

Madrid, 29 de noviembre de 2024

‘12 Meses, 12 Causas’ aboga en diciembre por el apoyo a las personas con discapacidad con Ana Terradillos como embajadora

La presentadora de ‘La mirada crítica’ da voz a esta causa en el spot que los distintos canales del grupo emitirán a lo largo de este mes.

Son más de 4,74 millones de personas las que tienen algún tipo de discapacidad en España, un 10% de la población total. Eliminar barreras y propiciar entornos, procesos, bienes, productos y servicios para que puedan participar de manera autónoma y con las mismas oportunidades es fundamental para garantizar su bienestar, una realidad sobre la que pone el foco la nueva campaña de la **iniciativa solidaria ‘12 Meses, 12 Causas’** en diciembre.

Ana Terradillos, periodista y presentadora de ‘La mirada crítica’ en Telecinco, es la embajadora de esta campaña realizada junto al [CERMI \(Comité Español de Representante de Personas con Discapacidad\)](#), cuyo **spot** tiene como protagonistas a cuatro personas con discapacidad, cuenta con subtítulos e interpretación en lengua de signos e incide en **la importancia de promover una sociedad inclusiva y accesible para no restar oportunidades a quienes presentan algún tipo de discapacidad**. La campaña arranca este domingo precediendo a la conmemoración del Día Mundial de las Personas con Discapacidad, el 3 de diciembre, con la emisión del **spot** durante este mes en los distintos canales de Mediaset España.

Ana Terradillos: “El término discapacidad se debe asociar a no menos capacidad, sino a una capacidad diversa con unos requerimientos de accesibilidad determinados”

“Como embajadora creo que un buen objetivo es contribuir a concienciarnos que la discapacidad no es ajena a nadie. Podemos vivirla en primera persona en algún momento de nuestras vidas o vivirla acompañando a alguna persona de nuestro entorno cercano”, afirma Ana Terradillos.

“Visibilizar primero y después concienciar” es esencial para la presentadora, que puntualiza que “el término discapacidad se debe asociar a no menos capacidad, sino a una capacidad diversa con unos requerimientos de accesibilidad

determinados”. Incide también en la importancia del “entorno ambiental y actitudinal que somos nosotros, la población. Se trata de hacer a las personas más capaces, facilitando la participación social, la inserción laboral, etc. que a su vez supone reducir o eliminar barreras. En definitiva, una sociedad inclusiva y accesible es la que mejora la calidad de vida de las personas con discapacidad”. Considera fundamental “poner el foco en los recursos económicos en el ámbito socio-sanitario, que cubran sus necesidades, como por ejemplo la rehabilitación especializada. La cultura de la inclusión empieza por la inserción laboral”.

Una campaña junto al CERMI

Promover los derechos y el bienestar de las personas con discapacidad en todos los ámbitos de la sociedad y concienciar sobre su situación en todos los aspectos de la vida política, social, económica y cultural, ha llevado a [Mediaset España](#) y al [CERMI \(Comité Español de Representante de Personas con Discapacidad\)](#) a unir fuerzas en esta campaña de ‘12 Meses, 12 Causas’.

Desde el inicio de su actividad, esta plataforma de representación, defensa y acción de la ciudadanía española con discapacidad, vuelca su esfuerzo en propiciar avances y mejoras efectivos para el grupo social al que representan, más de 4,74 millones de hombres y mujeres con discapacidad. Mejorar sus condiciones de vida, reforzar el reconocimiento y la protección de sus derechos, promover la igualdad de oportunidades y elevar su grado de inclusión y normalización sociales, han sido en estos últimos años los grandes objetivos del CERMI, siendo su primer logro haber conseguido reunir en una plataforma representativa conjunta al sector de la discapacidad en España.

Más información: www.mediaset.es/12meses

Twitter e Instagram: [@12_meses](#)

Facebook: [@12meses](#)