

Madrid, 20 de febrero de 2025

## Publiespaña amplía su oferta comercial con la incorporación de iVoox, la plataforma nacional líder de podcast y radio en español

La filial de Mediaset España incorpora el mayor catálogo de podcast en español, con más de cinco millones de oyentes únicos al mes y más de 75 millones de escuchas mensuales, a su extenso catálogo de posibilidades comerciales, que actualmente incluye soportes de televisión, digitales, iniciativas especiales, editoriales y el circuito de pantallas exteriores iWall.

Tras convertirse en *partner* de Mediaset España, iVoox, pionera en la introducción y consolidación del formato de audio digital en nuestro país y su monetización en el mundo hispanohablante, enriquece y complementa las audiencias de Publiespaña con el segundo mercado, el del podcast, con mayor crecimiento en España solo por detrás de la Televisión Conectada.

El atractivo perfil de sus millonarias audiencias, el carácter innovador y de inmersión del medio, su alcance multiplataforma, su alta capacidad de hipersegmentación y el bajo nivel de saturación de la inversión publicitaria son algunas de las fortalezas que el podcast incorpora al catálogo comercial de Publiespaña.

**Publiespaña**, filial de Mediaset España, incrementa, enriquece y complementa el alcance y la segmentación de su catálogo publicitario con la comercialización de **iVoox, la plataforma nacional líder de podcast y radio en español con más de cinco millones de oyentes únicos, más de 75 millones de escuchas mensuales** y el lugar en el que se alojan **más de 800.000 podcast** que se distribuyen **en todas las plataformas de escucha**, lo que permite que los **anunciantes lleguen a todo su público objetivo**.

Con la incorporación a su oferta, Publiespaña amplía sustancialmente las posibilidades que ofrece a sus clientes, que pueden conectar con nuevas audiencias de la mano del **mayor catálogo de podcast en español**, que abarca un **amplio abanico de perfiles de audiencias y de territorios temáticos**, con formatos que van desde las cuñas de audio hasta acciones con una mayor integración en el contenido, como las menciones.

## El pódcast, un medio en auge que se suma a Publiespaña con la experiencia y el liderazgo de iVoox

Desde su nacimiento en 2010, iVoox se ha consolidado como la **gran referencia del pódcast independiente**, reuniendo a decenas de miles de creadores que publican y distribuyen sus contenidos a diferentes plataformas del sector. Este recorrido de más de una década le ha permitido construir el **catálogo de pódcast en español más amplio y diverso**, así como adquirir un profundo conocimiento de los **hábitos de consumo y preferencias de la audiencia**, facilitando una **mejor identificación de públicos afines para las marcas**.

El pódcast se ha convertido en un medio en pleno auge: es el **segundo mercado con mayor crecimiento, solo por detrás de la Televisión Conectada**, según el Estudio de Inversión Publicitaria en Medios Digitales 2024 de IAB Spain. Además, incorpora las siguientes **fortalezas** a la oferta comercial de Publiespaña:

- **El atractivo de su audiencia:** el perfil de sus consumidores en España destaca por su **juventud** -en su mayoría son menores de 35 años-, su **alto nivel de estudios** y por ser **los primeros en adoptar nuevos productos/tecnologías** y los más inclinados a **comprar marcas socialmente responsables**, según IPSOS Digital Audio Survey.
- **Un medio innovador y de inmersión:** el pódcast es un medio innovador y de **rápido crecimiento** -su consumo en España ha crecido un 93% desde 2018-, que genera un **consumo en la intimidad de un contenido que atrae toda la atención del usuario** y con un **alto nivel de recuerdo** -el 78% de los oyentes recuerdan los anuncios y el 47% reacciona o actúa después de haber sido expuesto a uno-, según estudios de eMarketer 2023, MP Pódcast Trends Report e IPSOS Digital Audio Survey.
- **Con un bajo nivel de saturación en la inversión publicitaria:** representa el 1,7% del total de la inversión en medios digitales, según el Estudio de Inversión Publicitaria en Medios Digitales de IAB Spain de febrero de 2023.
- **Su alcance multiplataforma:** la particular tecnología de distribución de los pódcast a través de RSS posibilita potencialmente el acceso a sus **más de 19 millones de oyentes mensuales**.

Su incorporación a Publiespaña permite, además, **complementar las actuales audiencias de Mediaset España: en un 95% no son coincidentes**, generan un **alto consumo en movilidad** y ofrecen un elevado nivel de **hipersegmentación**.

## Un nuevo paso en la alianza entre Mediaset España y iVoox

Mediaset España, líder desde su creación en 2011 entre la audiencia con mejor perfil comercial y el de mayor consumo de vídeo digital de nuestro país, y iVoox anunciaron en junio del pasado año una alianza estratégica por la que la plataforma se convertía en **partner del grupo audiovisual**. Este acuerdo permite a la compañía aportar toda su experiencia audiovisual para **potenciar el sector del pódcast, reforzar el reconocimiento de marca de iVoox y favorecer el crecimiento de su base de usuarios** en los mercados en los que opera en la actualidad.

### iVoox, pionera en potenciar la monetización en el mundo del pódcast hispanohablante

Fundada en 2010, **iVoox desarrolla el ecosistema del podcasting en España y Latinoamérica desde hace más de 10 años**. Además, la compañía es pionera en potenciar la monetización en el mundo del pódcast hispanohablante, siendo la única plataforma que permite al podcaster generar ingresos y crecer en audiencia a la vez.

iVoox dispone del mayor catálogo de audio en español, con **más de 130 millones de episodios y 1,9 millones de pódcast disponibles en 50 idiomas distintos**, de los cuales más de 500.000 son en castellano. Cuenta también con una amplia oferta de contenidos entre las que destacan **iVoox Originals**, el mayor catálogo de pódcast exclusivos y gratuitos en español con cerca de 200 shows, e **iVoox Plus**, un servicio de suscripción con más de 700.000 episodios exclusivos de pago de pódcast y audiolibros.

Como ya viene haciendo en los últimos cinco años, iVoox sigue trabajando para ser el mejor aliado tanto para **grandes creadores, networks y medios** como de los **podcasters independientes**, y revolucionar el universo del podcasting con su ecosistema de monetización.