



Tarifas MediasetEspaña 3er Trimestre

21 julio - 31 agosto 2025



Tarifas

Tipo de negociación



Venta a descuento

Modalidad de venta que permite seleccionar la planificación de franjas y cadenas más adecuada a los objetivos de comunicación de cada cliente. El importe total de la campaña queda fijado desde el principio ya que es una compra de espacio publicitario y no de audiencia.



Venta a Coste GRP

Modalidad que consiste en la venta de cada cadena en la que se establece un target concreto y un mix de franjas. Publiespaña optimiza las campañas en base a los objetivos del cliente, que sólo paga por audiencia conseguida.

Definiciones de productos de Iniciativas especiales



Patrocinio

Formato publicitario de 10s de duración y posicionado en el bloque, que mediante el patrocinio de un programa asocia el producto a la imagen y valores del mismo.



Telepromoción

Formato publicitario con duraciones habituales de 45s, 60s y 120s en que los actores y rostros populares de la cadena transmiten el mensaje publicitario deseado.



Morphing

Creatividad publicitaria totalmente original, con una duración aproximada de 10s, ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.



Morphing

El product placement o emplazamiento de producto consiste en integrar, mostrar o referirse a un producto, servicio o marca comercial dentro de un contenido.



Sobreimpresión

Inserciones publicitarias gráficas (transparencias y/o faldones) con duraciones de 5s y 10s que se emiten como "forma de tránsito" entre la publicidad y el contenido del programa, tras un corte publicitario o previo a éste, tras los créditos de presentación del programa o previo a la finalización del programa de televisión(en el barrido de cámara del plató).

Distinguimos los siguientes tipos de sobreimpresiones:

Sobreimpresión virtual o 3D

Formatos especiales con grafismos que simulan realidad aumentada.

Infinity Ad

Sobreimpresión con forma de "L" en un lado de la pantalla, quedando más integrada con el contenido, puede hacerse al ir o al volver de publicidad, y se puede complementar con alguna pieza de convencional en el bloque.

Screen Sweep

La Sobreimpresión aparece desde cualquier lado de la pantalla, con un efecto barrido, de tal forma que el fondo del plato va apareciendo, o desapareciendo.

Sobreimpresion Vip

Sobreimpresión en la que aparece una celebrity de la cadena prescribiendo el producto.



Publicidad Convencional

Venta a coste GRP

Con esta modalidad de compra, Publiespaña pone a disposición de sus clientes la posibilidad de comprar todos sus canales en **targets genéricos**

% Prime Time				
PT Adultos	40 %	40 %	40 %	
PT RCH	30 %	30 %	30 %	

El coste se incrementará en compras con Prime Time superior al publicado

Publicidad Convencional

Actualizado: lunes, 23 de junio de 2025

Parrillas de publicidad - Venta a descuento

TELECINCO							CUATRO							MEDIA MAX									
5							o							media MAX F. E. l. BE MAD									
lunes martes miércoles jueves viernes sábado domingo							lunes martes miércoles jueves viernes sábado domingo							lunes martes miércoles jueves viernes sábado domingo									
07:00	INFORMATIVOS MAÑANA 500					MATINAL FS		07:00	MAÑANA 1 200					MAÑANA FS 1 400		07:00	MATINAL						07:00
09:00	MAÑANA 1.900					MAÑANA FS 1.100		08:00	MAÑANA 2 400					MAÑANA FS 2 1.200		08:00	MAÑANA 1 600				MAÑANA FS 1.300		08:00
12:00	MEDIODÍA 3.000					MEDIODIA FS 3.000		09:30	MEDIODÍA 800					MEDIODÍA FS 1.500		09:30	MAÑANA 2 1.200				MEDIODÍA FS 2.300		11:30
14:00	MEDIODIA PREMIUM 3.900					TARDE FS EXTRA 6.200		12:00	NOTICIAS SOBREMESA 2.000					NOTICIAS SOBREMESA FS 2.000		12:30	MEDIODÍA 1.800				MEDIODÍA FS 2.300		12:00
15:00	NOTICIAS 1 7.300							14:00	SOBREMESA 2.700					SOBREMESA FS 2.800		14:00	SOBREMESA 4.500				TARDE FS 4.100		14:00
16:00	SOBREMESA EXTRA 4.300					15:00	TARDE 2.400					TARDE FS 2.400		16:00	TARDE 3.500				15:00				
19:00	TARDE 5.100					TARDE FIN SEMANA 6.700		15:30	NOTICIAS NOCHE 3.400					NOTICIAS NOCHE FS 3.400		18:00	GN LUNES 8.500				GN DOMINGO 8.500		20:30
20:30	GRAN NOCHE 10.000					GRAN NOCHE FS 10.000		17:15	NOCHE 1 LV 3.600					NOCHE FS 2.700		18:00	GN MARTES 8.500				GN SÁBADO 8.500		20:30
22:00	ACCESS PRIME TIME 14.300					GN SÁBADO 9.500 GN DOMINGO 11.200		20:00	ACCESS PRIME TIME 8.200					GN SÁBADO 7.100 GN DOMINGO 7.100		20:00	GN MIÉRCOLES 8.500				GN VIERNES 8.500		20:30
23:00	GN LUNES 11.200	GN MARTES 11.200	GN MIÉRCOLES 11.200	GN JUEVES 11.200	GN VIERNES 9.500		21:00	GN LUNES 7.100	GN MARTES 7.100	GN MIÉRCOLES 7.100	GN JUEVES 7.100	GN VIERNES 7.100		22:00	GN JUEVES 8.500				GN SÁBADO 8.500		20:30		
00:30	MEDIANOCHE 1 3.500					MEDIANOCHE FS 2.500		22:00	MEDIANOCHE 1 1.700					MEDIANOCHE FS 1 2.000		22:00	MEDIANOCHE 1 3.800				MEDIANOCHE FS 1 3.800		00:30
01:00	MEDIANOCHE 2 1.900							23:00	MEDIANOCHE 2 500					MEDIANOCHE FS 2 900		23:00	MEDIANOCHE 2 2.200				MEDIANOCHE FS 2 2.200		02:00
02:00	MADRUGADA 500						02:00								02:00							02:00	
05:00							05:00								03:00							05:00	

