



¿QUÉ ES?

Contenido dentro del propio programa en el que algún miembro del programa dedica un breve tiempo a comentar los atributos y beneficios del anunciante.

VALOR AÑADIDO DEL PRESCRIPTOR

PÚBLICO

Atrae **mayoritariamente al público femenino** de entre 55 y 65 años.



EDAD
55-65

ÍNDICE*
104

**índice superior a 100 indica una gran afinidad al target*

VALORACIÓN

El **50%** señala que "Este tipo de publicidad no me parece intrusiva"

El público de 55-65 años puntúa este contenido con un **6,4 sobre 10.**

RECUERDO SUGERIDO*

+45,1%

**vs publicidad convencional*

OPINIÓN ESPECTADOR

- Muy integrado en el programa.
- Alto valor del prescriptor.
- Aporta credibilidad.

IMPACTO

Momentos Internos obtiene un índice de impacto positivo (116)* potenciado por su alto atractivo. **Es un formato que genera un gran índice de atención y alto nivel de engagement.**



ÍNDICE DE ATENCIÓN



ÍNDICE DE ENGAGEMENT

**Impacto Momento Interno vs impacto spot convencional*

"Me gusta porque está explicando muy bien de que trata el producto" Mujer 55-65 años