

Las IIEE en Supervivientes vuelven a destacar por su notoriedad y eficacia

Resuelve el reto del pirata Morgan, ¿Cuáles fueron las IIEE especiales más notorias y eficaces en la noche del jueves?

Las IIEE en Supervivientes acaparan las 6 primeras posiciones del TOP10.

SUPERVIVIENTES



ES ESPECIAL

| | Campaña | Tipología | Cadena | Título Emisión | Notoriedad | Eficacia |
|----|--|---------------------------------|--------|----------------|------------|----------|
| 1 | ALIEXPRESS/CHOICE/VENTA POR INTERNET | PRESENTACIÓN INTEGRADA | 5 | SUPERVIVIENTES | 100 | 95 |
| 2 | PANTENE PRO-V/GAMA | TELEPROMOCIÓN | 5 | SUPERVIVIENTES | 99 | 100 |
| 3 | EL CORTE INGLES | PUBLICIDAD VIRTUAL | 5 | SUPERVIVIENTES | 95 | 74 |
| 4 | L'OREAL/REVITALIFT FILLER/SERUM DE OJOS | PUBLICIDAD VIRTUAL | 5 | SUPERVIVIENTES | 94 | 78 |
| 5 | DORMINATUR/GUMMIES-TRIPLE ACCION/ TRATAMIENTO INSOMNIO | TELEPROMOCIÓN | 5 | SUPERVIVIENTES | 92 | 97 |
| 6 | LUSTAU/VERMUT | CARTÓN | 5 | SUPERVIVIENTES | 89 | 52 |
| 7 | ING/CUENTA NÓMINA | CARTÓN | 0 | HORIZONTE | 73 | 97 |
| 8 | OTOSTICK/CORRECTOR ESTÉTICO OREJAS | CARPUBLICIDAD VIRTUAL CARTÓN | 5 | SUPERVIVIENTES | 47 | 40 |
| 9 | NOCILLA/NOIR | CARTÓN | F. | CINE | 42 | 99 |
| 10 | BALLOON MUSEUM/EXPOSICION | CARTÓN | 0 | EL HORMIGUERO | 38 | 19 |

*Eficacia=Notoriedad por punto de cobertura

Gala Supervivientes 23 de marzo de 2023

Notoriedad espontánea AliExpress=100

Notoriedad por punto de cobertura PANTENE PRO-V=100

Toluna: 300 Ind+18

Kantar: Total Adultos, España, Lineal+voldal+Ade1 con invitados. Estudio sobre las IIEE emitidas en prime time en canales comerciales

TELECINCO ANTENA 3 CUATRO La SEXTA