

Madrid, 13 de junio de 2025

Mediaset España presenta las principales novedades de contenidos y la estrategia comercial de Publiespaña para la próxima temporada

En dos multitudinarios eventos conducidos por Ion Aramendi en Madrid y en Barcelona, con más de 1.000 asistentes de los principales anunciantes y agencias de medios y directivos y presentadores del grupo, Publiespaña ha desgranado las claves de su próxima oferta de programación y su política comercial, con el *claim* 'El hilo azul que nos une'.

Un hilo que nace en el medio televisión, pasa por una audiencia fiel a un modelo basado en la producción propia, los directos y los grandes eventos y culmina en los anunciantes, a los que Publiespaña ofrecerá tres innovadoras soluciones: el segmento de atención ADN^a; Quality Roll, un bloque de hasta cuatro spots valorados a CPM e insertados en los contenidos informativos; y Ad Infinity, una serie de compromisos con la transparencia en las mediciones, la reducción de la saturación y la eficacia de la presión publicitaria que llegarán con el lanzamiento de Mediaset Infinity el 24 de junio.

La tercera edición de los GenZ Awards, con Laura Escanes como nueva presentadora junto a Xuso Jones y la colaboración de Marina Rivers y Marta Díaz, es otra de las novedades avanzadas junto a los formatos que llegarán a Telecinco ('Supervivientes All Stars', 'GH', 'La Isla de las Tentaciones', 'Bailando con las Estrellas', 'La Agencia' y 'Universo Calleja'), Cuatro ('El Camino', 'Súper Gómez. El Hombre Maratón', 'Territorio Pampliega' y 'Proyecto Sistiaga') y Mediaset Infinity, con dos formatos vinculados a 'GH', el reality 'Warrior Games' y el documental 'La Húngara'.

Un **multitudinario doble evento** en el que poner en valor más que nunca el **nexo inquebrantable** entre la televisión, el contenido y la publicidad a través de 'el hilo azul que nos une': Mediaset España y Publiespaña han presentado las principales novedades de programación y las claves de la estrategia comercial que llegarán la próxima temporada al grupo audiovisual.

Más de 1.000 representantes de los principales anunciantes y agencias de medios de nuestro país han asistido a ambos eventos, conducidos por Ion Aramendi en el Palacio Municipal IFEMA Madrid y en el Museo Marítim de Barcelona y que han contado con la presencia de los principales directivos del grupo

audiovisual, entre ellos, **Stefano Sala**, presidente ejecutivo de Publiespaña, consejero delegado de Media For Europe Advertising y miembro del Consejo de MFE-MediaForEurope; **Cristina Garmendia**, presidenta de Mediaset España; **Alessandro Salem**, consejero delegado de Mediaset España; **Massimo Musolino**, consejero delegado de Gestión y Operaciones del grupo; **Davide Mondo**, consejero delegado de Publiespaña, y **Salvador Figueros**, director de Marketing de la filial de Mediaset España. Estos dos últimos directivos han desgranado las **principales líneas estratégicas de la política comercial y de contenidos** del grupo audiovisual, con la participación de **Sandra Barneda, Carlos Sobera, Ana Terradillos, Ángeles Blanco, Alba Lago, Manu Carreño, Lujan Argüelles, Raúl Gómez, Marta Hazas, Manuela Velasco, Laura Escanes y Xuso Jones**.

El hilo azul que une al medio televisión con la audiencia, la innovación y los anunciantes

Davide Mondo, consejero delegado de Publiespaña, ha inaugurado ambos eventos con un **discurso inspirado en la leyenda del hilo rojo**, según la cual existe un hilo invisible que conecta a las personas que están destinadas a encontrarse, independientemente del tiempo, el lugar o las circunstancias. **Adaptada al entorno audiovisual y publicitario**, el hilo rojo se convierte en el **hilo azul que une a todo el sector** y que tiene como origen el **medio televisivo** y las principales claves que lo caracterizan: **alcance, cobertura, notoriedad y entorno brand safety**.

