



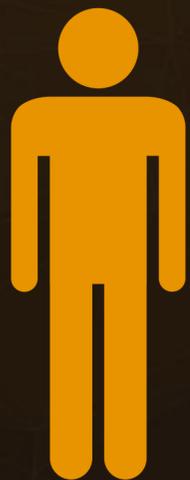
## ¿QUÉ ES?

Presentación publicitaria en la que rostros populares de la programación de la cadena, transmiten la información en el mismo escenario en el que se desarrolla el programa/serie.

GRAN RIQUEZA INFORMATIVA

## PÚBLICO

Impacta en mayor medida al público **masculino** de +55.



EDAD  
**+55**  
ÍNDICE\*  
**115**

*\*Índice superior a 100 indica una gran afinidad al target*

## VALORACIÓN

El **56,3%** señala que "Este tipo de publicidad no me parece intrusiva"

El público de +55 años años puntúa este contenido con un **7 sobre 10.**

## RECUERDO SUGERIDO\*

**+36,6%**

*\*vs publicidad convencional*

## OPINIÓN ESPECTADOR

- Existe una **correcta asociación** entre el producto y el programa, genera consistencia.
- Es una IIEE que aporta **credibilidad.**

## IMPACTO

Las Telepromociones son un formato que consigue un **buen resultado de impacto** (Índice de impacto: 114)\* debido a su **alto atractivo** y nivel de **engagement.**



*\*Impacto Telepromociones vs impacto spot convencional*

**"Te está informando del producto y lo prueba, me gusta"**  
Mujer 20-34 años