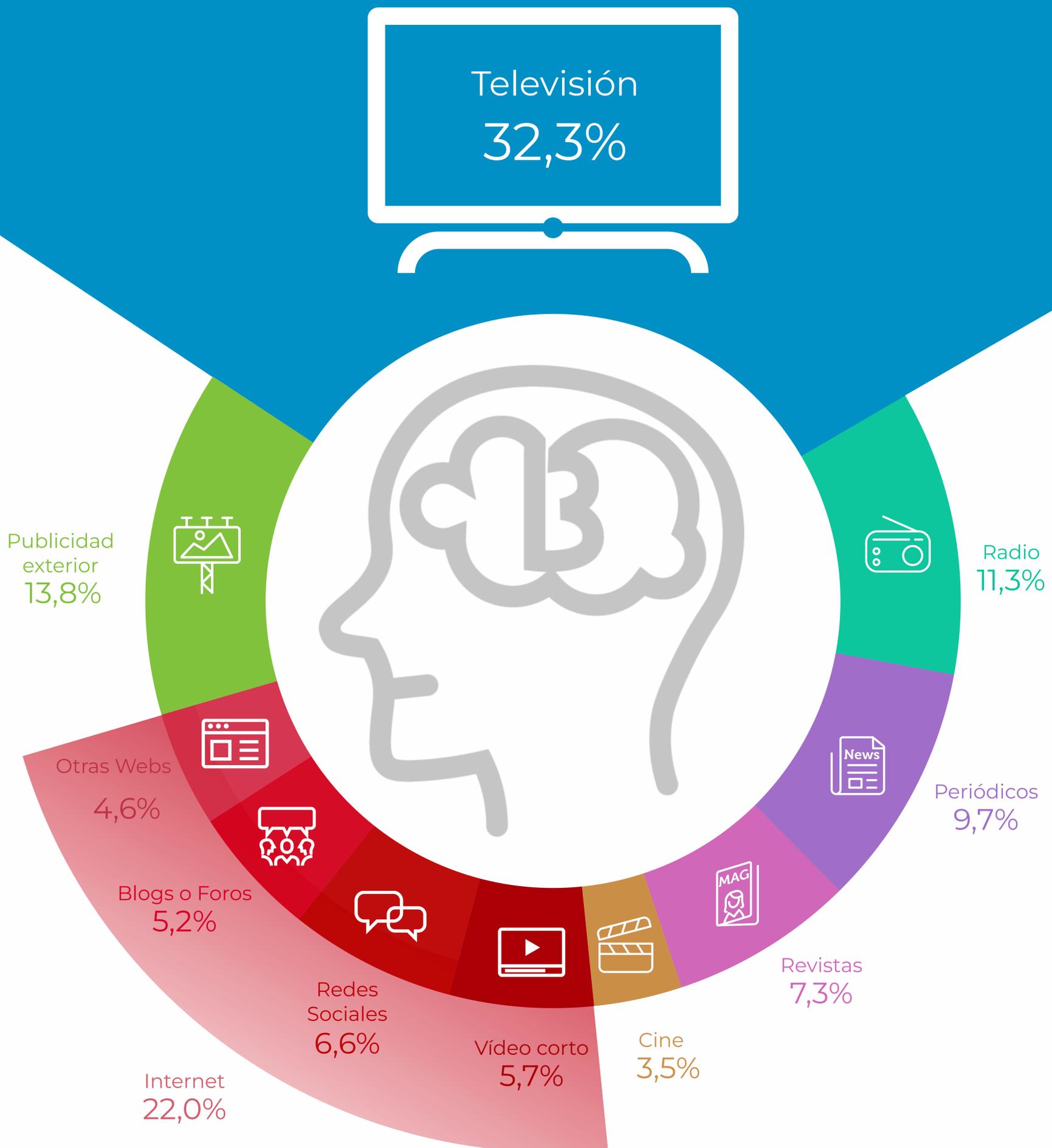


LA TELEVISIÓN LINEAL Y DIGITAL MANTIENE SU LIDERAZGO EN MENCIONES PUBLICITARIAS EN ENERO 2025

El video Televisivo concentra el 32.3% de la Notoriedad Publicitaria a más de 10 puntos del siguiente medio



% menciones por medio