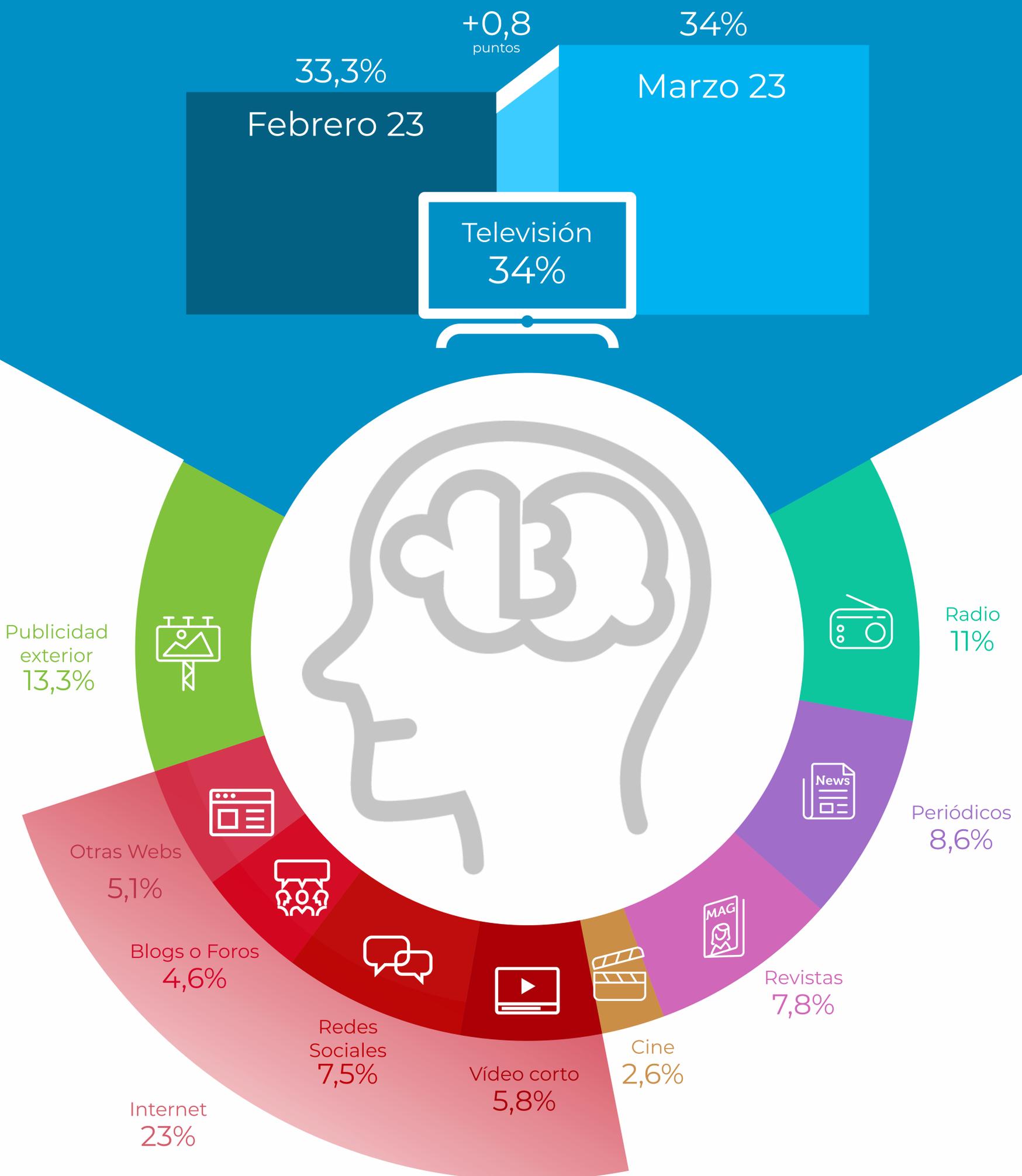


LA TELEVISIÓN LINEAL Y DIGITAL ES EL MEDIO QUE MÁS RECUERDO GENERA

Repunte en notoriedad publicitaria de la televisión lineal y digital que crece 8 décimas frente a febrero y se mantiene a más de 11 puntos de internet.



% menciones por medio

Fte. IOPE, IND+14, marzo 23, % menciones de recuerdo publicitario de los medios on/off (inicio medición mixta IOPE enero 2019)