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time

Publicidad Convencional

Actualizado: miércoles, 16 de julio de 2025

Parrillas de publicidad - Venta a descuento

FdF

F.

	Lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo			
07:00	MATINAL									
08:00	MAÑANA 1 150					MAÑANA FS 300				
10:30								MAÑANA 2 400		
12:30						MEDIODÍA 600				
14:00	SOBREMESA 1.550									
18:00										
20:30	GN LUNES 2.800	GN MARTES 2.800	GN MIÉRCOLES 2.800	GN JUEVES 2.800	GN VIERNES 2.800	GN SÁBADO 2.800	GN DOMINGO 2.800			
00:30	MEDIANOCHE 1 1.200					MEDIANOCHE FS 1 1.200				
02:00	MEDIANOCHE 2 800					MEDIANOCHE FS 2 800				
05:00										

ENERGY

E.

	Lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
07:00	MATINAL						
08:00	MAÑANA 1 200					MAÑANA FS 700	
10:30	MAÑANA 2 500						
12:00	MEDIODÍA 600					MEDIODÍA FS 700	
14:00	SOBREMESA 1.400						
15:00							
18:00	TARDE 1.300					TARDE FS 1.300	
20:30	GN LUNES 2.900	GN MARTES 2.900	GN MIÉRCOLES 2.900	GN JUEVES 2.900	GN VIERNES 2.900	GN SÁBADO 2.900	GN DOMINGO 2.900
00:30	MEDIANOCHE 1 1.400					MEDIANOCHE FS 1 1.400	
02:00	MEDIANOCHE 2 700					MEDIANOCHE FS 2 700	
05:00							

DIVINITY

d.

	Lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
07:00	MATINAL						
08:00	MAÑANA 1 200					MAÑANA FS 600	
10:30	MAÑANA 2 300						
12:00	MEDIODÍA 400					MEDIODÍA FS 700	
14:00	SOBREMESA 1.000						
15:00							
18:00	TARDE 900					TARDE FS 900	
20:30	GN LUNES 1.600	GN MARTES 1.600	GN MIÉRCOLES 1.600	GN JUEVES 1.600	GN VIERNES 1.600	GN SÁBADO 1.600	GN DOMINGO 1.600
00:30	MEDIANOCHE 1 600					MEDIANOCHE FS 1 600	
02:00	MEDIANOCHE 2 400					MEDIANOCHE FS 2 400	
05:00							

BE MAD

BE MAD

	Lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
07:00	MATINAL						
08:00	MAÑANA 1 100					MAÑANA FS 150	
10:30	MAÑANA 2 150						
12:00	MEDIODÍA 300					MEDIODÍA FS 450	
12:30	SOBREMESA 900						
14:00							
15:00							
18:00	TARDE 800					TARDE FS 950	
20:30							
	GN LUNES 1.850	GN MARTES 1.850	GN MIÉRCOLES 1.850	GN JUEVES 1.850	GN VIERNES 1.850	GN SÁBADO 1.850	GN DOMINGO 1.850
00:30	MEDIANOCHE 1 800					MEDIANOCHE FS 1 800	
02:00	MEDIANOCHE 2 500					MEDIANOCHE FS 2 500	
05:00							

