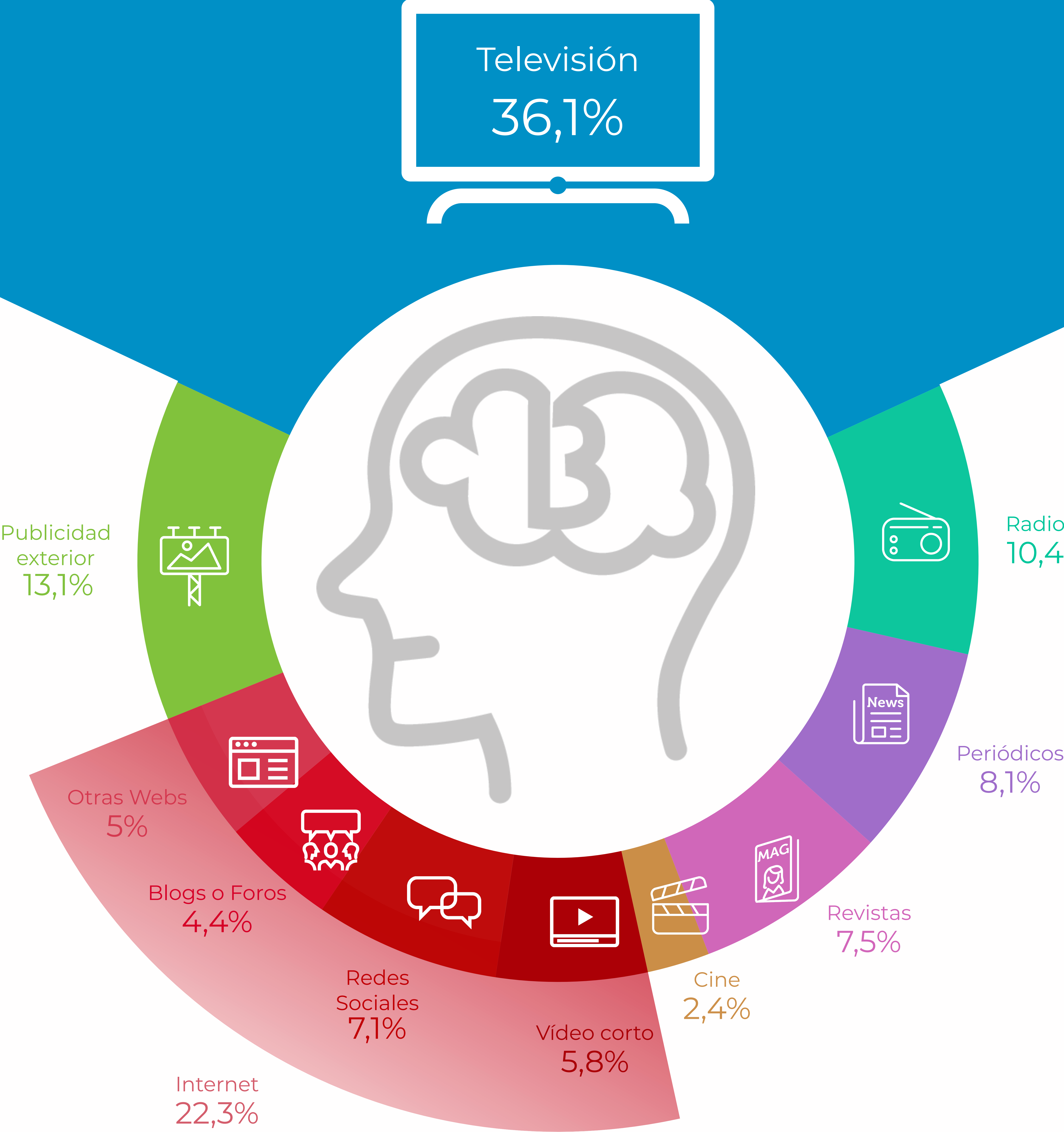


LA TV LINEAL Y DIGITAL ACAPARA EL 36,1% DE LAS MENCIONES PUBLICITARIAS EN 2022

El video Televisivo domina el ranking de Notoriedad Publicitaria a gran distancia del resto de medios.



% menciones por medio

Fte. IOPE, IND+14, diciembre 22, % menciones de recuerdo publicitario de los medios on/off (inicio medición mixta IOPE enero 2019)