

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: PYB

1-31 agosto 2025

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
INFORMATIVOS MAÑANA	0,1	0,1
MAÑANA	0,6	0,9
MEDIODIA	0,9	1,3
MED. PREMIUM	1,2	1,7
NOTICIAS 1	1,7	2,2
SOBREMESA EXTRA	1,6	2,2
TARDE	1,5	2,1
MEDIANOCHE 1	0,8	1,1
MEDIANOCHE 2	0,5	0,7
MATINAL FS	0,1	0,1
MAÑANA FS	0,4	0,5
MEDIODIA FIN SEMANA	0,7	1,0
TARDE FIN SEMANA	1,6	2,3
TARDE FS EXTRA	1,6	2,2
MEDIAN. FIN SEMANA	0,8	1,1
MADRUGADA	0,0	0,0
GRAN NOCHE	1,5	2,0
GRAN NOCHE FS	1,4	1,9
ACCESS PRIME TIME	1,4	1,9
GN LUNES	1,2	1,6
GN MARTES	1,2	1,6
GN MIERCOLES	0,9	1,2
GN JUEVES	1,4	1,8
GN VIERNES	1,8	2,5
GN SABADO	1,2	1,7
GN DOMINGO	1,1	1,4

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: CANARIAS

1-31 agosto 2025

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
INFORMATIVOS MAÑANA	0,1	0,1
MAÑANA	0,5	0,7
MEDIODIA	0,7	1,0
MED. PREMIUM	1,2	1,8
NOTICIAS 1	1,5	2,2
SOBREMESA EXTRA	1,7	2,5
TARDE	1,6	2,4
MEDIANOCHE 1	1,7	2,1
MEDIANOCHE 2	1,2	1,4
MATINAL FS	0,1	0,1
MAÑANA FS	0,3	0,3
MEDIODIA FIN SEMANA	0,6	0,8
TARDE FIN SEMANA	1,8	2,8
TARDE FS EXTRA	1,6	2,3
MEDIAN. FIN SEMANA	1,4	1,7
MADRUGADA	0,0	0,0
GRAN NOCHE	1,7	2,4
GRAN NOCHE FS	1,7	2,5
ACCESS PRIME TIME	1,9	2,6
GN LUNES	1,6	2,2
GN MARTES	1,9	2,4
GN MIERCOLES	1,9	2,1
GN JUEVES	2,2	2,5
GN VIERNES	2,7	3,7
GN SABADO	2,2	2,9
GN DOMINGO	1,4	1,9

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA CUATRO

Ámbito: PBC



1-31 agosto 2025

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
MAÑANA LV1	0,060	0,080
MAÑANA LV2	0,140	0,190
MEDIODIA LV	0,280	0,380
NOTICIAS SOBREMESA	0,450	0,520
SOBREMESA LV	0,980	1,200
TARDE	0,580	0,720
NOCHE 1 LV	0,600	0,740
NOTICIAS NOCHE	0,450	0,550
MAÑANA FS1	0,140	0,190
MAÑANA FS2	0,430	0,540
MEDIODIA FS	0,580	0,690
NOTICIAS SOBREMES FS	0,560	0,650
SOBREMESA FS	0,990	1,150
TARDE FS	0,740	0,880
NOTICIAS NOCHE FS	0,580	0,690
NOCHE 1 FS	0,490	0,600
ACCESS PRIME TIME	1,380	1,690
GN LUNES	0,530	0,690
GN MARTES	0,890	1,170
GN MIERCOLES	0,930	1,140
GN JUEVES	0,990	1,170
GN VIERNES	0,820	0,920
GN SABADO	1,000	1,170
GN DOMINGO	0,960	1,180
MEDIANOCHE LV 1	0,440	0,540
MEDIANOCHE LV 2	0,140	0,180
MEDIANOCHE FS 1	0,500	0,610
MEDIANOCHE FS 2	0,230	0,300

La audiencia estimada es un promedio de la franja
y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA MEDIAMAX

1-31 agosto 2025

Ámbito: PBC



Rating Publicitario

ADULTOS
+ 16

RCH

MATINAL	0,147	0,185
MAÑANA 1	0,196	0,293
MAÑANA 2	0,379	0,523
MEDIODIA	0,555	0,703
SOBREMESA	1,105	1,349
TARDE	1,095	1,383
TARDE FS	1,122	2,000
GN LUNES	1,375	1,759
GN MARTES	1,393	1,796
GN MIERCOLES	1,359	1,730
GN JUEVES	1,262	1,605
GN VIERNES	1,166	1,503
GN SABADO	1,143	1,470
GN DOMINGO	1,403	1,724
MEDIANOCHE 1	1,028	1,330
MEDIANOCHE 2	0,693	0,877
MAÑANA FS	0,451	0,632
MEDIODIA FS	0,760	0,982
MEDIANOCHE FS1	0,899	1,107
MEDIANOCHE FS2	0,575	0,737
MADRUGADA	0,292	0,358

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA BOING

<i>Ámbito: PBC</i>		1-31 agosto 2025
		NIÑOS 4-12
MATINAL		0,267
MAÑANA BOING L-V		0,612
SOBREMESA BOING L-V		0,800
TARDE BOING L-V		0,488
PRIME TIME BOING L-V		0,496
MAÑANA BOING FS		0,508
SOBREMESA BOING FS		0,589
TARDE BOING FS		0,283
PRIME TIME BOING FS		0,428
PRIME TIME LV		0,468
PRIME TIME FS		0,446
MEDIANOCHE		0,153

La audiencia estimada es un promedio de la franja