



DAZN Y MEDIASET CIERRAN UN ACUERDO DE SUBLICENCIA EN ESPAÑA E ITALIA PARA EL MUNDIAL DE CLUBES FIFA 2025

- Este verano DAZN será la plataforma de referencia a nivel global para los fans del fútbol tras el histórico acuerdo firmado con la FIFA para ofrecer de forma gratuita y en abierto los 63 partidos del Mundial de Clubes FIFA 2025
- Gracias a este acuerdo de sublicencia, Mediaset ofrecerá en coexclusiva y en abierto uno de los partidos destacados del día en España e Italia
- La colaboración irá más allá de la simple sublicencia y explorará también sinergias innovadoras en términos de promoción de la competición: DAZN y Mediaset colaborarán estrechamente para maximizar la visibilidad del Mundial de Clubes FIFA 2025 mediante una estrategia editorial multiplataforma que se desarrollará en los próximos meses

MADRID, 17 de marzo 2025 – DAZN, la plataforma global líder de entretenimiento deportivo, y Mediaset, el mayor grupo de televisión comercial de España e Italia, así como uno de los mayores de Europa, han anunciado hoy que han llegado a un **acuerdo para que el Mundial de Clubes FIFA 2025 cuente con la mayor cobertura en streaming y por televisión, en directo y bajo demanda, en España e Italia.**

Tras los acuerdos de sublicencia firmados recientemente por DAZN en otros países, hoy se ha hecho oficial la “alineación” que en España e Italia se encargará de maximizar la visibilidad del nuevo Mundial de Clubes FIFA, que contará con la participación del Real Madrid y Atlético de Madrid junto a equipos de la talla del Inter, Juventus, Manchester City, River Plate o Bayern Múnich.

Gracias al acuerdo de sublicencia, **Mediaset emitirá en abierto y en coexclusiva uno de los partidos destacados del día, tanto en España como en Italia. DAZN, por su parte, ofrecerá gratis todos** y cada uno de los 63 partidos del Mundial de Clubes FIFA 2025, siendo la única plataforma donde se podrá seguir todo el campeonato.

Esta alianza entre DAZN y Mediaset también implicará una **sinergia editorial entre las dos plataformas para maximizar el alcance del Mundial de Clubes FIFA 2025** y ofrecer una cobertura sin precedentes.

Oscar Vilda, CEO de DAZN Iberia, ha destacado que: *“Esta alianza construye sobre nuestra relación con Mediaset como socio estratégico en España e Italia y refuerza nuestra ambición como plataforma global de lograr que el mejor fútbol de clubes esté al alcance de todos. Estamos felices de acercar el Mundial de Clubes FIFA 2025 a los aficionados de todo el mundo, gratis y en varios idiomas, con DAZN como única plataforma donde se podrán ver los 63 partidos y disfrutar de contenido exclusivo. Esta experiencia única en un entorno cross-platform, digital y con alta interacción e integración nos permitirá poner al fútbol, a sus protagonistas, a los fans y a las marcas en el centro de la acción”.*



Davide Mondo, CEO de Publiespaña, destaca que: *"Desde Publiespaña estamos muy orgullosos de ser parte de esta colaboración con DAZN, una gran oportunidad para conectar con grandes audiencias. Estimamos un alcance, sólo en España, de más de 25 millones de espectadores. Esta alianza entre un broadcaster y un streamer amplificará la visibilidad del Mundial de Clubes y marcará un antes y un después en la historia del fútbol de clubes, no solo por el nivel de los equipos que participarán, sino por la relevancia y oportunidad que ofreceremos a nuestros anunciantes"*.

El Mundial de Clubes FIFA 2025, que comenzará el sábado 14 de junio de 2025 en el Hard Rock Stadium de Miami, reunirá a los 32 mejores clubes de todo el mundo para jugar en 12 sedes de Estados Unidos durante un período de 29 días, y culminará con la final en el MetLife Stadium de Nueva York (Nueva Jersey) el domingo 13 de julio de 2025.

Gracias a DAZN y a la colaboración con socios como Mediaset, el Mundial de Clubes FIFA 2025 será el torneo de clubes más accesible de todos los tiempos.

Acerca de DAZN

DAZN, el destino de referencia para los fans del fútbol europeo, del fútbol femenino, del boxeo, las MMA's y la NFL (fuera de EE. UU.), está construyendo la plataforma definitiva de entretenimiento deportivo, con derechos de competiciones de primer nivel, tecnología de última generación y distribución multiplataforma. DAZN quiere que los aficionados de todo el mundo puedan ver deporte, leer noticias, apostar, jugar, compartir, socializar, comprar entradas y merchandising, todo en un único lugar, con una sola cuenta y monedero y en la misma app.

Para obtener más información sobre DAZN, sus productos, equipo directivo y actividad, visita www.dazngroup.com

DAZN España

Lina Carlos de Vergara

lina.carlosdevergara@dazn.com | 600 955 631

Pablo González

pablo.gonzalez@dazn.com | 659 849 767

Jaime Gascón

jaime.gascon@dazn.com | 689 079 262

Acerca de MFE-MEDIAFOREUROPE

MFE-MEDIAFOREUROPE es una sociedad matriz internacional que reúne a las principales cadenas de radiodifusión comerciales europeas.



MFE-MEDIAFOREUROPE tiene su domicilio social en Ámsterdam (Países Bajos) y residencia fiscal en Italia. Controla Mediaset S.p.A. y Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A. (ambos con residencia fiscal en sus respectivos países) y es el accionista principal de la cadena alemana ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE cotiza en Euronext Milan de Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) y en las bolsas españolas (Ticker: MFEA).

Para más información sobre MFE-MEDIAFOREUROPE, visita www.mfediaforeurope.com/it/