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time

Publicidad Convencional

Actualizado: miércoles, 16 de julio de 2025

Tarifas - venta a descuento

TELECINCO

5

	SPOT 20s	MORPHING 10s
Informativos Mañana	500	600
Mañana	1.900	2.200
Mediodía	3.000	3.500
Med. Premium	3.900	4.550
Noticias 1	7.300	10.000
Sobremesa Extra	4.300	5.900
Tarde	5.100	7.000
Medianoche 1	3.500	4.800
Medianoche 2	1.900	2.600
Mañana FS	1.100	1.300
Mediodía fin semana	3.000	3.500
Tarde Fin Semana	6.700	9.200
Tarde FS Extra	6.200	8.500
Median. fin semana	2.500	3.450
Madrugada	500	600
Gran Noche	10.000	19.200
Gran Noche FS	10.000	19.200
Access PT Lunes-Viernes	14.300	23.600
GN Lunes	11.200	21.500
GN Martes	11.200	21.500
GN Miercoles	11.200	21.500
GN Jueves	11.200	21.500
GN Viernes	9.500	18.250
GN Sabado	9.500	18.250
GN Domingo	11.200	21.500

CUATRO

	SPOT 20s	MORPHING 10s
Mañana LV1	200	250
Mañana LV2	400	450
Mediodía LV	800	950
Noticias Sobremesa	2.000	2.750
Sobremesa LV	2.700	3.700
Tarde	2.400	3.300
Noticias Noche	3.400	6.550
Noche 1 LV	3.600	6.900
Mañana FS1	400	450
Mañana FS2	1.200	1.400
Mediodía FS	1.500	1.750
Noticias Sobremes FS	2.000	2.750
Sobremesa FS	2.800	3.850
Tarde FS	2.400	3.300
Noticias Noche FS	3.400	6.550
Noche 1 FS	2.700	5.200
Access PT Lunes-Viernes	8.200	15.750
GN Lunes	7.100	13.650
GN Martes	7.100	13.650
GN Miercoles	7.100	13.650
GN Jueves	7.100	13.650
GN Viernes	7.100	13.650
GN Sabado	7.100	13.650
GN Domingo	7.100	13.650
Medianoche LV 1	1.700	2.350
Medianoche FS 1	2.000	2.750
Medianoche LV 2	500	600
Medianoche FS 2	900	1.050

MEDIA MAX

media MAX F. E. d. BE MAD

	SPOT 20s	MORPHING 10s
Mañana 1	600	800
Mañana 2	1.200	1.400
Mediodía	1.800	2.100
Sobremesa	4.500	6.150
Tarde	3.500	4.800
Tarde FS	4.100	5.600
GN Lunes	8.500	16.300
GN Martes	8.500	16.300
GN Miércoles	8.500	16.300
GN Jueves	8.500	16.300
GN Viernes	8.500	16.300
GN Sábado	8.500	16.300
GN Domingo	8.500	16.300
Medianoche	3.800	5.200
Medianoche 2	2.200	3.000
Mañana FS	1.300	1.500
Mediodía FS	2.300	2.700
Medianoche FS	3.800	5.200
Medianoche 2 FS	2.200	3.000

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente. A estas tarifas se le aplicarán en cada caso los recargos que correspondan

Publicidad Convencional

Actualizado: miércoles, 16 de julio de 2025

Spots cualitativos

BLOQUE HQ: Bloque con un máximo de 4 spots. **BLOQUE HQ STAR:** Bloque con un máximo de 2 spots. **BLOQUE TOP SPOT:** Bloque con un único spot

Telecinco PYB	HQ*	HQ STAR*	TOP SPOT*
Magazine Mediodía	2.000		
Socialité	2.000		
Magazine sobremesa	3.000		
First Prime Time	10.000		
Access PT Lunes-Viernes	11.500		
Ficción	10.000		
Concursos	10.000		
Entretenimiento	10.000		
Producción Propia PT Viernes/Sábado	8.500		
Medianoche 2	1.500		
Medianoche FS	2.500		
Transición Vamos a Ver a Informativos			8.000
Transición First Prime Time a Informativos			12.000
Transición Fiesta a Informativos FS			12.000
Informativos 15:00 (Noticias 1)	6.500	7.000	
Informativos 21:00 (Gran Noche)	10.000	11.000	
Informativos 21:00 (Gran Noche FS)	10.000	11.000	

Telecinco TOTAL ESPAÑA (PYB + CANARIAS)	HQ*	TOP SPOT*
Magazine Mediodía	2.200	
Socialité	2.200	
Magazine sobremesa	3.350	
First Prime Time	10.550	
Access PT Lunes-Viernes	12.100	
Ficción	10.550	
Concursos	10.550	
Entretenimiento	10.550	
Producción Propia PT Viernes/Sábado	8.950	
Medianoche 2	1.650	
Medianoche FS	2.800	
Transición Vamos a Ver a Informativos		8.900
Transición First Prime Time a Informativos		12.650
Transición Fiesta a Informativos FS		12.650
Informativos 15:00 (Noticias 1)	7.200	
Informativos 21:00 (Gran Noche)	10.550	
Informativos 21:00 (Gran Noche FS)	10.550	

Cuatro Total España	HQ *
Producción Propia Mediodía	2.000
Producción Propia Sobremesa	3.000
Concurso FS	4.500
Viajeros Cuatro	4.500
Viajeros Cuatro transición	7.500
Reportajes	6.500
Producción Propia PT	6.500
Ficción Ajena PT	6.500
Medianoche 1	1.000
Medianoche FS 1	1.500
El Desmarque 1 Cuatro	3.000

Media Max Total España	HQ *
Sobremesa	3.500
Tarde	2.600
Tarde FS	3.200
GN Lunes	8.100
GN Martes	8.100
GN Miercoles	8.100
GN Jueves	8.100
GN Viernes	8.100
GN Sábado	8.100
GN Domingo	8.100

Recargo 10% elección posición HQ y HQ Star
La compra de HQ debe realizarse con 15 días de antelación al inicio de la campaña. La disponibilidad de HQ y TOP SPOT está sujeta a posibles ajustes y cambios de programación.