Este hilo **une al medio con el espectador**, una audiencia estrechamente vinculada a su vez al **modelo de programación diferencial** de Mediaset España, basado en la **producción propia, los directos y los grandes eventos**, como el **Mundial de Clubes de Fútbol** que arranca este domingo en Telecinco o el reciente **Gran Premio de España de Fórmula 1** ofrecido por la cadena.

Un nexo que también atrae la **innovación**, a través de una apuesta constante por la evolución tecnológica que a partir del próximo **24 de junio** se traducirá en el **lanzamiento de Mediaset Infinity**, la nueva plataforma digital que toma el testigo de Mitele con **más contenidos gratuitos y mejoras en la experiencia de usuario**. Este nuevo modelo de servicio de *streaming*, adoptado de la matriz italiana del grupo MFE-Media For Europe y **disponible en todos los dispositivos** (web, app y televisión conectada), incluirá una mayor oferta de nuevas producciones originales y derivados digitales y contará con una nueva versión SVOD, **Mediaset Infinity+**, con ventajas adicionales como la eliminación de interrupciones publicitarias.

Davide Mondo ha finalizado destacando el **hilo azul de Publiespaña que une desde hace más de 35 años a Mediaset España con los anunciantes** a través de una estrategia y un compromiso empresarial que garantiza a las marcas la posibilidad de acompañar al usuario de manera fluida y satisfactoria en su interacción con diferentes plataformas y contenidos, lo que implica entender sus

necesidades, intereses y comportamientos para ofrecerle la campaña adecuada en el momento justo.

El medio, el contenido y la publicidad, claves de la estrategia de Publiespaña, que lanza tres nuevas soluciones

Salvador Figueros, director de Marketing de Publiespaña, ha basado su presentación en los tres ejes clave de la estrategia de la filial comercial de Mediaset España -el medio, el contenido y la publicidad- y ha detallado el lanzamiento en el cuarto trimestre del año de **tres innovadoras soluciones publicitarias**:

- **Segmento de atención ADN^a**: segmento generado a través de la identificación de los usuarios capaces de recordar más y mejor los mensajes publicitarios independientemente del contenido que estén consumiendo y que puede activarse en todos los entornos digitales (*first* y *second screen*).
- **Quality Roll**: bloques de hasta cuatro spots valorados a CPM e insertados transversalmente en todos los contenidos informativos del grupo. Esta nueva solución está especialmente diseñada para aquellas marcas que deseen utilizar el formato más premium en el entorno de *first screen*.
- **Ad Infinity**: con el lanzamiento de Mediaset Infinity, Publiespaña pondrá a disposición de sus clientes una nueva solución que aglutinará todos los compromisos adquiridos con el sector publicitario para reinventar las reglas del juego de la publicidad digital:
 - **Métricas 100% transparentes**, con información clara y verificable.
 - Garantía de una **completion rate o tasa de finalización** -porcentaje de usuarios que completan una acción deseada después de ver un anuncio- del **95%**.
 - **Reducción de la saturación publicitaria a cuatro spots por bloque** con el objetivo de maximizar los niveles de notoriedad.
 - **Descanso publicitario**, con un control del tiempo entre impactos comerciales.
 - **Dynamic Ad Load**: herramienta propia basada en Inteligencia Artificial que, dependiendo del perfil del usuario, define el nivel recomendable de presión publicitaria.
 - **Anuncios sin repetición**, gracias a la utilización de los últimos avances tecnológicos para evitar duplicaciones molestas.
 - **Infinity Break**: un *break* exclusivamente digital en el contenido lineal, con los mismos compromisos anteriores y escalando nuestro inventario a un nivel que permitirá alcanzar las mayores coberturas digitales en el menor tiempo posible.

