

Mediaset España se mantiene como líder en audiencia social por séptimo año consecutivo, acumulando el 60% de la conversación social de los tres grandes grupos audiovisuales en el año 2022.

60%
Mediaset
España

“Share of voice” por grupos 2022

18%
Atresmedia

22%
RTVE

15,8 MM

Por cadenas, Telecinco se mantiene como la cadena más notoria en redes sociales, destacando los buenos datos recogidos por Secret Story o Supervivientes 2022.

Telecinco ocupa 4 de los 10 puestos del ranking de programas de 2022 más comentados con Secret Story.

6,7 MM

2,6 MM

2,2 MM

1,8 MM

253 K

Telecinco

La 1

Cuatro

Antena 3

La Sexta

La 2

Fuente: Megamedia – Impacto social de la televisión en Redes Sociales 2022. Datos de comentarios obtenidos

Mediaset, líder en audiencia social por séptimo año consecutivo.