(*) Importe fijo mínimo para HQ - HQ Star- TOP SPOT de duraciones inferiores a 20s; para duraciones superiores se ponderará proporcionalmente.

*A partir de febrero de 2024, el HQ Star tendrá condiciones comerciales excepcionales pudiendo tener hasta un máximo de 3 pases.

Publicidad Convencional

Actualizado: miércoles, 16 de julio de 2025

Spots cualitativos

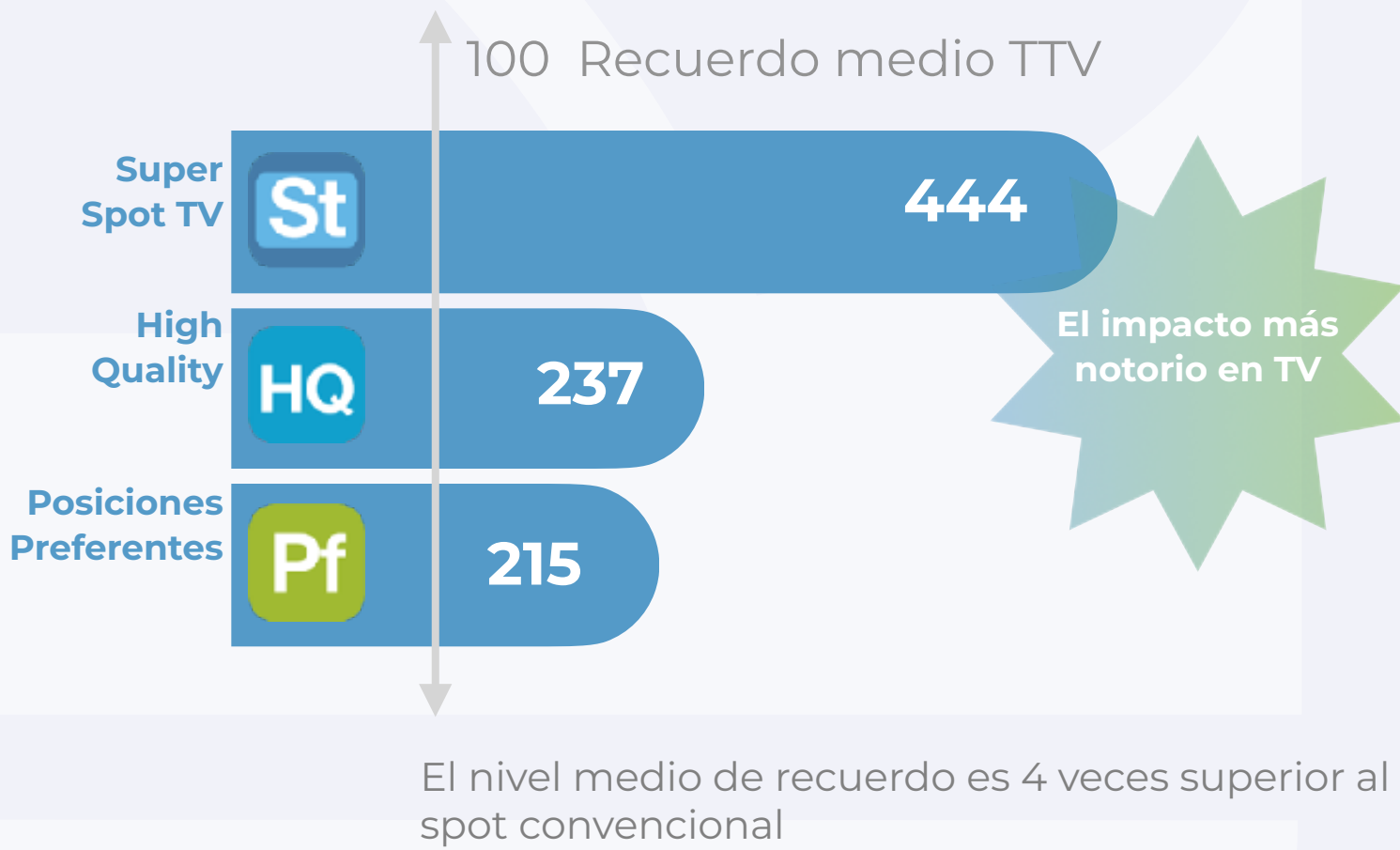
Super Spot



Bloque exclusivo integrado por un único spot emitido de forma simultánea en Prime time en todos los canales de Mediaset excepto en Boing. Exclusividad, elevada cobertura y destacado posicionamiento, dan como resultado el producto más notorio de cualquier medio.

