

Madrid, 16 de junio de 2025

Mediaset España se suma un año más a la campaña de recogida de juguetes 'Comparte y recicla'

Impulsada por la Fundación Crecer Jugando, la Fundación Seur y la Fundación ECOTIC, esta iniciativa tiene por objetivo la recogida de juguetes para su donación a organizaciones benéficas españolas, permitiendo a otros niños disfrutar de ellos.

El **spot** institucional de esta campaña, que incide en la importancia del juego en la infancia, se emitirá del 16 al 30 de junio en todos los canales del grupo.

En la pasada edición, 'Comparte y recicla' recogió más de 137 toneladas de juguetes, registrando una tasa de reutilización del 92,9%.

Responsabilizar sobre el cuidado de los juguetes para que puedan tener una vida útil más larga y ser disfrutados por otros niños; propiciar la educación en valores fomentando la donación de juguetes en familia; y concienciar a los menores sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, conforman la piedra angular de la **campaña 'Comparte y recicla'**, que **Mediaset España respalda por sexto año consecutivo**.

Nadie como los niños sabe lo importante que es jugar para crecer sano y feliz. A ellos, a sus padres y a sus familias está dirigido el **spot institucional** de esta acción solidaria, liderada en su 12ª edición por la Fundación Crecer Jugando, la Fundación Seur y la Fundación ECOTIC. El **spot**, en el que una voz en *off* **promueve la donación de juguetes para que otros niños puedan disfrutar con ellos**, se emitirá del 16 al 30 de junio en todos los canales del grupo.

Juguetes adaptados para niños con diversidad funcional

Jugar es un derecho de la infancia reconocido por las Naciones Unidas y una necesidad a lo largo de la vida. Es también una de las premisas que defiende la Fundación Crecer Jugando y que hace realidad mediante esta campaña que alenta a miles de familias a compartir sus juguetes. Gracias a la colaboración con la Fundación Orange, la Universidad de Castilla-La Mancha y La Fábrica de Palabras Weadapta, muchos juguetes tendrán una segunda vida para niños con diversidad funcional, ya que serán adaptados para cubrir diferentes necesidades y particularidades de cada niño o niña. En www.comparteyrecicla.com, está

disponible un [formulario](#) especial para conocer las necesidades de adaptación que distintas entidades puedan necesitar para su labor y terapia con los menores.

Por su parte, **Pulpi**, emblema de 'Comparte y recicla' confeccionado con restos de peluches de campañas de ediciones anteriores por personas con capacidades diferentes en el centro de reprocesado del Centro Especial de Empleo ILADE, **podrá adquirirse a través de la web para apoyar la recolección, reparación y reutilización de juguetes de esta iniciativa solidaria.**

Más de 137 toneladas de juguetes recogidas en 2024

Tras once ediciones, 'Comparte y recicla' se ha convertido en la principal campaña de recogida de juguetes a nivel nacional, con **137.942 kilos de juguetes recogidos en 2024**, de los cuales **se reciclaron 9.860 kilos de juguetes electrónicos**. Además, contó con una **alta tasa de reutilización**: un **92,9% de los juguetes** han sido enviados para conocer a sus nuevos dueños, mientras que el 7,1% de los juguetes han sido reciclados contribuyendo al cuidado del medio ambiente, según datos de la Fundación ECOTIC.

Los niños y sus familias pueden colaborar con esta campaña, donando, revisando y entregando juguetes para que otros niños puedan seguir disfrutando de ellos. Una vez examinados y tras haber comprobado su correcto funcionamiento, deben ser llevados a los diferentes puntos de entrega especialmente habilitados (Hipercor, Supercor, El Corte Inglés y Mail Boxes Etc.).

Más información: www.comparteyrecicla.com