

Las IIEE en Supervivientes vuelven a destacar por su notoriedad y eficacia

Haz que tú comunicación gane el 'collar de líder' Las IIEE en Supervivientes acaparan las 3 primeras posiciones del TOP10.

SUPERVIVIENTES



ES ESPECIAL

	Campaña	Tipología	Cadena	Título Emisión	Notoriedad	Eficacia
1	OLAY/REGENERIST/VITAMIN C/CREMA-(RETINOL 24/CREMA)	PRESENTACIÓN INTEGRADA	5	SUPERVIVIENTES	100	100
2	GENERAL OPTICA/OPTICA	CARTÓN	5	SUPERVIVIENTES	96	42
3	MSC CRUCEROS	PRESENTACIÓN INTEGRADA	5	SUPERVIVIENTES	86	96
4	LIDL/MONSIEUR CUISINE SMART	TELEPROMOCIÓN	Antena 3	EL HORMIGUERO	57	47
5	ONCE/SORTEO EXTRAORDINARIO	PUBLICIDAD VIRTUAL	5	SUPERVIVIENTES	34	34
6	REALE/GRUPO ASEGURADO	CARTÓN	4	FIRST DATES/HORIZONTE	30	20
7	AXA/HOGAR-AUTO/SEGUROS	CATELEPROMOCIÓN	Antena 3	EL TIEMPO 2	14	18
8	MAPFRE/HOGAR SEGUROS	PUBLICIDAD VIRTUAL	5	DEPORTES 21:00 H	14	29
9	BETFAIR.ES/APUESTAS DEPORTIVAS	PATROCINIO/TELEPROMO	4	EL DESMARQUE DE CUATRO	5	82
10	NOCILLA/COOKIES & CREAM/CREMA CACAO	CARTÓN	F.	LA QUE SE AVECINA	384	42

*Eficacia=Notoriedad por punto de cobertura

Gala Supervivientes 27 de marzo de 2023

Notoriedad espontánea AliExpress=100

Notoriedad por punto de cobertura PANTENE PRO-V=100

Toluna: 28 de marzo 2023. 300 Ind+18

Kantar: Total Adultos, España, Lineal+voldal+Ade1 con invitados. Estudio sobre las IIEE emitidas en prime time en canales comerciales

TELECINCO ANTENA 3 CUATRO La SEXTA