

SUPERVIVIENTES

ie

ES ESPECIAL

Eficacia
X2,2

La publicidad especial emitida en Supervivientes es la más eficaz, **multiplicando por 2,2 la media de la TV.**

67%

Supervivientes acapara el 67% de las menciones en espontáneo de las IIEE en prime time.

100%

El 100% de las acciones especiales en el programa se mencionan en espontáneo **Nocilla, GARNIER, PANTENE PRO V y Thefork**

Toluna: 300 Ind+18, campo 10 de marzo de 2023, Kantar IND+16, PyB linal+vosdal+Ade1, cobertura IIEE emitidas en prime time del 10 de marzo de 2023

Notoriedad espontánea en menciones

Ratio eficacia: notoriedad / cobertura