

¿ERES ESPECIAL?

NEUROANSWERS

Las IIEE hacen que tu marca sea más deseada y elevan el potencial de tus mensajes publicitarios.

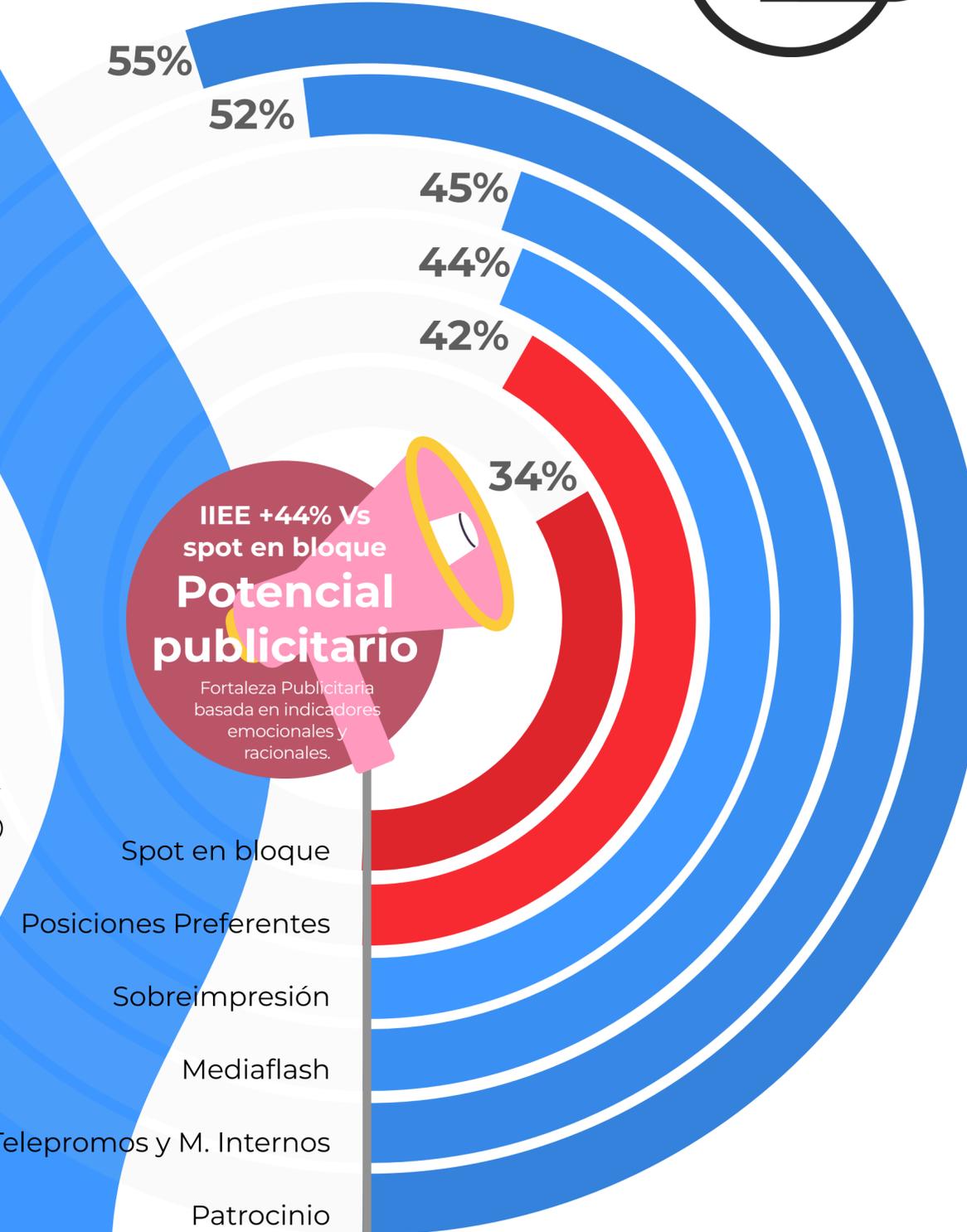
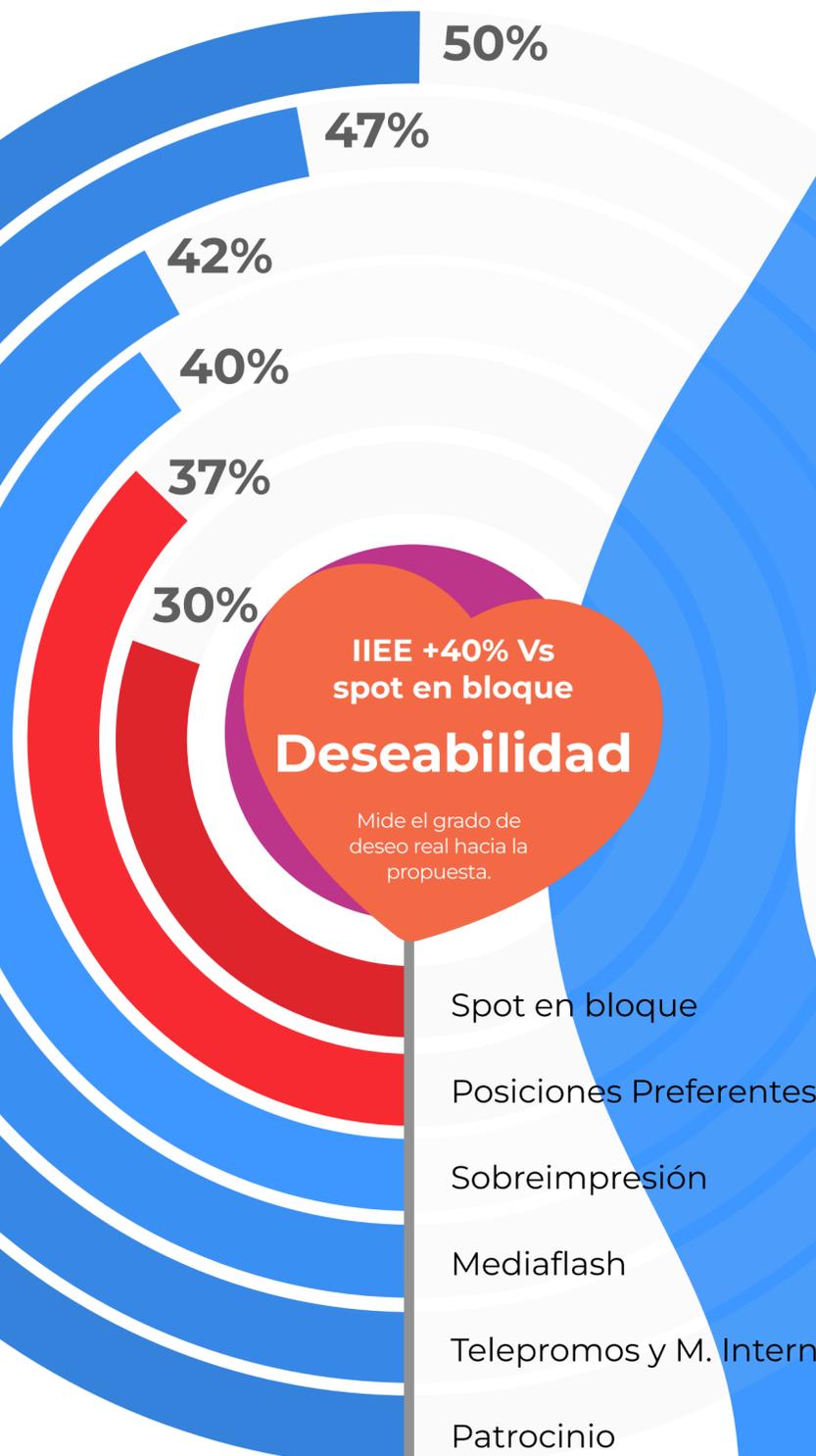
Fte: Neurologyca, Estudio sobre la Eficacia Publicitaria, enero 2025, n=433, IND1865

IIEE +40% Vs spot en bloque
Deseabilidad

Mide el grado de deseo real hacia la propuesta.

IIEE +44% Vs spot en bloque
Potencial publicitario

Fortaleza Publicitaria basada en indicadores emocionales y racionales.



Spot en bloque

Posiciones Preferentes

Sobreimpresión

Mediaflash

Telepromos y M. Internos

Patrocinio

Spot en bloque

Posiciones Preferentes

Sobreimpresión

Mediaflash

Telepromos y M. Internos

Patrocinio