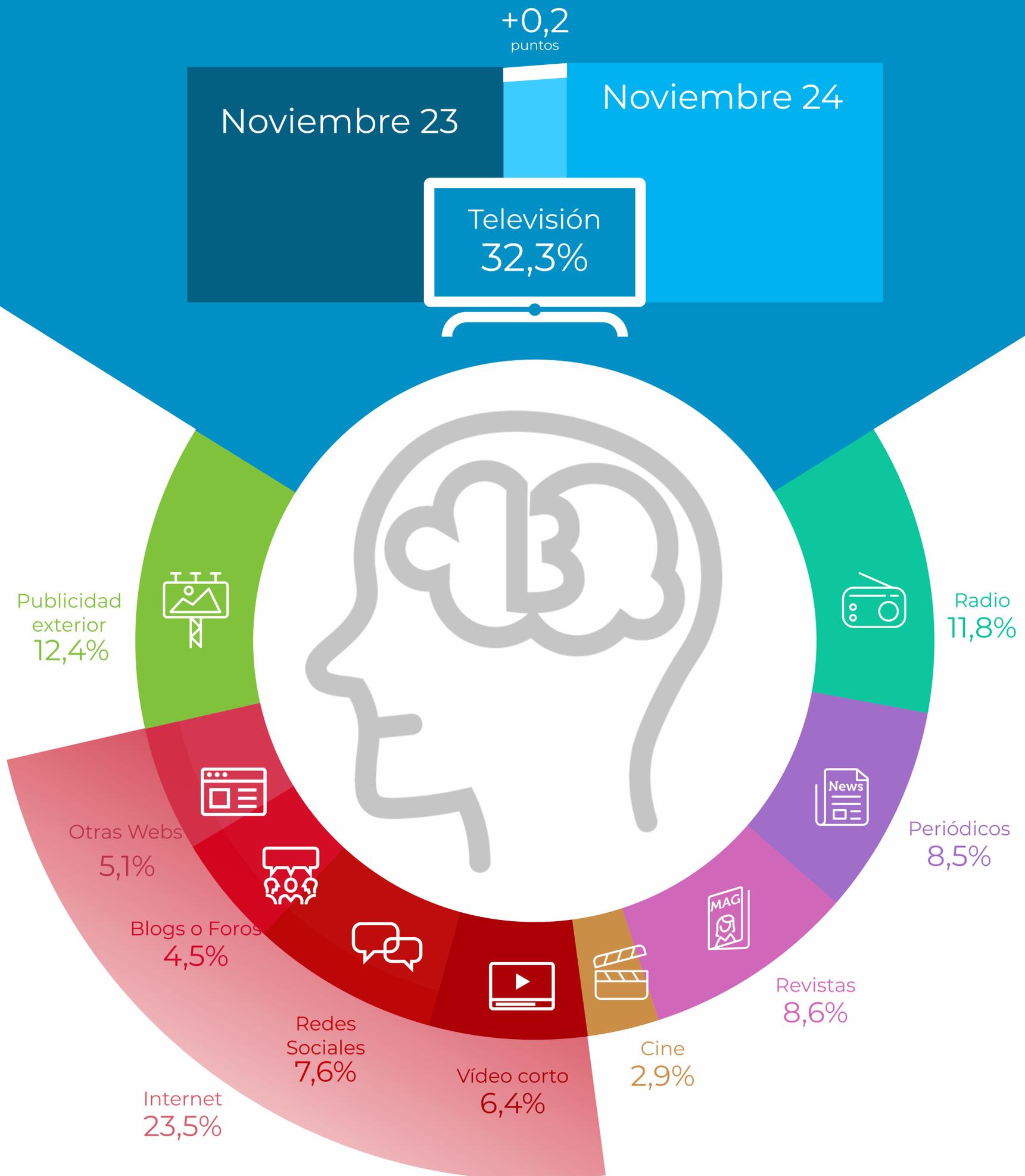


# NUEVO ASCENSO DEL RECUERDO EN LA TELEVISIÓN LINEAL Y DIGITAL

Ascenso de la Notoriedad Publicitaria de la televisión lineal y digital en el mes de noviembre para situarse 2 décimas por encima del dato de noviembre de 2023



## % menciones por medio

Fte. IOPE, IND+14, noviembre 2024, % menciones de recuerdo publicitario de los medios on/off (inicio medición mixta IOPE enero 2019)