

Madrid, 22 de enero de 2025

Mediaset España, grupo audiovisual líder en consumo digital en 2024 con Telecinco.es como el site de TV con mayor tráfico del año

Con un acumulado de 2.872 millones de *clip views* y un promedio mensual de 239 millones de visualizaciones de clips, un 18% más que en 2023, el grupo ha superado a sus competidores de forma ininterrumpida desde febrero, primer mes en el que GfK DAM, medidor oficial del mercado, difunde estos datos de consumo audiovisual digital.

Mitele, con 2.049 millones de *clip views* en 2024 y una media de 171 millones de visualizaciones de clips al mes, un 22% más anual, ha encabezado el consumo digital en Mediaset España.

En diciembre, Mediaset España ha vuelto a liderar el consumo digital entre los grupos audiovisuales con 168 millones de *clip views*, un 18% interanual, con Telecinco.es como el site de televisión más visitado con 7,5 millones de usuarios únicos.

Tras liderar de forma ininterrumpida mes tras mes desde febrero con un **promedio de 239 millones de *clip views*, un 18% más anual, Mediaset España ha concluido 2024 como el grupo audiovisual líder en consumo de vídeo digital**, según datos de GfK DAM, el medidor oficial del consumo digital en España, que ha asignado al grupo un **acumulado de 2.872 millones de visualizaciones de clips** en el conjunto de todos sus soportes. En 2024 ha destacado dentro de Mediaset España el consumo registrado por **Mitele**, que ha cerrado el año con **más de 2.049 millones de clips vistos y un promedio de 171 millones de vídeos al mes**, un 22% más que en 2023.

En lo que respecta al tráfico de 2024, Mediaset España ha culminado el año con una media de **12,6 millones de usuarios únicos mensuales**, con **Telecinco.es** como el **site de un canal de televisión con mayor tráfico con 7,8 millones de usuarios únicos, un 20% más que en 2023**. Por su parte, **Mitele** ha experimentado un **crecimiento del 17% anual** hasta los 2,9 millones de usuarios únicos al mes.

También líder de consumo digital en diciembre

En el último mes del año, Mediaset España se ha vuelto a situar como el **grupo audiovisual con mayor consumo de vídeo digital** con un acumulado en el conjunto de todos sus soportes de **168 millones de clip views, un 18% más** que en diciembre de 2023. Además, se ha alzado hasta la **cuarta posición del ranking global** tras Google, ByteDance y Amazon, y ha alcanzado **12,1 millones de horas consumidas**, siendo también en este apartado la gran referencia entre sus competidores.

Nuevamente **Mitele** se ha situado como el **soporte con mayor consumo** dentro del grupo con **131 millones de clips de vídeos, un 39% por encima** de la cifra alcanzada en diciembre del año anterior.

En lo que respecta al tráfico, **Mediaset España** ha acumulado **12,3 millones de usuarios únicos en diciembre, un 6% más** interanual, con **Telecinco.es** como el **site de televisión más visitado** y el de mayor tráfico dentro del grupo con 7,5 millones de usuarios únicos, un 2% más que en diciembre de 2023; seguido de **Mitele**, con 3 millones y un 21% más interanual; y el deportivo **El Desmarque**, con 2,5 millones, un 19% más.

El grupo ha alcanzado **1,6 millones de usuarios únicos diarios**, un 13% más que en diciembre del año anterior, y **193 millones de páginas vistas**.