Madrid, 30 de junio de 2025

‘12 Meses, 12 Causas’ impulsa en junio la investigación y la educación adaptada para niños con enfermedades raras neurológicas con Joaquín Prat como embajador

El presentador es el altavoz del *spot* institucional que los distintos canales del grupo emitirán a lo largo de este mes.

Joaquín Prat asegura que mediante esta campaña *“se trata de visibilizar estas enfermedades y a los enfermos, de contar su realidad y la de sus familias, de mostrar cómo es su día a día y las dificultades a las que se enfrentan”.*

Más de tres millones de personas en España padecen una enfermedad rara y el 35% de ellas manifiesta sus primeros síntomas en la infancia. Fomentar la investigación y ofrecer un apoyo educativo adaptado a las necesidades de los menores que las sufren, son el eje central de la nueva campaña de la **iniciativa solidaria de Mediaset España ‘12 Meses, 12 Causas’** en junio.

Joaquín Prat es el embajador de esta campaña realizada en colaboración con la Fundación Querer, en cuyo *spot* el presentador y periodista destaca la importancia de una educacion específica adaptada para los niños y adolescentes con enfermedades raras neurológicas y de avances científicos que mejoren su vida cotidiana. La campaña comienza este domingo con la emisión del *spot* durante este mes en los distintos canales del grupo.

“Solo los afectados por las enfermedades neurológicas raras, sus familias y su entorno son realmente conocedores de lo que esto supone, porque están silenciados y abandonados”, declara Joaquín Prat, para quien es esencial *“poner en valor a aquellos que con su compromiso personal y sus aportaciones económicas, ayudan a mejorar la calidad de vida de estos niños y adultos”.*

Incide tambien en la necesidad *de “visibilizar estas enfermedades y a los enfermos, de contar su realidad y la de sus familias, de mostrar cómo es su día a día y las dificultades a las que se enfrentan, especialmente en materia sociosanitaria y educativa. Hay que contarle a la gente que esta es una realidad con las que muchos conviven”*. Recalca que para mejorar el bienestar y la calidad de vida de estos menores y de sus familias *“hay que hacer algo tan sencillo como complicado:*

reclamar a nuestros gobernantes inversiones significativas y un compromiso sólido con ellos".

Una campaña junto a la Fundación Querer

Propiciar un compromiso con la investigación científica y desarrollar metodologías que favorezcan la calidad de vida y el aprendizaje de niños y adolescentes con enfermedades raras neuológicas, es el doble objetivo que comparten Mediaset España y la Fundación Querer en esta campaña de '12 Meses, 12 Causas'.

En España, más de 950.000 alumnos precisan necesidades educativas específicas debido a las enfermedades raras neurológicas y neurodegenerativas que padecen. La mayoría de estas patologías requieren la intervención temprana de profesionales clínicos y educativos altamente cualificados para frenar su evolución. La Fundación Querer, fundada en 2016, trata de mejorar la calidad de vida de niños con estas enfermedades mediante educación especializada, investigación científica y concienciación. Ha puesto en marcha iniciativas como 'El Cole de Celia y Pepe', centro educativo especializado para niños con trastornos neurológicos y del lenguaje, que busca desarrollar al máximo el potencial de cada alumno; un gabinete multidisciplinar -integrado por neuropsicólogos, logopedas y terapeutas ocupacionales- para abordar de manera integral las necesidades de los niños; y proyectos de investigación para mejorar la compresión y el tratamiento de las enfermedades neurológicas infantiles, entre otras.

Joaquín Prat, conocedor de las iniciativas de la Fundación Querer, valora la labor que se lleva a cabo en 'El Cole de Celia y Pepe'. *"Es un lugar para reconciliarte con el ser humano. Es un oasis de paz que brinda oportunidades para estos maravillosos niños, unos ángeles tiernos y sensibles, que encuentran ahí un espacio seguro y consciente de sus habilidades y limitaciones. Este colegio es un ejemplo para todos, porque está hecho con amor incondicional, con vocación de ayuda ilimitada, con el cariño de sus madres y padres, con la total implicación de sus educadores y sin un solo euro de las administraciones",* explica el presentador, para quien *"respaldar a la Fundación Querer con esta campaña de '12 Meses, 12 Causas' es un paso más en mi compromiso personal con ellos desde sus inicios, cuando era solo una idea y cuando su impulsora, Pilar García de la Granja, era compañera en Mediaset España"*.

Más información: www.mediaset.es/12meses y https://www.fundacionquerer.org/
Twitter e Instagram: @12_meses
Facebook: @12meses