividades de patrocinio de programas

Iniciativas Especiales	TELEPROMO 45s	PATROCINIO 10s *	INFOCONSEJO 2 CARETAS 10s
Matinal	7.600	2.100	5.250
Mañana Boing L-V	3.200	900	2.200
Sobremesa Boing L-V	6.450	1.750	4.400
Tarde Boing L-V	7.300	2.000	5.000
Mañana Boing FS	7.900	2.150	5.400
Sobremesa Boing FS	8.800	2.400	6.000
Tarde Boing FS	7.300	2.000	5.000
Prime Time Boing L-V	12.300	3.400	8.400
Prime Time Boing FS	12.300	3.400	8.400
Prime Time L-V	3.500	950	2.400
Prime Time FS	2.950	800	2.000
Medianoche	600	150	400
Gran Evento	24.600	6.800	

- *Tarifa por careta patrocinio 10s.
- **Gran Evento: Talent Show y Estrenos relevantes.

Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset



Canarias

Tarifas



	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	
07:00	INFORMATIVOS MAÑANA 210					MATINAL FS		07:00
						MAÑANA FS 280		08:00
09:00	MAÑANA 380							
						MEDIODÍA FS 500		12:00
12:00	MEDIODÍA 640							
14:00						MEDIODIA PREMIUM 800		
15:00	NOTICIAS 1 1.400							
16:00						SOBREMESA EXTRA 1.150		
	TARDE FS EXTRA 1.180		18:00					
19:00			TARDE 1.270					
20:30	GRAN NOCHE 1.700							20:30
22:00						ACCESS PRIME TIME 4.200		
23:00	GN LUNES 4.200	GN MARTES 4.200	GN MIÉRCOLES 4.200	GN JUEVES 4.200	GN VIERNES 3.000			
00:30	MEDIANOCHE 1 2.000					MEDIANOCHE FS 1.210		00:30
01:00								MEDIANOCHE 2 1.040
02:00	MADRUGADA 50							
05:00								

- Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time
- Gran Evento: 3.920 (Reality)
- Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.

	SPOT 20s	MORPHING 10s	CREATIVIDAD 120s
Informativos Mañana	210	300	630
Mañana	380	540	1.140
Mañana FS	280	400	840
Med. Premium	800	1.140	2.400
Median. FS	1.210	1.730	3.630
Medianoche 1	2.000	2.860	6.000
Medianoche 2	1.040	1.490	3.120
Mediodía	640	920	1.920
Mediodía FS	500	720	1.500
Noticias 1	1.400	2.000	4.200
Sobremesa Extra	1.150	1.640	3.450
Tarde	1.270	1.820	3.810
Tarde FS	1.270	1.820	3.810
Tarde FS Extra	1.180	1.690	3.540
Gran Noche	1.700	2.430	5.100
Gran Noche FS	1.700	2.430	5.100
Access PT (Lunes - Viernes)	4.200	6.010	12.600
GN Lunes	4.200	6.010	12.600
GN Martes	4.200	6.010	12.600
GN Miércoles	4.200	6.010	12.600
GN Jueves	4.200	6.010	12.600
GN Viernes	3.000	4.290	9.000
GN Sábado	3.000	4.290	9.000
GN Domingo	3.000	4.290	9.000
Madrugada	50	70	150
GN Evento	4.200	6.010	12.600

- Las duraciones superiores a 120s se calcularán de manera proporcional
- El cliente pondrá a disposición de Publispaña el material con 1 semana de antelación

Tarifas

PATROCINIO	Nº CARETAS*	PROGRAMA
Informativo Matinal Deportes	400	2
Informativo Matinal Tiempo	400	2
Debate Actualidad	1.050	3
El programa de AR	3.100	5
Magazine Mediodía	3.900	6
El Desmarque 1 Telecinco	2.550	2
Informativo Telecinco 1 Tiempo	2.550	2
Magazine Sobremesa	5.250	5
Programa Tarde LV	4.640	4
First Prime Time	4.200	3
El Desmarque 2 Telecinco	3.100	2
Informativos Telecinco 2 Tiempo	3.100	2
MQC	600	2
Socialité	2.000	4
Talent Show (rep)	4.800	12
Fiesta	9.600	8
Access PT Lunes-Viernes	11.250	3
Cine 5 Estrellas	13.750	5
Reality/Talent Show	30.600	9
Ficción Premium	19.100	5
Producción Propia PT Viernes/Sábado	21.150	9
Debate Reality Show	22.500	9

- * Gran Evento (Reality; Talent; Ficción Premium)
- * El número de caretas puede variar en función de la programación

Paquete diario Canarias

Emisión en un solo día de 17 spot desde las 9:30 hasta las 25:30

VENTAJAS

- Frecuencia intensiva
- Cobertura en todas las franjas
- Impacto en diferentes públicos objetivos
-

TARIFAS 20”

lunes a viernes	23.500
sábado y domingo	22.500

- 40 % inversión PT

Recargos por posicionamiento

1ª posición	45 %
2ª y última	30 %
Resto	20 %

Otros recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset



Anexos

Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 18 de julio de 2025

Tarifas - venta a descuento

FdF

	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	150	200
MAÑANA 2	300	350
MEDIODIA	400	450
SOBREMESA	1.600	2.200
TARDE	900	1.250
TARDE FS	1.500	2.050
GN LUNES	3.800	7.300
GN MARTES	3.800	7.300
GN MIERCOLES	3.800	7.300
GN JUEVES	3.800	7.300
GN VIERNES	3.800	7.300
GN SÁBADO	3.800	7.300
GN DOMINGO	3.800	7.300
MEDIANOCHE	1.000	1.350
MEDIANOCHE 2	600	800
MAÑANA FS	250	300
MEDIODIA FIN DE SEMA	550	650
MEDIANOCHE FS	1.000	1.350
MEDIANOCHE 2 FS	600	800