Unidad: Índices calculados sobre recuerdo medio Prime Time
Base: Total individuos-anuncio. Ols may.'24+oct.'24+ene.'25

Importe : 28.500 €



Super Spot Afinidad



Ampliamos nuestra oferta cualitativa con un bloque exclusivo integrado por un único spot emitido de forma simultánea durante la Sobremesa en los canales Cuatro, FDF, Energy, Divinity y BeMad.

Importe : 8.000 €

The image features a vibrant, abstract background composed of overlapping organic shapes in shades of yellow, orange, red, pink, and blue. Some shapes have dotted outlines, and there are small solid circles in purple and orange. On the right side, the word "Recargos" is written in a large, white, sans-serif font.

Recargos

Venta a coste y descuento

Actualizado: miércoles, 16 de julio de 2025

Recargos posicionamiento



NIVEL	Prime Time 20:30 - 24:30	Resto franjas
1°	115 %	60 %
2°	100 %	45 %
3°	50 %	30 %
4°, 5°, 6° y antepenúltima	15 %	15 %
Penúltima y última	60 %	45 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s
Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:
- Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas

Venta a coste y descuento

Actualizado: miércoles, 16 de julio de 2025

Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

Duración

DURACION	INCREMENTO
Entre 15” y 19”	20 %
Entre 10” y 14”	40 %
< 10”	60 %

Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.
Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

Recargo Bloque exclusivo

El recargo será del 10%.

Anulación

REGLA GENERAL
Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

INICIATIVAS ESPECIALES
Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

Productos adjudicación inmediata
100% desde adjudicación

- Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial

Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

Interactividad

Marca de agua / Second Screen:
Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25% Operador externo

Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en www.publiesp.es

The background is a vibrant yellow-orange gradient. On the left side, there is a complex abstract composition of overlapping organic shapes in shades of red, pink, yellow, and blue. A large, stylized letter 'E' is formed by several overlapping rectangular blocks in orange, brown, and blue. The text 'Iniciativas Especiales' is written in a bold, white, sans-serif font, positioned to the right of the 'E' graphic.

Iniciativas Especiales



Las Iniciativas Especiales multiplican el recuerdo de la publicidad convencional

x 3,2

Nuestros prescriptores



Unidad: Índices sobre recuerdo medio acumulado Olas may.'24 + oct.'24 + ene.'25

Tarifas Telecinco

	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	5s**
Informativo Matinal Deportes	800	2					
Informativo Matinal Tiempo	800	2					
Debate Actualidad	5.100	3	6.000	8.000	16.000	1.000	4.500
El Programa del Verano	13.000	5	8.100	10.600	21.300	1.100	6.000
Magazine Mediodía	17.100	6	9.500	12.500	25.000	1.300	7.000
Magazine Mediodía Premium			13.500	18.000	36.000	1.800	8.000
El Desmarque 1 Telecinco	14.800	2	50.000	66.500	133.000	6.700	11.500
Informativo Telecinco 1 Tiempo	14.800	2	50.000	66.500	133.000	6.700	11.500
Magazine sobremesa	24.000	5	16.500	22.000	44.000	2.200	8.500
Magazine Sobremesa Premium			18.500	24.500	49.000	2.500	9.500
El Diario de Verano	19.800	4	18.500	24.500	49.000	2.500	9.500
First Prime Time	33.000	3	49.000	65.000	129.600	6.500	11.300
Informativos Telecinco 2 Deportes	28.000	2	54.000	72.000	144.000	7.200	12.500
Informativos Telecinco 2 Tiempo	28.000	2	54.000	72.000	144.000	7.200	12.500
MQC	2.000	2	3.500	4.500	9.000	1.000	2.500
Socialité	11.200	4	9.500	12.500	25.000	1.300	4.500
Producción Propia Mediodía FS (REP)	19.200	12					
Fiesta	60.800	8	26.500	35.500	71.000	3.500	9.000
Access PT Lunes-Viernes	51.600	3	60.000	72.000	144.000	7.200	14.500
Cine 5 Estrellas	78.500	5					
Ficción	78.500	5	54.000	72.000	144.000		
Concursos	78.500	5	54.000	72.000	144.000	7.200	13.000
Entretenimiento	78.500	5	54.000	72.000	144.000	7.200	13.000
Producción Propia PT Viernes/Sábado	93.600	9	46.000	61.500	123.000	6.100	11.000

- Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.
- El número de caretas puede variar en función de la programación * Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.
- Tarifas premium "Vamos a Ver" a partir 13hrs.
- Tarifas premium "Tardear" a partir 18hrs.
- ** Consultar viabilidad
- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar

