

The background is a vibrant, abstract composition of overlapping organic shapes in shades of yellow, orange, red, pink, and blue. A large, stylized number '5' is formed by several overlapping rectangular blocks in orange, red, and blue. The overall aesthetic is modern and energetic.

Iniciativas Especiales



Las Iniciativas Especiales multiplican el recuerdo de la publicidad convencional

x 3,2

Nuestros prescriptores



Unidad: Índices sobre recuerdo medio acumulado Olas may.'24 + oct.'24 + ene.'25

Iniciativas Especiales

Actualizado: lunes, 23 de junio de 2025

Tarifas Telecinco

	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	5s**
Informativo Matinal Deportes	800	2					
Informativo Matinal Tiempo	800	2					
Debate Actualidad	5.100	3	6.000	8.000	16.000	1.000	4.500
El Programa del Verano	13.000	5	8.100	10.600	21.300	1.100	6.000
Magazine Mediodía	17.100	6	9.500	12.500	25.000	1.300	7.000
Magazine Mediodía Premium			13.500	18.000	36.000	1.800	8.000
El Desmarque 1 Telecinco	14.800	2	50.000	66.500	133.000	6.700	11.500
Informativo Telecinco 1 Tiempo	14.800	2	50.000	66.500	133.000	6.700	11.500
Magazine sobremesa	24.000	5	16.500	22.000	44.000	2.200	8.500
Magazine Sobremesa Premium			18.500	24.500	49.000	2.500	9.500
El Diario de Verano	19.800	4	18.500	24.500	49.000	2.500	9.500
First Prime Time	33.000	3	49.000	65.000	129.600	6.500	11.300
Informativos Telecinco 2 Deportes	28.000	2	54.000	72.000	144.000	7.200	12.500
Informativos Telecinco 2 Tiempo	28.000	2	54.000	72.000	144.000	7.200	12.500
MQC	2.000	2	3.500	4.500	9.000	1.000	2.500
Socialité	11.200	4	9.500	12.500	25.000	1.300	4.500
Producción Propia Mediodía FS (REP)	19.200	12					
Fiesta	60.800	8	26.500	35.500	71.000	3.500	9.000
Access PT Lunes-Viernes	51.600	3	60.000	72.000	144.000	7.200	14.500
Cine 5 Estrellas	78.500	5	54.000	72.000	144.000	7.200	13.000
Ficción	78.500	5	54.000	72.000	144.000	7.200	13.000
Concursos	78.500	5	54.000	72.000	144.000	7.200	13.000
Entretenimiento	78.500	5	54.000	72.000	144.000	7.200	13.000
Producción Propia PT Viernes/Sábado	93.600	9	46.000	61.500	123.000	6.100	11.000

- Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.
- El número de caretas puede variar en función de la programación * Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.
- Tarifas premium "Vamos a Ver" a partir 13hrs.
- Tarifas premium "Tardear" a partir 18hrs.
- ** Consultar viabilidad
- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar

- No incluye gastos de producción

Iniciativas Especiales

Actualizado: lunes, 23 de junio de 2025

Tarifas Cuatro



	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	5s**
Producción Propia Mañana LV1	800	4					
Producción Propia Mañana LV2	3.000	6					
Producción Propia Mañana FS1	1.600	4					
Producción Propia Mañana FS2	6.900	6					
En boca de todos	8.800	4	8.500	11.500	23.000	1.100	2.500
El Desmarque 1 Cuatro	7.600	2	9.500	12.500	25.000	1.300	5.500
Tiempo 1	7.600	2	9.500	12.500	25.000	1.300	5.500
Todo es Mentira	13.000	5	10.000	13.500	27.000	1.500	5.000
Concursos	7.200	3	8.500	11.500	23.000	1.100	4.000
Home Cinema 1 FS	18.500	5					
Home Cinema 2 FS	10.800	4					
El Desmarque 2 Cuatro	10.400	2	18.000	24.000	48.000	2.400	7.000
Tiempo 2	10.400	2	18.000	24.000	48.000	2.400	7.000
First Dates	36.500	5	39.500	52.500	105.000	5.300	10.000
First Dates Fin de Semana	29.200	4	39.500	52.500	105.000	5.300	10.000
Reportajes	55.300	7					
Ficción Ajena PT	52.000	5					
El Blockbuster	52.000	5					
Producción Propia PT	52.000	5	38.000	50.500	101.000	5.100	9.000
El Desmarque de Cuatro Medianoche	6.800	4	6.000	8.000	16.000	800	2.500

- Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

- El número de caretas puede variar en función de la programación proporcionalmente * Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.

- ** Consultar viabilidad

- *** Concursos, nº de caretas / programa

- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar

- No incluye gastos de producción

Iniciativas Especiales

Actualizado: lunes, 23 de junio de 2025

Tarifas Mediamax



PATROCINIO 10"



Mediodía L-V (8:00-14:00)	500	300	400	500
Mediodía FS (8:00-14:00)	600	400	600	600
Tarde L-V (14:00-20:30)	1.600	900	900	1.400
Tarde FS (14:00-20:30)	1.400	1.000	900	1.300
GN L-V (20:30-24:30)	4.000	2.600	2.200	4.100
GN FS (20:30-24:30)	4.000	2.600	2.200	4.100
Medianoche L-V (24:30-26:00)	1.300	800	600	1.400
Medianoche FS (24:30-26:00)	1.200	800	600	1.400

- Tarifa por careta de patrocinio
- El número de caretas puede variar en función de la programación
- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial
- Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.



Recargos

Venta a coste y descuento

Actualizado: lunes, 23 de junio de 2025

Recargos posicionamiento



NIVEL	Prime Time 20:30 - 24:30	Resto franjas
1°	115 %	60 %
2°	100 %	45 %
3°	50 %	30 %
4°, 5°, 6° y antepenúltima	15 %	15 %
Penúltima y última	60 %	45 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s
Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:
- Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas

Venta a coste y descuento

Actualizado: lunes, 23 de junio de 2025

Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

Duración

DURACION	INCREMENTO
Entre 15" y 19"	20 %
Entre 10" y 14"	40 %
< 10"	60 %

Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.
Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

Recargo Bloque exclusivo

El recargo será del 10%.

Anulación

REGLA GENERAL

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

INICIATIVAS ESPECIALES

Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

Productos adjudicación inmediata

100% desde adjudicación

- Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial

Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

Interactividad

Marca de agua / Second Screen:

Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25% Operador externo

Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en www.publiesp.es