ENERGY

	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	200	200
MAÑANA 2	300	350
MEDIODIA	400	450
SOBREMESA	1.200	1.650
TARDE	1.200	1.650
TARDE FS	1.400	1.900
GN LUNES	3.400	6.550
GN MARTES	3.400	6.550
GN MIERCOLES	3.400	6.550
GN JUEVES	3.400	6.550
GN VIERNES	3.400	6.550
GN SÁBADO	3.400	6.550
GN DOMINGO	3.400	6.550
MEDIANOCHE	1.300	1.800
MEDIANOCHE 2	700	950
MAÑANA FS	500	600
MEDIODIA FIN DE SEMA	700	800
MEDIANOCHE FS	1.300	1.800
MEDIANOCHE 2 FS	700	950

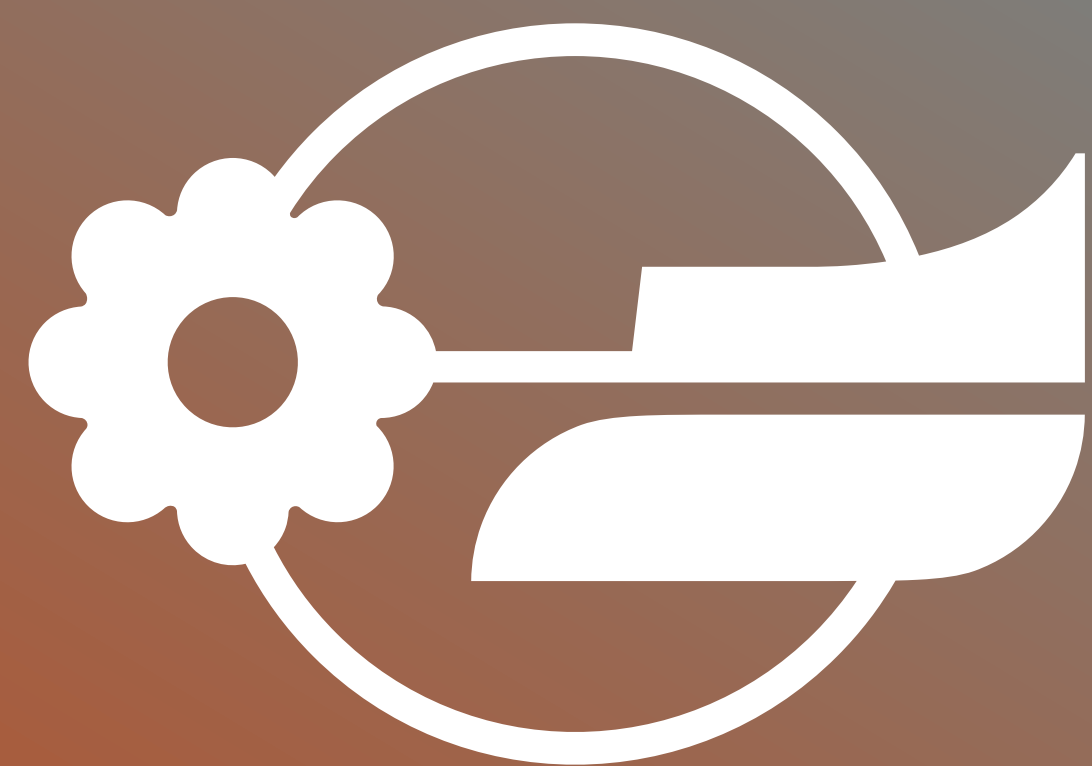
DIVINITY

	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	100	200
MAÑANA 2	200	250
MEDIODIA	300	350
SOBREMESA	600	800
TARDE	700	950
TARDE FS	700	950
GN LUNES	1.900	3.650
GN MARTES	1.900	3.650
GN MIERCOLES	1.900	3.650
GN JUEVES	1.900	3.650
GN VIERNES	1.900	3.650
GN SÁBADO	1.900	3.650
GN DOMINGO	1.900	3.650
MEDIANOCHE	600	800
MEDIANOCHE 2	500	700
MAÑANA FS	500	600
MEDIODIA FIN DE SEMA	700	800
MEDIANOCHE FS	600	800
MEDIANOCHE 2 FS	500	700

BE MAD

	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	100	100
MAÑANA 2	150	200
MEDIODIA	300	350
SOBREMESA	850	1.150
TARDE	850	1.150
TARDE FS	1.200	1.650
GN LUNES	2.000	3.850
GN MARTES	2.000	3.850
GN MIERCOLES	2.000	3.850
GN JUEVES	2.000	3.850
GN VIERNES	2.000	3.850
GN SÁBADO	2.000	3.850
GN DOMINGO	2.000	3.850
MEDIANOCHE	550	750
MEDIANOCHE 2	450	600
MAÑANA FS	150	200
MEDIODIA FIN DE SEMA	550	650
MEDIANOCHE FS	650	900
MEDIANOCHE 2 FS	400	550

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.
A estas tarifas se le aplicarán en cada caso los recargos que correspondan



PUBLIESPAÑA