- No incluye gastos de producción

Iniciativas Especiales

Actualizado: miércoles, 16 de julio de 2025

Tarifas Cuatro



	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	5s**
Producción Propia Mañana LV1	800	4					
Producción Propia Mañana LV2	3.000	6					
Producción Propia Mañana FS1	1.600	4					
Producción Propia Mañana FS2	6.900	6					
En boca de todos	8.800	4	8.500	11.500	23.000	1.100	2.500
El Desmarque 1 Cuatro	7.600	2	9.500	12.500	25.000	1.300	5.500
Tiempo 1	7.600	2	9.500	12.500	25.000	1.300	5.500
Todo es Mentira	13.000	5	10.000	13.500	27.000	1.500	5.000
Concursos	7.200	3	8.500	11.500	23.000	1.100	4.000
Home Cinema 1 FS	18.500	5					
Home Cinema 2 FS	10.800	4					
El Desmarque 2 Cuatro	10.400	2	18.000	24.000	48.000	2.400	7.000
Tiempo 2	10.400	2	18.000	24.000	48.000	2.400	7.000
Viajeros Cuatro	36.500	5	39.500	52.500	105.000	5.300	10.000
Concurso Fin de Semana	29.200	4	39.500	52.500	105.000	5.300	10.000
Reportajes	55.300	7					
Ficción Ajena PT	52.000	5					
El Blockbuster	52.000	5					
Producción Propia PT	52.000	5	38.000	50.500	101.000	5.100	9.000
El Desmarque de Cuatro Medianoche	6.800	4	6.000	8.000	16.000	800	2.500

- Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.
- El número de caretas puede variar en función de la programación proporcionalmente * Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.
- ** Consultar viabilidad
- *** Concursos, nº de caretas / programa
- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar

- No incluye gastos de producción

Iniciativas Especiales

Actualizado: miércoles, 16 de julio de 2025

Tarifas Mediamax



PATROCINIO 10"

Mediodia L-V (8:00-14:00)	500	300	400	500
Mediodia FS (8:00-14:00)	600	400	600	600
Tarde L-V (14:00-20:30)	1.600	900	900	1.400
Tarde FS (14:00-20:30)	1.400	1.000	900	1.300
GN L-V (20:30-24:30)	4.000	2.600	2.200	4.100
GN FS (20:30-24:30)	4.000	2.600	2.200	4.100
Medianoche L-V (24:30-26:00)	1.300	800	600	1.400
Medianoche FS (24:30-26:00)	1.200	800	600	1.400

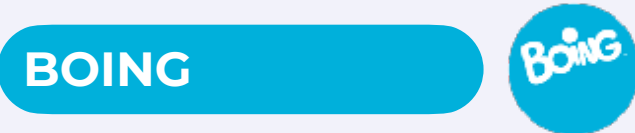
- Tarifa por careta de patrocinio
- El número de caretas puede variar en función de la programación
- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial
- Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.



The image features a vibrant, abstract background with a gradient of yellow and orange. On the left side, there is a large, stylized letter 'B' composed of various overlapping shapes in shades of orange, red, yellow, and blue. The 'B' has a thick, rounded, and somewhat irregular appearance. To the right of the 'B', the word 'Boing' is written in a clean, white, sans-serif font. The overall composition is dynamic and colorful, with a playful, retro aesthetic.

Boing

Parrilla de Publicidad - Módulo primerísima



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:00	MATINAL 1.400							07:00
09:00								MAÑANA BOING FS 1.400
14:00	MAÑANA BOING LV 1.400					14:00		
17:00						SOBREMESA BOING FS 1.300		17:00
20:30	SOBREMESA BOING LV 1.900							20:30
22:00						TARDE BOING FS 1.200		22:00
00:30	TARDE BOING LV 1.300							00:30
02:00						PRIME TIME BOING FS 1.500		02:00
	PRIME TIME BOING L-V 1.500							
						PRIME TIME FS 1.400		
	PRIME TIME L-V 1.200							
						MEDIANOCHE 200		

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana.



Emisión en un mismo día, en todas las franjas, pases posicionados en 1ª:

Notoriedad - Cobertura - Frecuencia

Misma creatividad que en convencional

15 spots diarios en 1ª posición

	L-V	FS
MATINAL	2	
MAÑANA BOING L-V	5	
SOBREMESA BOING L-V	3	
TARDE BOING L-V	3	
PRIME TIME BOING L-V	2	
MAÑANA BOING FS		7
SOBREMESA BOING FS		4
TARDE BOING FS		2
PRIME TIME BOING FS		2
PRIME TIME LV		
PRIME TIME FS		
MEDIANOCHE		
TOTAL PASES	15	15
	13.500	15.000

Boing

Tarifas

	SPOT 20s	MORPHING 10s	ADVERGAMING 30s
Matinal	1.400	1.550	3.480
Mañana Boing L-V	1.400	1.550	3.480
Sobremesa Boing L-V	1.900	2.100	4.710
Tarde Boing L-V	1.300	1.450	3.240
Mañana Boing FS	1.400	1.550	3.480
Sobremesa Boing FS	1.300	1.450	3.240
Tarde Boing FS	1.200	1.350	3.000
Prime Time Boing L-V	1.500	1.650	3.710
Prime Time Boing FS	1.500	1.650	3.710
Prime Time L-V	1.200	1.350	3.000
Prime Time FS	1.400	1.550	3.480
Medianoche	200	200	470

Advergaming

Creatividad publicitaria que abre y cierra el bloque publicitario. Este formato juega con el espectador, al lanzar una pregunta o adivinanza al comienzo del bloque y resolviéndola al cerrar el bloque publicitario.

