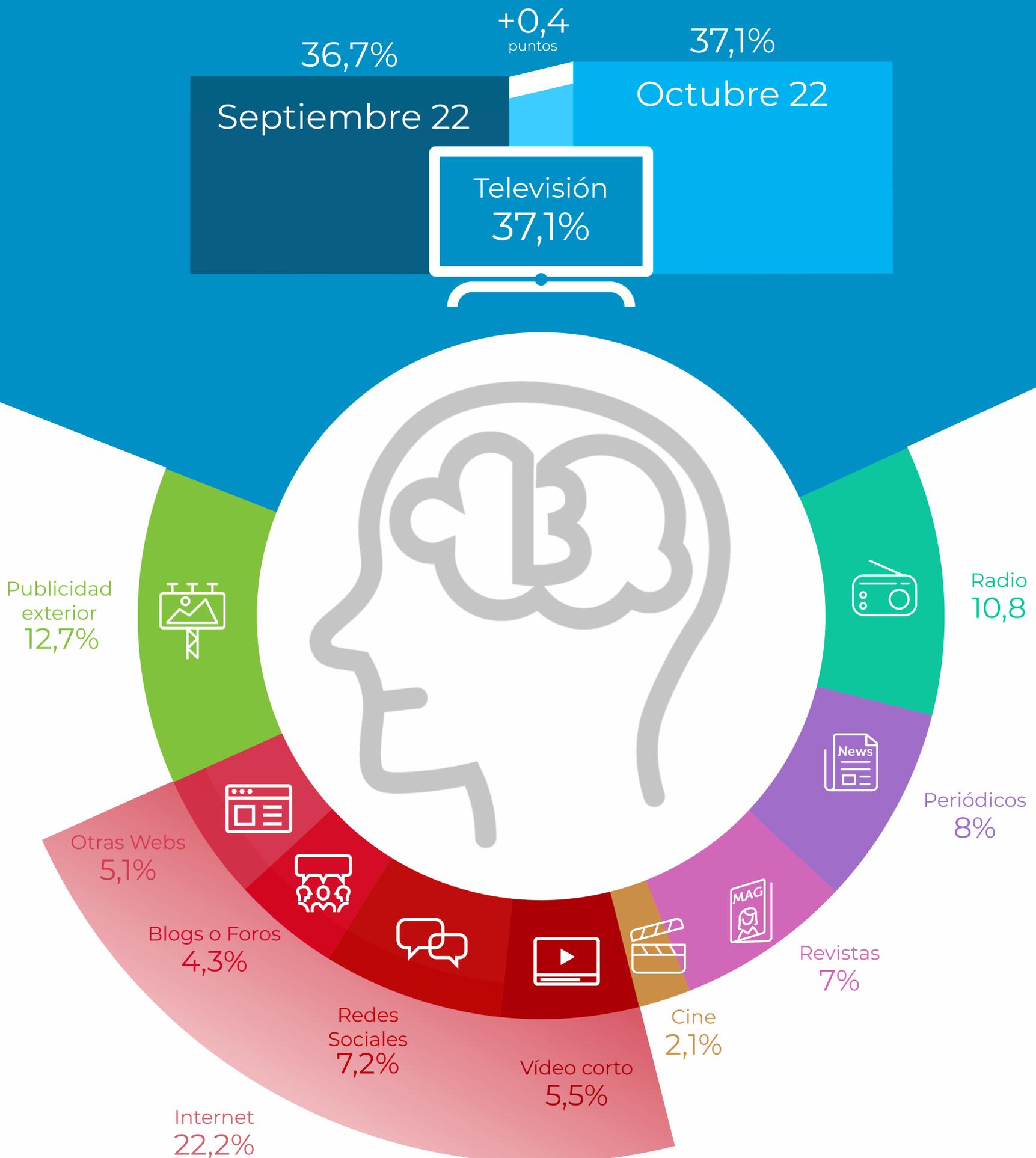


LA TELEVISIÓN LINEAL Y DIGITAL ES EL MEDIO QUE MÁS RECUERDO GENERA, A GRAN DISTANCIA DEL RESTO DE MEDIOS.

En Octubre 2022, la televisión lineal y digital mantiene su línea ascendente al inicio de esta temporada acaparando el **37.1% del recuerdo publicitario**, con un ascenso de 4 décimas frente a septiembre de 2022.



% menciones por medio

Fte. IOPE, IND+14, octubre 22, % menciones de recuerdo publicitario de los medios on/off (inicio medición mixta IOPE enero 2019)