



Canarias

Tarifas



	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	
07:00	INFORMATIVOS MAÑANA 225					MATINAL FS		07:00
08:00						MAÑANA FS 280		08:00
09:00	MAÑANA 225							09:00
12:00						MEDIODÍA 450		12:00
14:00	MEDIODIA PREMIUM 560							14:00
15:00						NOTICIAS 1 1.230		15:00
16:00	SOBREMESA EXTRA 1.340							16:00
18:00						TARDE FS EXTRA 1.340		18:00
19:00	TARDE 1.230							19:00
20:30						GRAN NOCHE 1.510		20:30
22:00	ACCESS PRIME TIME 2.800							22:00
23:00						GN SÁBADO 2.000		GN DOMINGO 2.000
00:30	GN LUNES 2.000	GN MARTES 2.000	GN MIÉRCOLES 2.000	GN JUEVES 2.000	GN VIERNES 2.000	MEDIANOCHE FS 1.460		00:30
01:00	MEDIANOCHES 1 1.680							01:00
02:00	MEDIANOCHES 2 1.010					MADRUGADA 225		02:00
05:00								05:00

- Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time
- Gran Evento: (Reality; Talent; Ficción Premium).
- Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.

	SPOT 20s	MORPHING 10s	CREATIVIDAD 120s
Informativos Mañana	225	320	675
Mañana	225	320	675
Mañana FS	280	400	840
Med. Premium	560	800	1.680
Median. FS	1.460	2.090	4.380
Medianoche 1	1.680	2.400	5.040
Medianoche 2	1.010	1.440	3.030
Mediodía	450	640	1.350
Mediodía FS	450	640	1.350
Noticias 1	1.230	1.760	3.690
Sobremesa Extra	1.340	1.920	4.020
Tarde	1.230	1.760	3.690
Tarde FS	1.230	1.760	3.690
Tarde FS Extra	1.340	1.920	4.020
Gran Noche	1.510	2.160	4.530
Gran Noche FS	1.510	2.160	4.530
Access PT (Lunes - Viernes)	2.800	4.000	8.400
GN Lunes	2.000	2.860	6.000
GN Martes	2.000	2.860	6.000
GN Miércoles	2.000	2.860	6.000
GN Jueves	2.000	2.860	6.000
GN Viernes	2.000	2.860	6.000
GN Sábado	2.000	2.860	6.000
GN Domingo	2.000	2.860	6.000
Madrugada	225	320	675
GN Evento	2.800	4.000	8.400

- Las duraciones superiores a 120s se calcularán de manera proporcional
- El cliente pondrá a disposición de Publiespaña el material con 1 semana de antelación

Tarifas

PATROCINIO	Nº CARETAS*	PROGRAMA
INFORMATIVO MATINAL DEPORTES	400	2
INFORMATIVO MATINAL TIEMPO	400	2
MQC GT	600	2
SOCIALITÉ	1.600	4
FIESTA	10.000	8
PRODUCCIÓN PROPIA MEDIODÍA FS (REP)	3.600	12
DEBATE ACTUALIDAD	600	3
EL PROGRAMA DEL VERANO	1.000	5
MAGAZINE MEDIODÍA	2.700	6
EL DESMARQUE 1 TELECINCO	2.250	2
INFORMATIVOS TELECINCO 1 TIEMPO	2.250	2
MAGAZINE SOBREMESA	6.100	5
EL DIARIO DE VERANO	5.000	4
FIRST PRIME TIME	3.900	3
EL DESMARQUE 2 TELECINCO	2.700	2
INFORMATIVOS TELECINCO 2 TIEMPO	2.700	2
ACCESS PRIME TIME (LUNES-VIERNES)	11.250	3
CINE 5 ESTRELLAS	9.000	5
FICCIÓN PT	9.000	5
PRODUCCIÓN PROPIA PT VIERNES/SÁBADO	15.300	9
ENTRETENIMIENTO PT	9.000	5
CONCURSOS PT	9.000	5

- * Gran Evento (Reality; Talent; Ficción Premium)
- * El número de caretas puede variar en función de la programación

Paquete diario Canarias

Emisión en un solo día de 17 spot desde las 9:30 hasta las 25:30

VENTAJAS

- Frecuencia intensiva
- Cobertura en todas las franjas
- Impacto en diferentes públicos objetivos

TARIFAS 20”

lunes a viernes	19.000
sábado y domingo	20.000

- 40 % inversión PT

Recargos por posicionamiento

1ª posición	45 %
2ª y última	30 %
Resto	20 %

Otros recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset



Recargos

Venta a coste y descuento

Actualizado: lunes, 23 de junio de 2025

Recargos posicionamiento



NIVEL	Prime Time 20:30 - 24:30	Resto franjas
1°	115 %	60 %
2°	100 %	45 %
3°	50 %	30 %
4°, 5°, 6° y antepenúltima	15 %	15 %
Penúltima y última	60 %	45 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s
Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:
- Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas

Venta a coste y descuento

Actualizado: lunes, 23 de junio de 2025

Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

Duración

DURACION	INCREMENTO
Entre 15” y 19”	20 %
Entre 10” y 14”	40 %
< 10”	60 %

Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.
Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

Recargo Bloque exclusivo

El recargo será del 10%.

Anulación

REGLA GENERAL
Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

INICIATIVAS ESPECIALES
Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

Productos adjudicación inmediata
100% desde adjudicación

- Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial

Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

Interactividad

Marca de agua / Second Screen:
Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25% Operador externo

Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en www.publiesp.es