

SUPERVIVIENTES

ie

ES ESPECIAL

Eficacia
X2,1

La publicidad especial emitida en Supervivientes es la más eficaz, **multiplicando por 2,2 la media de la TV.**

64%

Supervivientes acapara el 67% de las menciones en espontáneo de las IIEE en prime time.

100%

El 100% de las acciones especiales en el programa se mencionan en espontáneo **REALE, Wonders, Otostick, Dormidina, MAYBELLINE, PANTENE PRO-V y NETFLIX**

Toluna: 300 Ind+18, campo 31 de marzo de 2023, Kantar IND+16, PyB linal+voldal+Ade1, cobertura IIEE emitidas en prime time del 30 de marzo de 2023

Notoriedad espontánea en menciones

Ratio eficacia: notoriedad / cobertura