

Contextu-Ads Es la solución publicitaria que logra una asociación temática en tiempo real entre la publicidad que se muestra al espectador y el contenido lineal que visualiza en pantalla.

La segmentación contextual es realizada de la mano del partner tecnológico **Amazon Web Services** y su herramienta de análisis de vídeo en tiempo real Amazon Rekognition.

La solución resulta menos intrusiva porque no interrumpe el visionado y mejora los principales KPIs vs la publicidad no contextual.

Contextu-Ads, primera solución publicitaria que aplica la publicidad contextual e IA en el entorno de la Televisión Conectada, ha resultado **premiada** en dos foros profesionales de prestigio el pasado año:

Contextual



IA



Real Time



Contextu-Ads

HbbTV

Entorno

L-Shape

Formato

Machine learning



Brand Safety

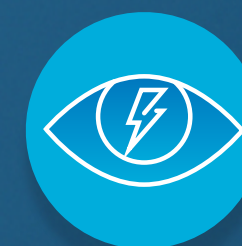


Brand Cloud Technology



IAB Categories

iab.^{spain}



+37%

Visualización Efectiva



+24%

Interés



+32%

Recuerdo Espontáneo



+11%

Deseabilidad



+27%

Potencial Publicitario

Premio a la
"Mejor Ponencia"
en el Seminario
de La Arroba
de I+A

La @ de **i+a**

Mejor uso de
HbbTV para
Soluciones
basadas en
Publicidad



**12th HbbTV
Symposium&Awards
LONDON**

