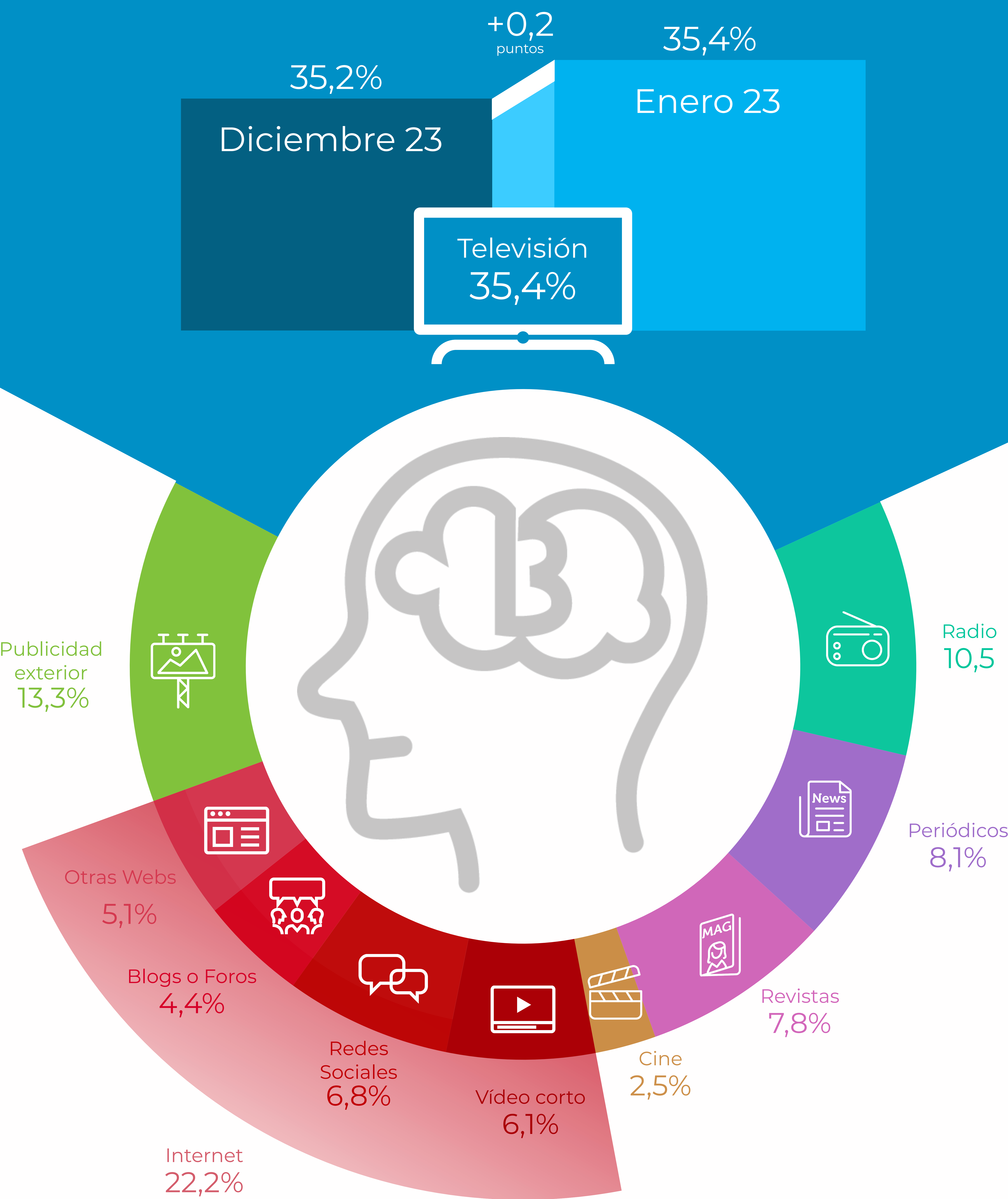


LA TELEVISIÓN LINEAL Y DIGITAL ES EL MEDIO QUE MÁS RECUERDO GENERA

Buen comienzo de año para la televisión lineal y digital que en enero crece 2 décimas y se distancia de internet en cuanto a la generación de notoriedad publicitaria



% menciones por medio

Fte. IOPE, IND+14, enero 23, % menciones de recuerdo publicitario de los medios on/off (inicio medición mixta IOPE enero 2019)