

Madrid, 13 de mayo de 2025

Mediaset España, Premio Especial El Chupete por su compromiso social a través de '12 Meses, 12 Causas'

Las principales asociaciones y agencias de publicidad han reconocido en la XX edición del Festival Internacional de Comunicación Infantil El Chupete *“el compromiso continuo de Mediaset España con el bienestar de la infancia y la juventud mediante las campañas generadas por su iniciativa de acción social ‘12 Meses, 12 Causas’”*.

El fomento de la donación de órganos, el respeto y cuidado a los mayores, la protección a la infancia, la visibilización de enfermedades como la esclerosis lateral amiotrófica, el alzheimer y el apoyo a personas con autismo o con discapacidad y la lucha contra el cáncer o el acoso escolar son algunas de las más de 200 causas que ha abordado '12 Meses, 12 Causas' en sus más de 25 años de andadura.

Además, la campaña 'Tenemos mucho que decir' de Aldeas Infantiles SOS y BE A LION, filial de Mediaset España especializada en la creación y ejecución de estrategias de marketing, ha obtenido el premio en la categoría de Branded Content.

Mediaset España **ha recibido un Premio Especial 2025 del Festival Internacional de Comunicación Infantil El Chupete**, concedido por los profesionales más destacados del sector de las asociaciones y agencias de publicidad del país, por *“su labor en generar un impacto positivo en las nuevas generaciones, utilizando el poder de la comunicación para educar, inspirar y proteger”*.

Desde su creación en 2005, este festival, que en el presente año celebra su XX edición, se ha convertido en el certamen de referencia en el ámbito de la comunicación infantil y juvenil, reconociendo la labor profesional de los medios, anunciantes, agencias de publicidad y productoras que centran su esfuerzo y recursos en una comunicación responsable y con valores sólidos y reales.

Esta edición ha reconocido **“el compromiso continuo de Mediaset España con el bienestar de la infancia y la juventud mediante las campañas generadas por su iniciativa de acción social ‘12 Meses, 12 Causas’, en las que se han abordado temas clave como el acoso escolar, el uso responsable de la tecnología o la salud mental juvenil”**.

La ceremonia de entrega de galardones de la XX edición del Festival Internacional de Comunicación Infantil El Chupete ha tenido lugar en una gala celebrada ayer en el Teatro EDP Gran Vía de Madrid. El equipo de la División de Comunicación y Relaciones Externas de Mediaset España, a cargo de la creación y realización de las campañas de ‘12 Meses, 12 Causas’, ha recogido el galardón.

‘12 Meses, 12 Causas’: más de 200 campañas en sus 26 años de andadura

Nacido en enero de 2.000, **‘12 Meses, 12 Causas’** se alza en el **proyecto de responsabilidad social corporativa pionero y más longevo de la industria audiovisual**. Aplaudida por los espectadores, las instituciones y organizaciones de referencia en el ámbito social nacional e internacional, la iniciativa solidaria del grupo ha llevado a cabo **más de 200 campañas a lo largo de su historia**, convirtiéndose en la **iniciativa de acción social de mayor envergadura realizada por un medio de comunicación**.

La lucha contra el cáncer, el acoso escolar, la violencia de género y la drogadicción; el fomento de los hábitos de vida saludables, de la lectura y del deporte; la visibilización de enfermedades como la esclerosis lateral amiotrófica y el alzheimer; la puesta en valor de la donación de órganos; el apoyo a los mayores, a la infancia, a las personas con autismo y a quienes tienen discapacidad; y el cuidado a la salud mental, son, entre otras, algunas de las causas en las que ha puesto el foco ‘12 Meses, 12 Causas’ desde su inicio.

BE A LION, distinguida con el premio en la categoría de Branded Content

También en este certamen, la campaña **‘Tenemos mucho que decir’ de Aldeas Infantiles SOS y BE A LION, filial de Mediaset España** especializada en la creación y ejecución de estrategias de marketing en los nuevos entornos de comunicación a través de contenido y publicidad, ha obtenido el **premio en la categoría de Branded Content**. ‘Tenemos mucho que decir’ es un proyecto de contenidos transmedia, donde a través de distintos formatos de vídeo se da voz a las opiniones y preocupaciones que los niños y niñas tienen sobre el mundo que les rodea.