Laura Escanes, Xuso Jones, Marina Rivers y Marta Díaz, al frente de la tercera edición de GenZ Awards

Tras el rotundo éxito de convocatoria y comercial de sus dos primeras ediciones, Publiespaña ha anunciado la celebración de la **tercera edición de GenZ Awards**, que incorpora a **Laura Escanes** a su equipo de presentadores junto a **Xuso Jones**. El evento, que contará con un **set de streaming con Marina Rivers y Marta Díaz** para recoger todas las sensaciones de la multitudinaria alfombra roja, reconocerá a los **mejores creadores de contenido digital del año en sus diferentes categorías** en una gala que se celebrará el **próximo 22 de octubre** en **The Music Station (Teatro Príncipe Pío)** en Madrid.

Los GenZ Awards 2025 volverán a ser una **gran herramienta de comunicación para las marcas que desean conectar con la generación Z** con un evento 360º que arrancará con el anuncio de los nominados elegidos por un jurado de expertos y la apertura de las votaciones en la web oficial de los premios y que culminará con la gran gala de entrega, que contará con amplia cobertura de Mediaset España en sus soportes de televisión y digitales y la asistencia de medios de comunicación para cubrir la alfombra roja, por la que desfilarán los mejores creadores digitales de nuestro país y figuras del mundo del espectáculo.

Novedades de programación en Telecinco y Cuatro

Ion Aramendi, presentador de ambos eventos, ha recibido a diferentes presentadores de Mediaset España para avanzar varias de las novedades de contenidos que formarán parte de la programación de Telecinco y Cuatro a partir de septiembre:

TELECINCO

- **Nuevas ediciones de sus principales formatos de telerrealidad:**
 - **‘Supervivientes. All Stars’** llegará en septiembre con varias leyendas que han formado parte de ediciones anteriores del exitoso reality dispuestas a regresar a los paradisíacos Cayos Cochinos para afrontar una aventura aún más dura, con condiciones más extremas y menor dotación para la supervivencia.
 - **‘Gran Hermano’**: el *reality* más longevo de la televisión, que ha cumplido 25 años desde su estreno en nuestro país, contará en su equipo de presentadores con Jorge Javier Vázquez, Ion Aramendi y Carlos Sobera y dejará atrás Guadalix de la Sierra para desarrollarse en una nueva casa construida en una nueva ubicación. Además, ya ha puesto en marcha el casting para elegir a sus participantes anónimos, que protagonizarán una convivencia con 300.000 euros en juego.

- **‘La Isla de las Tentaciones’**: la novena edición, que tiene previsto llevar a cabo sus grabaciones este verano, llegará el próximo ‘curso’ tras el lanzamiento por primera vez en su historia de un casting abierto para seleccionar tanto a las parejas protagonistas como a los solteros y solteras.
- **‘¡De Viernes!’**: el formato conducido por Santi Acosta y Beatriz Archidona continuará ofreciendo las grandes entrevistas exclusivas a los principales protagonistas de la actualidad en el mundo del corazón.
- **¡Bailando con las estrellas!**. Telecinco estrenará una nueva edición de la adaptación española del formato original de baile más famoso del mundo, con nuevas *celebrities* que mostrarán su evolución de la mano de bailarines profesionales.
- **‘Universo Calleja’**: la cadena ofrecerá nuevas entregas del formato liderado por Jesús Calleja, que narra la experiencia transformadora de un grupo de famosos viajando juntos a destinos increíbles.
- **‘La Agencia’**: adaptación de la aclamada serie francesa ‘Call my agent’ sobre la vida en una prestigiosa agencia de representación artística, cuyo elenco principal integran Javier Gutiérrez, Marta Hazas, Manuela Velasco, Carlos Bardem, Fiorella Faltoyano, Andrés Velencoso y Goya Toledo y que contará en cada episodio con la participación de una estrella invitada que se interpretará a sí mismo. Entre estas figuras, destacan Belén Rueda, Jaime Lorente, Rubén Cortada, Hiba Abouk, Petra Martínez, Belén Écija, Jose Coronado, Toni Acosta, Clara Lago, Luis Zahera y Sara Sálamo.

