



FIFA

El Mundial de Clubes arrasa en Mediaset España

Más de 22 millones de espectadores han seguido esta emocionante competición en Mediaset España

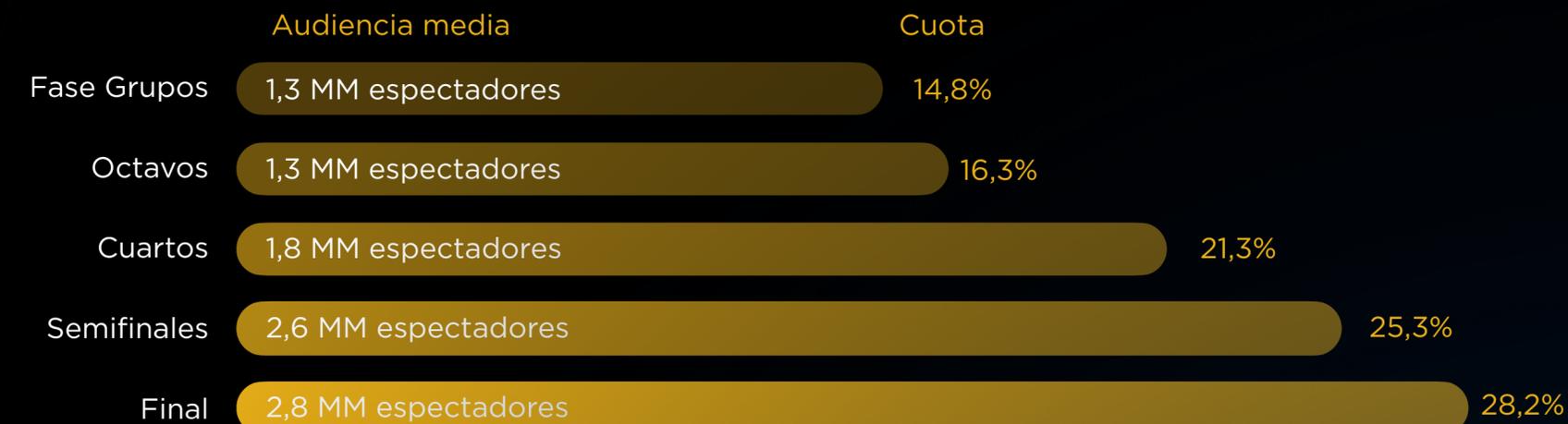
DIGITAL

- La primera edición del Mundial de Clubes 2025 ha logrado en el entorno digital de Mediaset España, más de **3 millones de inicios de vídeo en directo**.
- **Más de 1,5 millones de navegadores únicos** se conectaron a los sites del grupo y a la plataforma Mitele/Mediaset Infinity para seguir los 23 partidos emitidos por Mediaset España.

TV

- El Mundial tiene excelentes afinidades en los principales targets futboleros
- Destaca la afinidad de los Hombres Comerciales y los Hombres adultos

	TI	AD	TC	H COM	Hombres AD
CUOTA	17,3	17,1	20,0	25,8	22,9
AFINIDADES	101	100	117	151	134



- **18 millones** de personas han seguido al Atlético de Madrid y el Real Madrid en el Mundial de Clubes.

- La audiencia media de los partidos del Real Madrid y el Atlético de Madrid ha sido de un **26,6% de cuota y 2,3 millones de espectadores**.

- Los partidos de equipos españoles dominan el ranking de los partidos más vistos del Mundial de Clubes

		Cadena	AM(000)	Cuota
1	PARIS ST.GERMAIN-R.MADRID	T5	3.953	36,8
2	R.MADRID-JUVENTUS	T5	3.317	30,4
3	R.MADRID-AL HILAL	T5	3.181	27,5
4	R.MADRID-PACHUCA	T5	2.946	27,2
5	CHELSEA-PARIS ST.GERMAIN	T5	2.845	28,2
6	R.MADRID-BORUSSIA DORTMUND	T5	2.674	30,8
7	PARIS ST.GERMAIN-AT.MADRID	T5	2.626	22,8
8	AT.MADRID-BOTAFOGO	T5	1.859	18,8
9	FLUMINENSE-CHELSEA	T5	1.379	14,1
10	INTER MIAMI-OPORTO	T5	1.372	13,0