



Boing

Parrilla de Publicidad - Módulo primerísima

BOING



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00	MATINAL 2.600						
09:00	MAÑANA BOING LV 1.100					MAÑANA BOING FS 2.700	
14:00	SOBREMESA BOING LV 2.200					SOBREMESA BOING FS 3.000	
17:00	TARDE BOING LV 2.500					TARDE BOING FS 2.500	
20:30	PRIME TIME BOING L-V 4.200					PRIME TIME BOING FS 4.200	
22:00	PRIME TIME L-V 1.200					PRIME TIME FS 1.000	
00:30	MEDIANOCHES 200						
02:00							

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana.



Emisión en un mismo día, en todas las franjas, pases posicionados en 1ª:

Notoriedad - Cobertura - Frecuencia

Misma creatividad que en convencional

15 spots diarios en 1ª posición

	L-V	FS
MATINAL	2	
MAÑANA BOING L-V	5	
SOBREMESA BOING L-V	3	
TARDE BOING L-V	3	
PRIME TIME BOING L-V	2	
MAÑANA BOING FS		7
SOBREMESA BOING FS		4
TARDE BOING FS		2
PRIME TIME BOING FS		2
PRIME TIME LV		
PRIME TIME FS		
MEDIANOCHES		
TOTAL PASES	15	15
	36.500	50.000

Boing

Tarifas



	SPOT 20s	MORPHING 10s	ADVERGAMING 30s
Matinal	2.600	2.850	7.150
Mañana Boing L-V	1.100	1.200	3.050
Sobremesa Boing L-V	2.200	2.450	6.100
Tarde Boing L-V	2.500	2.750	6.900
Mañana Boing FS	2.700	3.000	7.500
Sobremesa Boing FS	3.000	3.300	8.300
Tarde Boing FS	2.500	2.750	6.900
Prime Time Boing L-V	4.200	4.650	11.650
Prime Time Boing FS	4.200	4.650	11.650
Prime Time L-V	1.200	1.350	3.350
Prime Time FS	1.000	1.100	2.750
Medianoche	200	200	550

Iniciativas Especiales	TELEPROMO 45s	PATROCINIO 10s *	INFOCONSEJO 2 CARETAS 10s
Matinal	7.600	2.100	5.250
Mañana Boing L-V	3.200	900	2.200
Sobremesa Boing L-V	6.450	1.750	4.400
Tarde Boing L-V	7.300	2.000	5.000
Mañana Boing FS	7.900	2.150	5.400
Sobremesa Boing FS	8.800	2.400	6.000
Tarde Boing FS	7.300	2.000	5.000
Prime Time Boing L-V	12.300	3.400	8.400
Prime Time Boing FS	12.300	3.400	8.400
Prime Time L-V	3.500	950	2.400
Prime Time FS	2.950	800	2.000
Medianoche	600	150	400
Gran Evento	24.600	6.800	

Advergaming

Creatividad publicitaria que abre y cierra el bloque publicitario. Este formato juega con el espectador, al lanzar una pregunta o adivinanza al comienzo del bloque y resolviéndola al cerrar el bloque publicitario.

Morphing

Creatividad publicitaria totalmente original ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.

Recargos por posicionamiento

1ª posición	30 %
2ª y última	15 %
3ª, penúltima y antepenúltima	10 %
4ª, 5ª y 6ª	5 %

- En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s
- Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:
 - Avances de programación
 - Microprogramas y espacios similares
 - Las creatividades de patrocinio de programas

- *Tarifa por careta patrocinio 10s.
- **Gran Evento: Talent Show y Estrenos relevantes.

Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset



Recargos

Venta a coste y descuento

Actualizado: miércoles, 16 de julio de 2025

Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

Duración

DURACION	INCREMENTO
Entre 15" y 19"	20 %
Entre 10" y 14"	40 %
< 10"	60 %

Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.
Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

Recargo Bloque exclusivo

El recargo será del 10%.

Anulación

REGLA GENERAL

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

INICIATIVAS ESPECIALES

Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

Productos adjudicación inmediata

100% desde adjudicación

Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

Interactividad

Marca de agua / Second Screen:

Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25% Operador externo

Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en www.publiesp.es

- Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial