

Madrid, 26 de febrero de 2025

Mediaset España inicia 2025 como el grupo audiovisual líder en tráfico y consumo digital con Mitele por delante de su competidor

Con un acumulado en enero en el conjunto de todos sus soportes de 13,8 millones de usuarios únicos, un 12% más interanual, y de 421 millones de *clip views*, su récord histórico y un 21% más que en el mismo mes de 2024, situándose además en segunda posición del ranking global en esta métrica solo por detrás de Google.

Telecinco.es, de nuevo el site de un canal de televisión más visitado con 9 millones de usuarios únicos en enero, un 16% más interanual, con una ventaja de 2 millones de usuarios únicos sobre la segunda opción.

Mitele, con 3,7 millones de usuarios únicos, un 16% más, ha batido su récord histórico de visualizaciones con 315 millones de *clip views*, un 35% más interanual.

Enero de liderazgo digital para Mediaset España. Con un acumulado de 13,8 millones de usuarios únicos, un 12% interanual, y de 421 millones de *clip views*, su récord histórico y un 21% más, la compañía ha arrancado 2025 como el **grupo audiovisual líder en tráfico y en consumo de vídeo digital**, según datos de GfK DAM, el medidor oficial del consumo digital en España.

Además, Mediaset España se ha alzado también con la **primera posición** entre los grupos audiovisuales en **audiencia media diaria, con 1,9 millones de usuarios únicos al día, un 16% más** que en enero del año anterior; en **páginas vistas con 237 millones, un 2% más**; y en **duración, con 904 millones de minutos, un 24% más**.

Por otro lado, Mediaset España ha ascendido además hasta la **segunda posición en el ranking global del consumo de vídeo digital**, tan solo por detrás de Google, con la cifra mencionada de 421 millones de *clip views*.

Récords históricos de Mitele en tráfico y consumo de vídeo digital y nuevo liderazgo para Telecinco.es

Entre los soportes del grupo, ha destacado **Telecinco.es**, de nuevo el **site de un canal de televisión más visitado con 9 millones de usuarios únicos**, su segundo mejor resultado histórico tras crecer un 16% más interanual. Con esta cifra, ha aventajado por 2 millones de usuarios únicos a la segunda opción.

Además, **Mitele** ha batido su **récord histórico de tráfico con 3,7 millones de usuarios únicos, superando a la plataforma de su competidor** tras incrementar su dato un 16% más respecto a enero de 2024.

A continuación se ha situado **Divinity**, que también ha batido su **récord histórico con 3,1 millones de usuarios únicos** y un 31% más interanual; y **El Desmarque**, con **2,8 millones de usuarios únicos**, un 15% más.

Por último, en **consumo de vídeo digital Mitele** ha batido igualmente su mejor marca histórica con **315 millones de clip views**, un 35% más que en enero del año anterior.