

Madrid, 16 de junio de 2025

## Laura Escanes y Xuso Jones conducirán la tercera edición de los GenZ Awards

Presentarán la gala con la que Mediaset España, a través de Publiespaña, reconocerá a los mejores creadores de contenido digital del año en 16 categorías diferentes y que se celebrará el próximo 22 de octubre en Madrid.

Marina Rivers y Marta Díaz estarán al frente del set de *streaming* por el que pasarán muchos de los invitados que desfilarán por la alfombra roja.

El jurado encargado de elegir a los candidatos de cada categoría estará integrado por expertos en *influencer marketing*, plataformas y *social*, además de dos altos directivos de Mediaset España.

Tras el rotundo éxito de convocatoria y comercial de sus dos primeras ediciones, convertidas en un gran soporte de comunicación, con elevada notoriedad y cobertura para las marcas que apostaron por el evento y que tenían como objetivo impactar a la generación Z, **Mediaset España**, a través de su filial comercial **Publiespaña**, celebrará la **tercera edición de los GenZ Awards**, que reconocerán el **talento de los mejores *influencers* y creadores de contenido digital de nuestro país en 2025**, que logran inspirar cada día a millones de seguidores.

El gran evento de entrega de los galardones, que tendrá lugar el próximo **22 de octubre en The Music Station (Teatro Príncipe Pío)**, estará conducido por **Laura Escanes y Xuso Jones**, con la participación **Marina Rivers y Marta Díaz desde un set de *streaming*** por donde pasarán los grandes protagonistas de la noche, que desfilarán por una multitudinaria alfombra roja.

### Un nuevo jurado de expertos

La nueva edición distinguirá al mejor creador de contenido digital en **16 categorías diferentes**. El **jurado de expertos** encargado de seleccionar a los mejores candidatos en cada apartado estará integrado por **especialistas en *influencer marketing* de seis de las agencias de medios más importantes de nuestro país, en plataformas y *social* y dos altos directivos de Publiespaña:**

- **Dentsu: José Felix Arranz**, Influencer Marketing Business Lead de The Story Lab.
- **WPP Media: Sara Vicioso Montero**, Head of Influencers Marketing WPP Media y Presidenta de la Comisión de Influencers de IAB Spain.

- **Havas: Rocío Centeno**, Social & Influence Brand Services Director en Havas Play.
- **OMG: Paula Torres**, Head of Influencer Marketing (CREO).
- **IPG: Teresa Jarabo**, Head of Influence Marketing MEDIABRANDS España.
- **Publicis: Andrea Loira**, Content Entertainment Director.
  
- **Google (Youtube): Pilar Sánchez Macías**, Head of YouTube MCNs and Family partners Spain & Portugal.
- **Meta (IG): Daniel Chalmeta**, Strategic Partner Manager, Established Creator & Public Figure Partnerships.
  
- **Mediaset España:**
  - **Alfonso Pérez**, Innovation & Programmatic Director de Publiespaña.
  - **Marta Hernando**, directora de Branded Content de Publiespaña.

Como sucedió en las anteriores ediciones de los premios, el jurado se encargará de valorar todas las candidaturas y de hacer una **preselección con los mejores aspirantes, dejando al público la última palabra para elegir a los ganadores** de los GenZ Awards 2025.