

## Las IIEE en Supervivientes vuelven a destacar por su notoriedad y eficacia

El patrocinio de Nocilla y el Momento Interno de Laserum se sitúan como las IIEE más recordadas en la noche del jueves 2 de marzo. Por otro lado, lideran el TOP10 del ranking de eficacia en relación a la cobertura alcanzada.

SUPERVIVIENTES



ES ESPECIAL

	Campaña	Tipología	Cadena	Título Emisión	notoriedad	menciones
1	NOCILLA/COOKIES	CARTÓN	T5	SUPERVIENTES	100	74
2	LASERUM/DEPILACION LASER	PRESENTACIÓN INTEGRADA	T5	SUPERVIENTES	83	100
3	ALIEXPRESS/CHOICE/VENTA POR INTERNET	TELEPROMOCIÓN	A3	EL HORMIGUERO	54	57
4	DS AUTOMOBILES/DS 4	CARTÓN	A3	EL HORMIGUERO	40	34
5	CARRETILLA/PLATOS LISTOS	CARTÓN	CUATRO	FIRST DATES	27	63
6	REVITAL/COMPLEMENTO VITAMINICO/GAMA	PRESENTACIÓN INTEGRADA	T5	EL TIEMPO 2	24	60
7	LAE/EURO MILLONES/EL MILLON DE EUROMILLONES	PUBLICIDAD VIRTUAL	T5	EL TIEMPO 2	22	54
8	REALE/GRUPO ASEGURADO	CARTÓN	T5	EL TIEMPO 2	17	47
9	ING/HIPOTECA NARANJA	CARTÓN	A3	JOAQUIN: LA PENULTIMA Y ME VOY	17	23
10	BETFAIR.ES/APUESTAS DEPORTIVAS	CARTÓN	CUATRO	EL DESMARQUE DE CUATRO	5	52

TELECINCO ANTENA 3 CUATRO La SEXTA

\*Eficacia=Notoriedad por punto de cobertura

Estreno de Supervivientes 2 de marzo de 2023

Notoriedad espontánea de Nocilla=100

Notoriedad por punto de cobertura Laserum=100

Toluna: 300 Ind+18

Kantar: Total Adultos, España, Lineal+voldal+Ade1 con invitados. Estudio sobre las IIEE emitidas en prime time en canales comerciales