

KANTAR vs IOPE

Sector Belleza e Higiene

En oct '24, el sector de Belleza e Higiene registró una ligera desinversión, reflejada en una caída del -4% en share GRPs, lo que redundará en una disminución del -17,3% en la notoriedad.

Octubre '23

11,4%

Share GRP's

11,8%

Share Notoriedad

Octubre '24

-4%

10,9%

-17,3%

9,8%

CLINIQUE

En este escenario, Clinique refuerza significativamente su presencia en GRPs con un aumento del +38,5% en GRP's frente a Oct '23. Esto le permite captar 94.000 menciones publicitarias diarias en su categoría, marcando un incremento del +803,4%. Como resultado, logra escalar 13 posiciones en el ranking sectorial. De cara a uno de los periodos con más compras como es el Black Friday.

Octubre '23

238

GRP's

10

Notoriedad

33

Ranking Sector

Octubre '24

+38,5%

329

+803,4%

94

+13 pos.

20