Morphing

Creatividad publicitaria totalmente original ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.

Recargos por posicionamiento

1ª posición	30 %
2ª y última	15 %
3ª, penúltima y antepenúltima	10 %
4º, 5º y 6º	5 %

- En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s
- Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:
 - Avances de programación
 - Microprogramas y espacios similares
 - Las creatividades de patrocinio de programas

Iniciativas Especiales	TELEPROMO 45s	PATROCINIO 10s *	INFOCONSEJO 2 CARETAS 10s
Matinal	4.100	1.150	2.800
Mañana Boing L-V	4.100	1.150	2.800
Sobremesa Boing L-V	5.550	1.550	3.800
Tarde Boing L-V	3.800	1.050	2.600
Mañana Boing FS	4.100	1.150	2.800
Sobremesa Boing FS	3.800	1.050	2.600
Tarde Boing FS	3.500	950	2.400
Prime Time Boing L-V	4.400	1.200	3.050
Prime Time Boing FS	4.400	1.200	3.050
Prime Time L-V	3.500	950	2.400
Prime Time FS	4.100	1.150	2.800
Medianoche	600	150	400
Gran Evento	8.800	2.400	

- *Tarifa por careta patrocinio 10s.
- **Gran Evento: Talent Show y Estrenos relevantes.

Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset

The image features a vibrant, abstract background on the left side, composed of overlapping organic shapes in shades of red, orange, yellow, pink, and blue. Some shapes have dotted white outlines. A large, semi-transparent orange circle is prominent in the center-left. To the right of this graphic, the word "Canarias" is written in a clean, white, sans-serif font. The entire composition is set against a solid, bright yellow background that transitions into a lighter yellow on the far right.

Canarias

Tarifas



	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	
07:00	INFORMATIVOS MAÑANA 225					MATINAL FS		07:00
09:00						MAÑANA FS 280		08:00
12:00	MAÑANA 225					MEDIODIA FS 450		12:00
14:00	MEDIODÍA 450					TARDE FS EXTRA 1.340		14:00
15:00	MEDIODIA PREMIUM 560					TARDE FIN SEMANA 1.230		15:00
16:00	NOTICIAS 1 1.230					GRAN NOCHE FS 1.510		16:00
19:00	SOBREMESA EXTRA 1.340					GN SÁBADO 2.000		18:00
20:30	TARDE 1.230					GN DOMINGO 2.000		20:30
22:00	GRAN NOCHE 1.510					MEDIANOCHE FS 1.460		22:00
23:00	ACCESS PRIME TIME 2.800					GN LUNES 2.000		23:00
00:30	GN LUNES 2.000					GN MARTES 2.000		00:30
01:00	GN MARTES 2.000					GN MIÉRCOLES 2.000		01:00
02:00	GN MIÉRCOLES 2.000					GN JUEVES 2.000		02:00
05:00	GN JUEVES 2.000					GN VIERNES 2.000		05:00
	MADRUGADA 225							

- Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time
- Gran Evento: (Reality; Talent; Ficción Premium).
- Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.

	SPOT 20s	MORPHING 10s	CREATIVIDAD 120s
Informativos Mañana	225	320	675
Mañana	225	320	675
Mañana FS	280	400	840
Med. Premium	560	800	1.680
Median. FS	1.460	2.090	4.380
Medianoche 1	1.680	2.400	5.040
Medianoche 2	1.010	1.440	3.030
Mediodía	450	640	1.350
Mediodía FS	450	640	1.350
Noticias 1	1.230	1.760	3.690
Sobremesa Extra	1.340	1.920	4.020
Tarde	1.230	1.760	3.690
Tarde FS	1.230	1.760	3.690
Tarde FS Extra	1.340	1.920	4.020
Gran Noche	1.510	2.160	4.530
Gran Noche FS	1.510	2.160	4.530
Access PT (Lunes - Viernes)	2.800	4.000	8.400
GN Lunes	2.000	2.860	6.000
GN Martes	2.000	2.860	6.000
GN Miércoles	2.000	2.860	6.000
GN Jueves	2.000	2.860	6.000
GN Viernes	2.000	2.860	6.000
GN Sábado	2.000	2.860	6.000
GN Domingo	2.000	2.860	6.000
Madrugada	225	320	675
GN Evento	2.800	4.000	8.400

- Las duraciones superiores a 120s se calcularán de manera proporcional
- El cliente pondrá a disposición de Publiespaña el material con 1 semana de antelación

