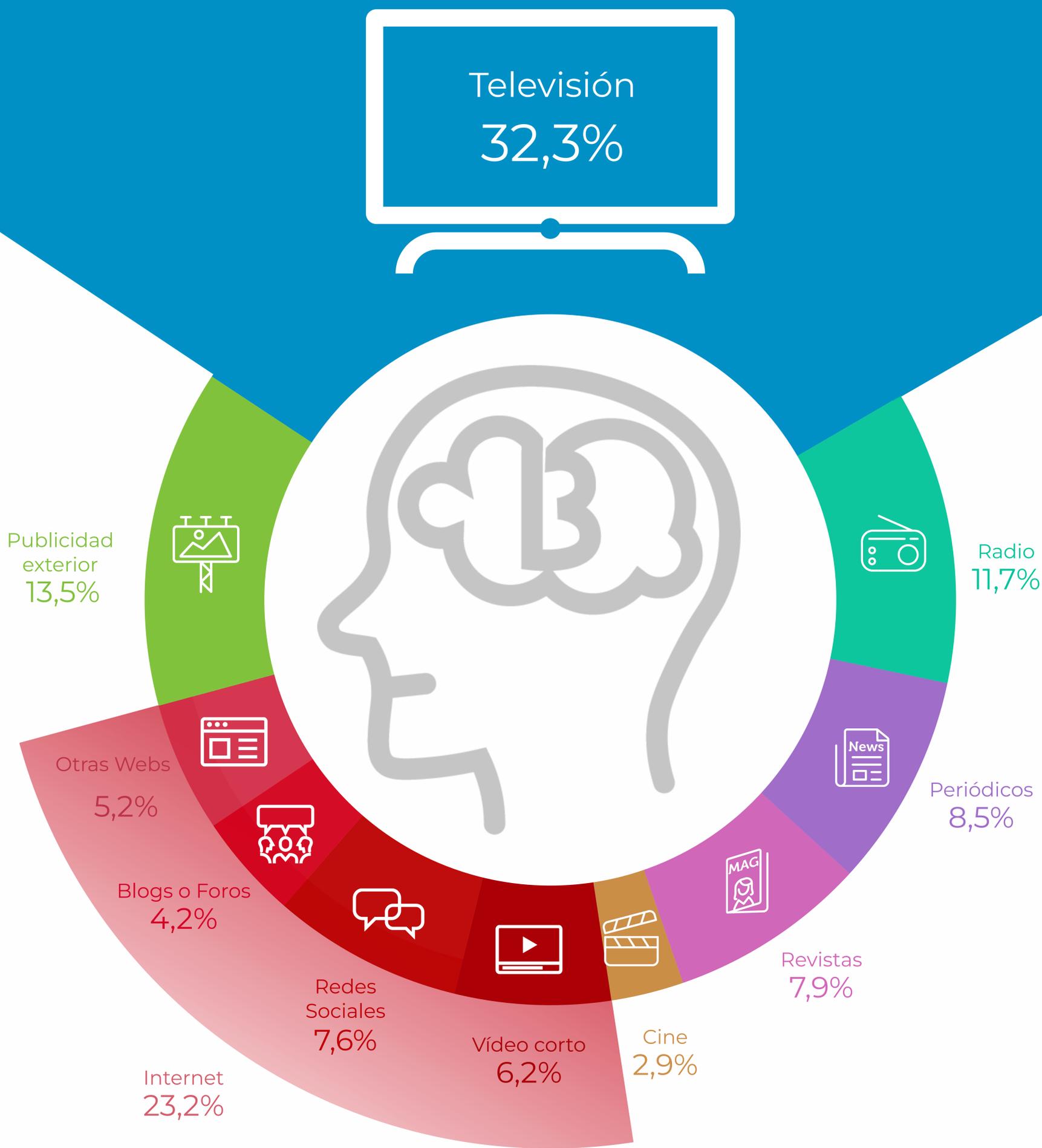


LA TELEVISIÓN LINEAL Y DIGITAL CONCENTRA CASI UN TERCIO DE LAS MENCIONES PUBLICITARIAS EN EL AÑO 2024

El video Televisivo lidera un año más el ranking de Notoriedad Publicitaria generando un 70% más de menciones publicitarias que Internet



% menciones por medio