CUATRO

- **‘El Camino’**, nuevo formato encabezado por **Luján Argüelles** que narrará la experiencia de varias parejas de padres e hijos que atraviesan momentos complicados en su relación mientras recorren con la ayuda de un coach profesional el Camino de Santiago, un viaje emocional, intenso y transformador.
- **‘Super Gómez. El hombre maratón’**. Formato en el que Raúl Gómez, presentador, aventurero y runner, recorrerá diversas ciudades de Europa y América en busca de las carreras más divertidas, originales o solidarias para conocer historias humanas emotivas y curiosas que pondrán en valor el esfuerzo de sus protagonistas y descubrir cada enclave a través de las vidas de sus moradores.
- **‘Territorio Pampliega’**. *Docurreality* liderado por Antonio Pampliega en el que retrata realidades, muchas veces ocultas, como la de dos sicarios con

decenas de muertos a sus espaldas y que actualmente residen en España; las situaciones a las que se enfrentan los propietarios de casas ocupadas; o la labor de los grupos policiales que dan caza a los fugitivos más buscados del mundo.

- **‘Proyecto Sistiaga’**. Programa dirigido y conducido por Jon Sistiaga que disecciona diferentes realidades sociales y busca huir de prejuicios e ideas preconcebidas. Entre otros temas, se adentrará en el mundo de las bandas latinas en España y se interesará por las historias de una serie de mujeres a las que les arrebataron sus hijos al nacer.
- Nuevas entregas de **‘First Dates’**, **‘Volando Voy’**, **‘Horizonte’**, **‘Cuarto Milenio’**, **‘Código 10’** y **‘Callejeros’**.

El desembarco de Mediaset Infinity, con un amplio catálogo de novedades

En su objetivo de ampliar su oferta de contenidos gratuitos para sus usuarios, Mediaset Infinity, la nueva plataforma de streaming de Mediaset España que tomará el testigo de Mitele el próximo 24 de junio, incorporará, entre otras, las siguientes novedades en los próximos meses:

- **Gran Hermano arranca antes en Infinity** con un nuevo formato vinculado al casting. Además, ofrecerá un documental sobre la nueva casa en la que se desarrollará el reality.
- **‘Warrior Games’**. Nuevo reality presentado por Marina Rivers, en el que 12 jóvenes aficionados a las Artes Marciales Mixtas (MMA), algunos de ellos muy conocidos, convivirán y se someterán a los exigentes entrenamientos impartidos por los hermanos Climent, exentrenadores de Ilia Topuria.
- **‘New York Killers’**. Nuevo formato sobre los sucesos más impactantes ocurridos en la ciudad que nunca duerme conducido por Mamen Sala y producido en colaboración por Alma Productora Audiovisual, especialista en temas de misterio e investigación.
- **‘La Isla de las Tentaciones. El Casting’**, con una selección de los momentos más destacados del proceso de selección, por primera vez abierto, para elegir a los protagonistas y los solteros y solteras que vivirán la experiencia; y **‘Rumbo a La Isla de las Tentaciones’**, que mostrará la despedida, el viaje y la llegada a la República Dominicana de las parejas y de los solteros.
- Nuevas entregas de **‘Madres: desde el corazón’**, formato de entrevistas conducido por Cruz Sánchez de Lara, que explorará las historias vitales de diferentes protagonistas a través de sus experiencias como madres, y **‘Me quedo conmigo’**, docuserie en la que una psicóloga ayuda a influencers y famosos a superar momentos difíciles a nivel emocional.
- **‘La Húngara’**. Documental sobre la figura de la popular cantante española de flamenco, que contará con la participación, entre otros, de C. Tangana.

- Continuará sus emisiones **'Mi embarazo, by La Rebe'**.