

Hyundai y Alba Renai redefinen la movilidad eléctrica con el lanzamiento del INSTER.



Hyundai, referente en tecnología e innovación aplicado a la movilidad, presenta su colaboración con Alba Renai, la primera influencer virtual generada y entrenada mediante Inteligencia Artificial en España, para el lanzamiento del nuevo modelo eléctrico Hyundai INSTER.

Este innovador modelo, diseñado para una generación joven y vanguardista, combina lo mejor del estilo urbano, la estética coreana y el street style para redefinir el futuro de la movilidad eléctrica.

VIA Talents Agency, la división de innovación de BE A LION, en colaboración con Innocean, son los responsables de la conceptualización, la creatividad y la producción de este proyecto de embajaduría que combina talento humano con las últimas tecnologías de inteligencia artificial generativa.

MADRID, 11 DE FEBRERO 2025

VIA Talents Agency, la unidad de innovación de BE A LION - compañía filial de Mediaset España - que aplica la IA generativa a proyectos creativos y producciones audiovisuales, desarrolla junto con Innocean para Hyundai una innovadora campaña que combina creatividad humana e inteligencia artificial con motivo del lanzamiento del nuevo INSTER, el SUV urbano más versátil 100 % eléctrico.

ARE YOU IN? un claim que invita a la Gen Z a conectar con el entorno de forma diferente.

El lema de la campaña, ARE YOU IN?, es un llamamiento a la Generación Z, un colectivo que ha transformado la manera de expresarse a través de la cultura urbana, la tecnología y las experiencias. Esta generación, encuentra en el Hyundai INSTER un reflejo de su espíritu libre y pionero, pues es mucho más que un coche eléctrico: es una declaración de estilo y libertad, una invitación a explorar nuevos horizontes, a abrirse a lo

diferente y a abrazar lo inesperado; es un vehículo creado para quienes buscan conectar con su entorno de forma diferente, y para quienes entienden que el futuro de la movilidad también es una forma de expresión personal.

Alba Renai, nueva embajadora virtual del nuevo modelo eléctrico Hyundai INSTER.

Alba Renai, la influencer virtual creada y entrenada con inteligencia artificial, es la nueva embajadora del modelo eléctrico INSTER de Hyundai. Con su carisma y presencia digital, Alba representa el vínculo perfecto entre la marca y su público objetivo, al tangibilizar los valores de innovación, creatividad y cultura urbana que definen al Hyundai INSTER.

La elección de Alba como embajadora subraya el compromiso de Hyundai con la tecnología y el futuro, colocándola junto a otras grandes colaboraciones de marcas de automoción con influencers virtuales como Lil Miquela, Shudu y Ayayi, entre otras. Alba, con su estética fresca y su fuerte conexión con las nuevas generaciones, aporta veracidad y una narrativa poderosa a esta alianza.

Una campaña faseada que culmina con un film de factura cinematográfica.

La campaña de lanzamiento del Hyundai INSTER se compone de distintas fases donde, con Alba al frente como embajadora virtual, se combina el plano digital con el físico para crear una experiencia única. De esta manera el pasado 3 de febrero en el marco de los GenZ Awards patrocinados por Hyundai, se pudo ver a Alba en la alfombra roja junto con otros creadores de contenido, influencers y figuras clave del mundo digital creando contenido bajo el claim "Are you in?". A lo largo de las próximas semanas, se irán compartiendo contenidos de diversa índole creativa, combinando formatos breves y cautivadores que revelan elementos icónicos del coche, con contenidos reposados así como un gran FILM.

Los contenidos, que se irán compartiendo de manera progresiva, son el resultado de procesos de producción mixtos, que combinan talento y creatividad humana con sofisticadas técnicas de inteligencia artificial.

Un acuerdo que combina cultura, tecnología y vanguardia.

El nuevo SUV urbano 100%eléctrico Hyundai INSTER, abre la puerta a nuevas experiencias y conexiones, destacando su papel como catalizador de un estilo de vida vibrante y tecnológico. La marca reafirma así su compromiso con la movilidad segura y ágil, así como la transición hacia un futuro más eficiente. La colaboración con Alba Renai refuerza este mensaje, destacando cómo la tecnología puede ser una herramienta para inspirar el cambio y conectar con una generación que prioriza el cuidado del planeta.

El acuerdo entre Hyundai y Alba Renai trasciende las barreras tradicionales del marketing para crear una experiencia que combina cultura, tecnología y vanguardia.

Sobre BE A LION

BE A LION, filial de Mediaset España, es una compañía especializada en la creación y ejecución de estrategias de marketing en los nuevos entornos de comunicación a través de contenido y publicidad para activar audiencias y generar negocio.

BE A LION cuenta con el reconocimiento de las principales plataformas sociales y de vídeo como YouTube (Preferred Partner de Google), TikTok (Marketing Partners) y X. Es miembro de las más relevantes asociaciones del mercado, como presidentes de IAB Spain, Vicepresidentes Ejecutivos de BCMA y socios del CdeC. Por 6.º año consecutivo, ha sido reconocida como compañía #2 especialista en Branded Content y productora destacada por el Content Scope, Mejor Agencia de comunicación y contenidos por Control Publicidad en 2023, y forma parte del Best Agencias Marketing de Influencers de la Lista Forbes.

En 2023 la compañía lanza VIA Talents Agency, una innovadora división impulsada por la tecnología que combina creatividad humana con inteligencia artificial generativa.

Sobre VIA Talents

VIA Talents Agency es división de innovación de BE A LION que aplica IA generativa a proyectos creativos y producciones audiovisuales. En septiembre de 2023, VIA Talents lanzó su primera creadora de contenidos virtual dirigida a la Generación Z, Alba Renai, a la que seguirán futuros lanzamientos de otros humanos virtuales en otros territorios y pensados para otras audiencias. Es responsable también de un corto producido con procesos mixtos de IA generativa Thing Girl, que aborda la problemática de la hipersexualización de la mujer mediante procesos de inteligencia artificial.

Sobre Alba Renai

Alba Renai es la primera influencer virtual creada y entrenada por IA generativa de la familia VIA Talents Agency, la división de innovación de BE A LION, una compañía especializada en contenido y publicidad en redes sociales.

Alba es un innovador proyecto creativo que representa a una joven de 26 años, alegre y extrovertida, que expresa en redes sociales su pasión por la MODA, LA MÚSICA Y UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE. Representa los valores y mensajes de la sociedad en general y de los jóvenes (Gen Z y Young Millennials) en particular, promoviendo una interacción respetuosa y positiva entre la IA y el usuario.

Cuenta con un código deontológico creado en colaboración con la Universidad de Málaga que asegura un uso e interacción responsable con los usuarios, así como la promoción de valores positivos.

Actualmente, Alba cuenta con perfiles en Instagram [@albarenai](#), TikTok [@albarenai](#) y [LinkedIn](#).

Para más información:

Elena Losa Álvaro

Directora de comunicación

elena.losa@bealion.com

686924448