Tarifas

PATROCINIO	Nº CARETAS*	PROGRAMA
INFORMATIVO MATINAL DEPORTES	400	2
INFORMATIVO MATINAL TIEMPO	400	2
MQC GT	600	2
SOCIALITÉ	1.600	4
FIESTA	10.000	8
PRODUCCIÓN PROPIA MEDIODÍA FS (REP)	3.600	12
DEBATE ACTUALIDAD	600	3
EL PROGRAMA DEL VERANO	1.000	5
MAGAZINE MEDIODÍA	2.700	6
EL DESMARQUE 1 TELECINCO	2.250	2
INFORMATIVOS TELECINCO 1 TIEMPO	2.250	2
MAGAZINE SOBREMESA	6.100	5
EL DIARIO DE VERANO	5.000	4
FIRST PRIME TIME	3.900	3
EL DESMARQUE 2 TELECINCO	2.700	2
INFORMATIVOS TELECINCO 2 TIEMPO	2.700	2
ACCESS PRIME TIME (LUNES-VIERNES)	11.250	3
CINE 5 ESTRELLAS	9.000	5
FICCIÓN PT	9.000	5
PRODUCCIÓN PROPIA PT VIERNES/SÁBADO	15.300	9
ENTRETENIMIENTO PT	9.000	5
CONCURSOS PT	9.000	5

- * Gran Evento (Reality; Talent; Ficción Premium)
- * El número de caretas puede variar en función de la programación

Paquete diario Canarias

Emisión en un solo día de 17 spot desde las 9:30 hasta las 25:30

VENTAJAS

- Frecuencia intensiva
- Cobertura en todas las franjas
- Impacto en diferentes públicos objetivos

TARIFAS 20”

lunes a viernes	19.000
sábado y domingo	20.000

- 40 % inversión PT

Recargos por posicionamiento

1ª posición	45 %
2ª y última	30 %
Resto	20 %

Otros recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset



Anexos

Publicidad Convencional

Actualizado: miércoles, 16 de julio de 2025

Tarifas - venta a descuento

FdF



	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	150	200
MAÑANA 2	400	450
MEDIODIA	600	700
SOBREMESA	1.550	2.100
TARDE	1.000	1.350
TARDE FS	1.400	1.900
GN LUNES	2.800	5.400
GN MARTES	2.800	5.400
GN MIERCOLES	2.800	5.400
GN JUEVES	2.800	5.400
GN VIERNES	2.800	5.400
GN SÁBADO	2.800	5.400
GN DOMINGO	2.800	5.400
MEDIANOCHE	1.200	1.650
MEDIANOCHE 2	800	1.100
MAÑANA FS	300	350
MEDIODIA FIN DE SEMA	700	800
MEDIANOCHE FS	1.200	1.650
MEDIANOCHE 2 FS	800	1.100

ENERGY



	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	200	200
MAÑANA 2	500	600
MEDIODIA	600	700
SOBREMESA	1.400	1.900
TARDE	1.300	1.800
TARDE FS	1.300	1.800
GN LUNES	2.900	5.550
GN MARTES	2.900	5.550
GN MIERCOLES	2.900	5.550
GN JUEVES	2.900	5.550
GN VIERNES	2.900	5.550
GN SÁBADO	2.900	5.550
GN DOMINGO	2.900	5.550
MEDIANOCHE	1.400	1.900
MEDIANOCHE 2	700	950
MAÑANA FS	700	800
MEDIODIA FIN DE SEMA	700	800
MEDIANOCHE FS	1.400	1.900
MEDIANOCHE 2 FS	700	950

DIVINITY



	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	200	200
MAÑANA 2	300	350
MEDIODIA	400	450
SOBREMESA	1.000	1.350
TARDE	900	1.250
TARDE FS	900	1.250
GN LUNES	1.600	3.050
GN MARTES	1.600	3.050
GN MIERCOLES	1.600	3.050
GN JUEVES	1.600	3.050
GN VIERNES	1.600	3.050
GN SÁBADO	1.600	3.050
GN DOMINGO	1.600	3.050
MEDIANOCHE	600	800
MEDIANOCHE 2	400	550
MAÑANA FS	600	700
MEDIODIA FIN DE SEMA	700	800
MEDIANOCHE FS	600	800
MEDIANOCHE 2 FS	400	550

BE MAD



	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	100	100
MAÑANA 2	150	200
MEDIODIA	300	350
SOBREMESA	900	1.250
TARDE	800	1.100
TARDE FS	950	1.300
GN LUNES	1.850	3.550
GN MARTES	1.850	3.550
GN MIERCOLES	1.850	3.550
GN JUEVES	1.850	3.550
GN VIERNES	1.850	3.550
GN SÁBADO	1.850	3.550
GN DOMINGO	1.850	3.550
MEDIANOCHE	800	1.100
MEDIANOCHE 2	500	700
MAÑANA FS	150	200
MEDIODIA FIN DE SEMA	450	550
MEDIANOCHE FS	800	1.100
MEDIANOCHE 2 FS	500	700

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.
A estas tarifas se le aplicarán en cada caso los recargos que correspondan