

Madrid, 1 de abril de 2025

## Mediaset España lanza la campaña 'Siempre hay tiempo para jugar' para conmemorar el Día del Niño

Arranca este miércoles 2 de abril en Boing con el estreno del *spot*, que se emitirá en los demás canales del grupo los días 25 y 26 de abril y que recalca el papel de la actividad del juego en los niños, impulsando sus capacidades físicas, cognitivas, creativas y de socialización.

La campaña, creada junto a la Fundación Crecer Jugando, destaca la importancia del juego diario en el bienestar y desarrollo infantil.

Jugar es el primer lenguaje del niño y también una actividad esencial que permite potenciar el desarrollo de la creatividad, la socialización, el compromiso, el lenguaje, la afectividad y la gestión de sus emociones, entre otros beneficios. Obligaciones y rutinas acaparan buena parte de la jornada diaria de los más pequeños, en la que es vital **encontrar tiempo para jugar**, cuestión que pone en valor la **nueva campaña de sensibilización social de Mediaset España con la colaboración de la Fundación Crecer Jugando**.

A partir del juego, los niños socializan, se expresan, se comunican, se conocen a sí mismos y a los demás y desarrollan capacidades físicas (correr, saltar, etc.) y psíquicas (investigar, crear...). A partir del juego también conocen su entorno, lo interpretan, lo exploran y lo comprenden. Un mensaje al público infantil que está presente en **el spot de la campaña 'Siempre hay tiempo para jugar'**, que **se emitirá en Boing del 2 al 26 de abril y que estará en antena en los demás canales del grupo los días 25 y 26 de abril**, coincidiendo con la conmemoración del Día del Niño.

Desde la instauración en 2021 de la celebración en España del Día del Niño, el 26 de abril, **Mediaset España lleva 5 años conmemorando esta efeméride**, que recuerda la actitud modélica de los niños durante el confinamiento.

### Una campaña con el apoyo de la Fundación Crecer Jugando

Promover y defender el derecho fundamental de los niños al juego, reconocido en el artículo 31 de la Convención sobre los Derechos del Niño (1989) es el *leitmotiv* de la [Fundación Crecer Jugando](#), promovida por la [Asociación Española de Fabricantes de Juguetes](#) (AEFJ), entidad que representa la industria nacional del juguete desde 1967.

La Fundación Crecer Jugando, que mantiene un firme compromiso por trabajar en estrecha colaboración con otras entidades y organismos dedicados a defender una vida digna para los más pequeños, incide en el papel fundamental del juego y del juguete, herramientas que fomentan su desarrollo y con las que ponen en práctica sus aprendizajes.

Entre sus iniciativas destacan 'Comparte y recicla', campaña solidaria que ofrece una segunda vida a "aquellos juguetes que se han quedado pequeños" destinándolos a los niños que más lo necesitan; y el Observatorio del Juego Infantil, comité de expertos en infancia, educación, pedagogía y psicología que mediante diversos estudios y acciones crean conciencia social de la importancia del juego para el desarrollo de la infancia, entre otras.