

Madrid, 25 de marzo de 2025

Publiespaña lanza Golden Roll, formato de venta a CPM con un bloque exclusivo de un único spot en los *realities* de Telecinco

Con una notoriedad 2,7 veces superior al recuerdo medio en *prime time*, el pionero Golden Roll acoge un spot emitido de manera simultánea en directo en Televisión Lineal, Televisión Conectada y en el entorno digital en el arranque de ‘La Isla de las Tentaciones’, ‘GH DÚO’ y ‘Supervivientes’.

Publiespaña continúa ampliando su catálogo comercial con nuevos productos capaces de multiplicar la notoriedad y el recuerdo de las campañas de sus clientes con el lanzamiento de **Golden Roll**, el **primer formato de venta a CPM** (Coste por Mil) integrado por un **bloque exclusivo de un único spot** ofrecido en el inicio de las diferentes entregas y galas de los *realities* de mayor éxito de Telecinco, ‘La Isla de las Tentaciones’, ‘GH DÚO’ y ‘Supervivientes’.

Este **formato 100% vídeo** ofrece un nivel de **notoriedad 2,7 veces superior** al recuerdo medio de la publicidad en *prime time* (fuente: CIMEC), a través de la emisión simultánea de este bloque con un único spot en los **soportes de televisión y digitales** de Mediaset España: en **Televisión Lineal** en la señal en directo de Telecinco, en **Televisión Conectada** a través de la emisión en directo del contenido en la app de Mitele para Smart TV y en **segundas pantallas** (PC/portátil, tablets y smartphones) a través de Telecinco.es y de la app y la web de Mitele.

Takis®, primera marca que apuesta por Golden Roll en el fenómeno ‘La Isla de las Tentaciones’

Takis®, con su producto Takis® Blue Heat®, ha sido el primer anunciante en contratar este **pionero formato vinculado a los programas de *prime time* de mayor éxito de la cadena**, entre los que destaca especialmente ‘La Isla de las Tentaciones’, cuya octava edición acaba de concluir como la de **mejor share desde la tercera entrega** emitida en 2021 y como el **programa de prime time con mejor share y más visto de la temporada**. Además, ha batido su **récord histórico de tráfico y consumo de vídeo digital** y ha contribuido al **liderazgo en febrero de Mediaset España entre los grupos audiovisuales en estos parámetros con récord histórico para Mitele** (fuente: GfK DAM).