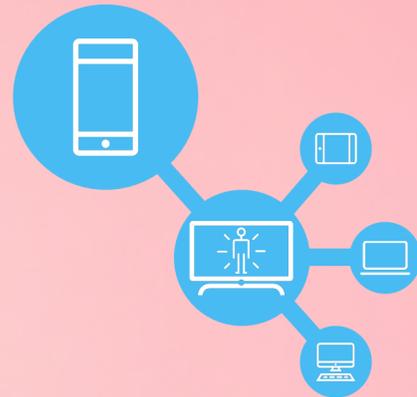


Publiespaña ofrece a los  
anunciantes del sector:

# ESENCIA



## ¿CÓMO FUNCIONA?

Nuestro segmento Esencia cuenta con los **Low Ad-Viewers** de campañas de perfumes en la TV Lineal buscando alcanzar **cobertura incremental** en el resto de entornos de Mediaset España.

## ¿QUÉ VENTAJAS TIENE?

### Máxima afinidad

gracias al **dato de intención de compra y propensión a compra** que forma parte del segmento.

### Máxima cobertura y notoriedad

al **completar las campañas de TV** con el segmento Esencia aplicado al resto de entornos de Mediaset España.

### Máxima eficiencia

al **implementar el segmento Esencia en el mismo periodo** en el que transcurre la campaña en TV Lineal.

El segmento Esencia otorga la **máxima afinidad** al contar con usuarios que realizan un alto gasto en perfumes, aportado por el dato de geoprofiling de DataCentric, y que han pasado por un punto de venta en los últimos 15 días, gracias al **dato de geolocalización de Beintoo**.



# Desde 2022

en todos los entornos de Mediaset España

Esencia, el único segmento perfumero que emplea DATA en el mercado español.

**PUBLICIS GROUP PROMUEVE Y  
APUESTA POR EL SEGMENTO  
ESENCIA PARA SUS  
ANUNCIANTES**

# L'ORÉAL