

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: PYB

1-15 junio 2025

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
INFORMATIVOS MAÑANA	0,2	0,3
MAÑANA	0,6	0,8
MEDIODIA	1,0	1,5
MED. PREMIUM	1,2	1,8
NOTICIAS 1	1,6	2,1
SOBREMESA EXTRA	1,4	1,9
TARDE	1,5	2,1
MEDIANOCHE 1	0,9	1,2
MEDIANOCHE 2	0,8	1,1
MATINAL FS	0,1	0,1
MAÑANA FS	0,4	0,5
MEDIODIA FIN SEMANA	0,7	1,0
TARDE FIN SEMANA	1,3	1,8
TARDE FS EXTRA	1,3	1,7
MEDIAN. FIN SEMANA	1,0	1,4
MADRUGADA	0,1	0,1
GRAN NOCHE	1,6	2,1
GRAN NOCHE FS	1,6	2,1
ACCESS PRIME TIME	2,0	2,7
GN LUNES	1,6	2,0
GN MARTES	2,5	3,3
GN MIERCOLES	1,2	1,5
GN JUEVES	2,7	3,7
GN VIERNES	1,9	2,8
GN SABADO	1,9	2,5
GN DOMINGO	2,7	3,4

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: CANARIAS

1-15 junio 2025

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
INFORMATIVOS MAÑANA	0,2	0,2
MAÑANA	0,6	0,9
MEDIODIA	1,2	1,5
MED. PREMIUM	1,3	2,0
NOTICIAS 1	1,5	2,3
SOBREMESA EXTRA	1,9	2,9
TARDE	2,2	3,2
MEDIANOCHE 1	1,6	2,1
MEDIANOCHE 2	1,7	2,2
MATINAL FS	0,0	0,0
MAÑANA FS	0,3	0,3
MEDIODIA FIN SEMANA	0,5	0,8
TARDE FIN SEMANA	1,8	2,9
TARDE FS EXTRA	1,4	2,0
MEDIAN. FIN SEMANA	2,0	2,7
MADRUGADA	0,2	0,2
GRAN NOCHE	1,6	2,3
GRAN NOCHE FS	1,9	2,9
ACCESS PRIME TIME	2,6	3,8
GN LUNES	1,4	2,0
GN MARTES	3,8	5,1
GN MIERCOLES	1,8	2,3
GN JUEVES	5,0	6,3
GN VIERNES	2,7	4,1
GN SABADO	2,7	3,4
GN DOMINGO	3,5	4,0

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA CUATRO

Ámbito: PBC



1-15 junio 2025

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
MAÑANA LV1	0,1	0,1
MAÑANA LV2	0,2	0,2
MEDIODIA LV	0,4	0,5
NOTICIAS SOBREMESA	0,6	0,7
SOBREMESA LV	1,2	1,4
TARDE	0,7	0,9
NOCHE 1 LV	0,9	1,0
NOTICIAS NOCHE	0,6	0,8
MAÑANA FS1	0,4	0,5
MAÑANA FS2	0,5	0,7
MEDIODIA FS	0,6	0,8
NOTICIAS SOBREMES FS	0,9	1,0
SOBREMESA FS	1,1	1,2
TARDE FS	0,9	1,1
NOTICIAS NOCHE FS	0,9	1,0
NOCHE 1 FS	0,7	0,9
ACCESS PRIME TIME	1,5	1,8
GN LUNES	0,9	1,1
GN MARTES	1,0	1,2
GN MIERCOLES	0,8	1,0
GN JUEVES	1,2	1,5
GN VIERNES	1,0	1,1
GN SABADO	1,4	1,6
GN DOMINGO	1,2	1,4
MEDIANOCHE LV 1	0,5	0,6
MEDIANOCHE LV 2	0,2	0,2
MEDIANOCHE FS 1	0,7	0,8
MEDIANOCHE FS 2	0,2	0,3

La audiencia estimada es un promedio de la franja
y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA MEDIAMAX

1-30 junio 2025

Ámbito: PBC



Rating Publicitario

ADULTOS
+ 16

RCH

MATINAL	0,167	0,224
MAÑANA 1	0,227	0,323
MAÑANA 2	0,386	0,542
MEDIODIA	0,535	0,694
SOBREMESA	1,117	1,458
TARDE	1,034	1,403
TARDE FS	1,177	2,000
GN LUNES	1,339	1,706
GN MARTES	1,282	1,658
GN MIERCOLES	1,195	1,504
GN JUEVES	1,355	1,756
GN VIERNES	1,241	1,582
GN SABADO	1,168	1,587
GN DOMINGO	1,591	2,015
MEDIANOCHE 1	0,848	1,081
MEDIANOCHE 2	0,617	0,823
MAÑANA FS	0,527	0,672
MEDIODIA FS	0,845	1,060
MEDIANOCHE FS1	0,856	1,106
MEDIANOCHE FS2	0,630	0,832
MADRUGADA	0,283	0,361

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA BOING

<i>Ámbito: PBC</i>		1-22 junio 2025
		NIÑOS 4-12
MATINAL		1,190
MAÑANA BOING L-V		0,120
SOBREMESA BOING L-V		0,531
TARDE BOING L-V		0,566
PRIME TIME BOING L-V		0,806
MAÑANA BOING FS		0,838
SOBREMESA BOING FS		0,724
TARDE BOING FS		0,572
PRIME TIME BOING FS		1,074
PRIME TIME LV		0,534
PRIME TIME FS		0,749
MEDIANOCHE		0,054

La audiencia estimada es un promedio de la franja